

METHODOLOGIE DE L'INDICE DES MATERIAUX DE CONSTRUCTION

1.1 Champ de l'enquête et échantillonnage

La population est celle constituée par un échantillon obtenu par choix raisonné des commerçants de matériaux et produits de construction du District de Bamako, toute taille confondue et sans distinction du chiffre d'affaire.

Les points de vente qui sont au nombre de 81 pour la première période et de 136 pour les autres périodes s'étendent de part et d'autre du fleuve Niger afin d'avoir une couverture assez large du district de Bamako.

1.2 Méthode de collecte :

Les relevés des prix des matériaux et produits sont faits en utilisant un questionnaire élaboré à cet effet. Le questionnaire est constitué d'une liste de matériaux et produits de construction : **62** pour la première période et **187** pour les deuxième et troisième périodes (mais ici l'indice est calculé avec **81** produits).

Pour la première période, il s'agit de faire cinq (5) relevés différents de prix par produit et par mois sur les cinq points de vente retenus.

Pour les deuxième et troisième périodes, il était prévu un relevé par produit et pour chaque questionnaire. Compte tenu de la taille de la population, des points de ventes des matériaux et produits de construction à Bamako, les enquêteurs feront au plus vingt (20) relevés par produit. La collecte sera assurée par deux enquêteurs, soit dix (10) relevés par enquêteur.

1.3 Méthode de calcul de l'indice

L'indice est calculé sur base 100 égale au prix moyen de l'année 1993, prix moyen avant la dévaluation de Janvier 1994, toutes taxes comprises pour la première période et la deuxième période.

Les prix moyens de base sont les prix moyens base 100 en 2000, pour la troisième période.

Ainsi à partir des données collectées, il est procédé au calcul d'un prix moyen mensuel par produit. Ce prix moyen mensuel est rapporté au prix moyen de base du même produit pour obtenir son indice élémentaire.

A partir de ces indices élémentaires, un indice synthétique est élaboré.

Pour obtenir cet indice synthétique, on applique des pondérations aux indices élémentaires.

Il y a lieu de souligner que l'indice des matériaux et produits de construction de la troisième période n'est pas comparable aux indices des deux périodes précédentes pour des raisons suivantes :

- le panier est passé de 62 produits à 81 produits
- les nouveaux prix moyens de base couvrent l'année 2000 ; les anciens prix de base portaient sur les relevés de l'année 1993

- les nouvelles pondérations concernent surtout le bâtiment avec couverture en dalle BA alors que les anciennes couvraient l'ensemble des bâtiments, travaux publics et génie civil.