

=====oOo=====

DIRECTION NATIONALE DE LA STATISTIQUE  
ET DE L'INFORMATIQUE

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A.  
BAMAKO - NOVEMBRE 1997**

**AVERTISSEMENT**

La Direction Nationale de la Statistique et de l'Informatique (DNSI) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs le nouvel Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) pour le District de Bamako.

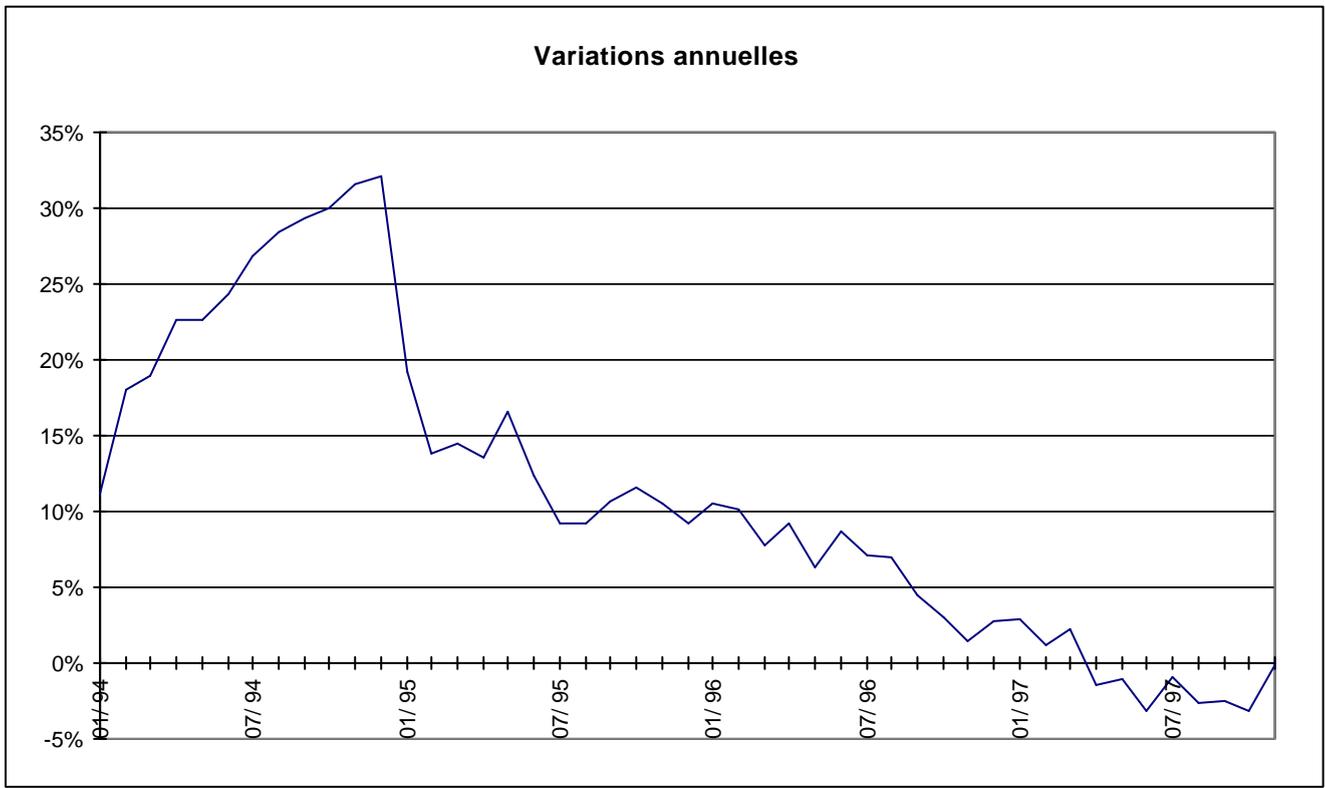
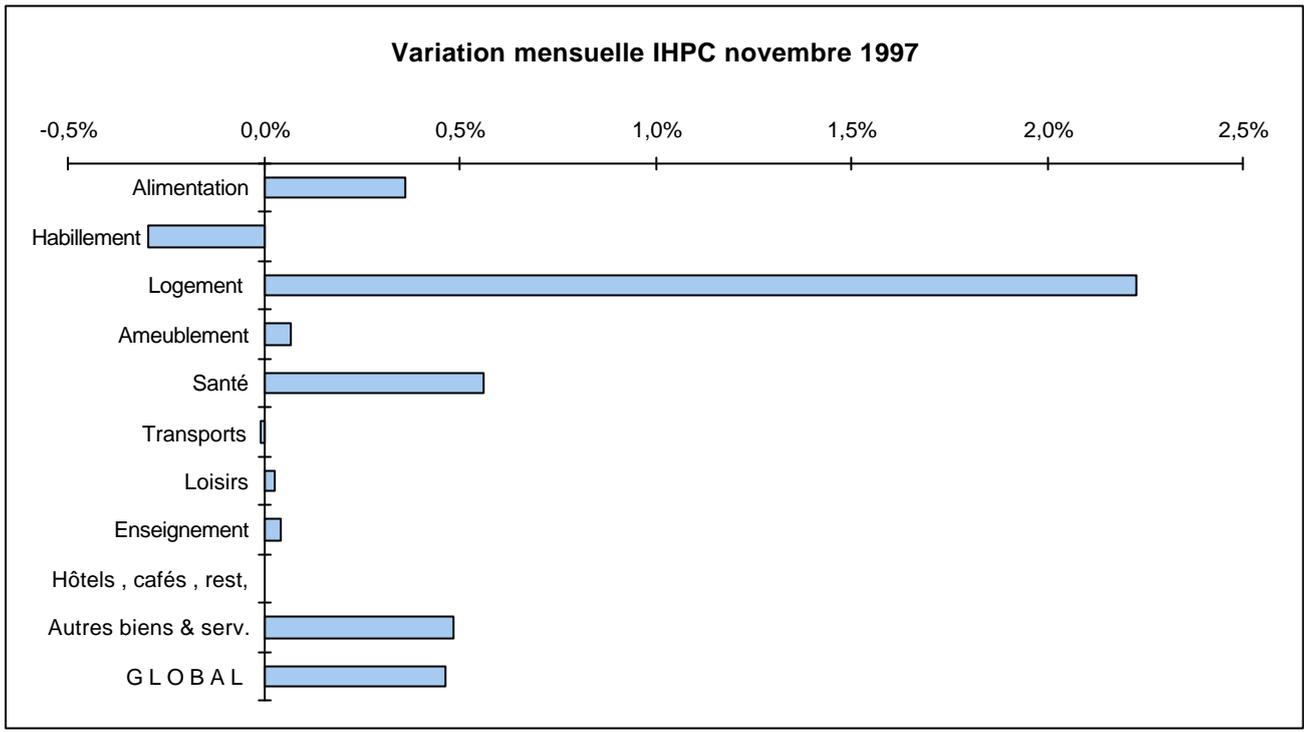
Ce nouvel indice est techniquement mieux élaboré que le précédent, dont la base datait de 1987, grâce à l'utilisation d'une nomenclature internationale et récente, des pondérations actualisées (datant de 1996, après les changements de comportement des consommateurs depuis la dévaluation du Franc CFA), d'une collecte des prix améliorée (davantage de relevés dans un plus grand nombre de points de vente, des achats pour certains produits, etc.) et de plus de contrôles à l'aide d'un nouveau logiciel. Cet indice est dit harmonisé car le même instrument de mesure de l'évolution des prix a été mis en place dans les sept pays membres de l'UEMOA.

Une note méthodologique décrit brièvement cet indice harmonisé en page 4 et des informations supplémentaires sont disponibles auprès de la DNSI.

Mois de : **Novembre 1997**

(Base 100 : année 1996)

|  | Pondération   | Indices pour les mois de : |              |              |              | Variations (en %) |                     |
|--|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|---------------------|
|  |               | août.-97                   | sept.-97     | oct.-97      | nov.-97      | du dernier mois   | des 3 derniers mois |
| <b>01- Produits alimentaires, boissons et tabac</b>                          | <b>5 001</b>  | <b>100,3</b>               | <b>98,6</b>  | <b>96,4</b>  | <b>96,8</b>  | <b>0,4</b>        | <b>-3,5</b>         |
| <b>dont :</b>  |               |                            |              |              |              |                   |                     |
| - Céréales non transformées  | 1 802         | 94,4                       | 88,9         | 82,3         | 83,8         | 1,8               | -11,3               |
| - Poissons et autres produits frais de la pêche                              | 128           | 110,2                      | 123,9        | 122,2        | 124,8        | 2,1               | 13,3                |
| - Sel, épices sauces et autres produits alimentaires                         | 264           | 103,3                      | 102,2        | 101,2        | 102,7        | 1,5               | -0,6                |
| - Légumes frais  | 345           | 89,2                       | 89,4         | 110,6        | 108,5        | -1,9              | 21,6                |
| - Fruits frais   | 82            | 106,4                      | 91,9         | 84,5         | 68,2         | -19,2             | -35,9               |
| - Huiles   | 150           | 107,2                      | 107,4        | 106,1        | 121,8        | 14,8              | 13,7                |
| - Autres matières grasses  | 89            | 122,9                      | 124,7        | 112,7        | 109,1        | -3,2              | -11,3               |
| - Cigarettes locales   | 23            | 116,3                      | 118,8        | 118,2        | 118,2        | 0,0               | 1,7                 |
| - Cigarettes importées   | 131           | 83,4                       | 81,5         | 80,1         | 80,1         | 0,0               | -4,1                |
| <b>02- Articles d'habillement et articles chaussants</b>                     | <b>529</b>    | <b>107,1</b>               | <b>107,9</b> | <b>107,9</b> | <b>107,6</b> | <b>-0,3</b>       | <b>0,4</b>          |
| - Vêtements de dessus hommes   | 109           | 115,4                      | 118,7        | 119,7        | 116,3        | -2,9              | 0,8                 |
| <b>03- Logement eau électricité gaz et autres combustibles</b>               | <b>1 169</b>  | <b>99,3</b>                | <b>97,5</b>  | <b>96,4</b>  | <b>98,6</b>  | <b>2,2</b>        | <b>-0,7</b>         |
| - Autres combustibles  | 239           | 90,7                       | 82,0         | 76,2         | 90,2         | 18,3              | -0,6                |
| <b>04- Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b> | <b>702</b>    | <b>101,1</b>               | <b>101,5</b> | <b>101,7</b> | <b>101,7</b> | <b>0,1</b>        | <b>0,6</b>          |
| <b>05- Santé</b>   | <b>204</b>    | <b>102,2</b>               | <b>102,5</b> | <b>101,4</b> | <b>102,0</b> | <b>0,6</b>        | <b>-0,2</b>         |
| <b>06- Transports</b>  | <b>1 091</b>  | <b>100,2</b>               | <b>100,2</b> | <b>100,2</b> | <b>100,2</b> | <b>0,0</b>        | <b>0,0</b>          |
| <b>07- Loisirs, spectacles et culture</b>                                    | <b>386</b>    | <b>99,6</b>                | <b>99,5</b>  | <b>99,7</b>  | <b>99,7</b>  | <b>0,0</b>        | <b>0,1</b>          |
| <b>08- Enseignement</b>  | <b>165</b>    | <b>94,1</b>                | <b>101,3</b> | <b>104,9</b> | <b>104,9</b> | <b>0,0</b>        | <b>11,5</b>         |
| <b>09- Hôtels cafés, restaurants</b>   | <b>200</b>    | <b>98,3</b>                | <b>98,3</b>  | <b>97,7</b>  | <b>97,7</b>  | <b>0,0</b>        | <b>-0,7</b>         |
| <b>10- Autres biens et services</b>  | <b>553</b>    | <b>106,7</b>               | <b>107,2</b> | <b>106,0</b> | <b>106,5</b> | <b>0,5</b>        | <b>-0,1</b>         |
| <b>INDICE GLOBAL</b>   | <b>10 000</b> | <b>100,8</b>               | <b>100,0</b> | <b>98,7</b>  | <b>99,2</b>  | <b>0,5</b>        | <b>-1,6</b>         |



**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(I.H.P.C.), pour les pays de l'U.E.M.O.A :  
BAMAKO - Novembre 1997**

## EVOLUTION D'ENSEMBLE

En Novembre 1997, l'évolution mensuelle des prix à la consommation des ménages à Bamako est de 0,5% par rapport au mois d'Octobre 1997. Depuis le début de l'année, la hausse est de 1,0%. La hausse du niveau de l'indice entre Novembre et Octobre 1997 est principalement due à deux fonctions de consommation :

- « Alimentation » : + 0,4%
- « Logement eau électricité- Gaz et Autres Combustibles » : + 2,2%

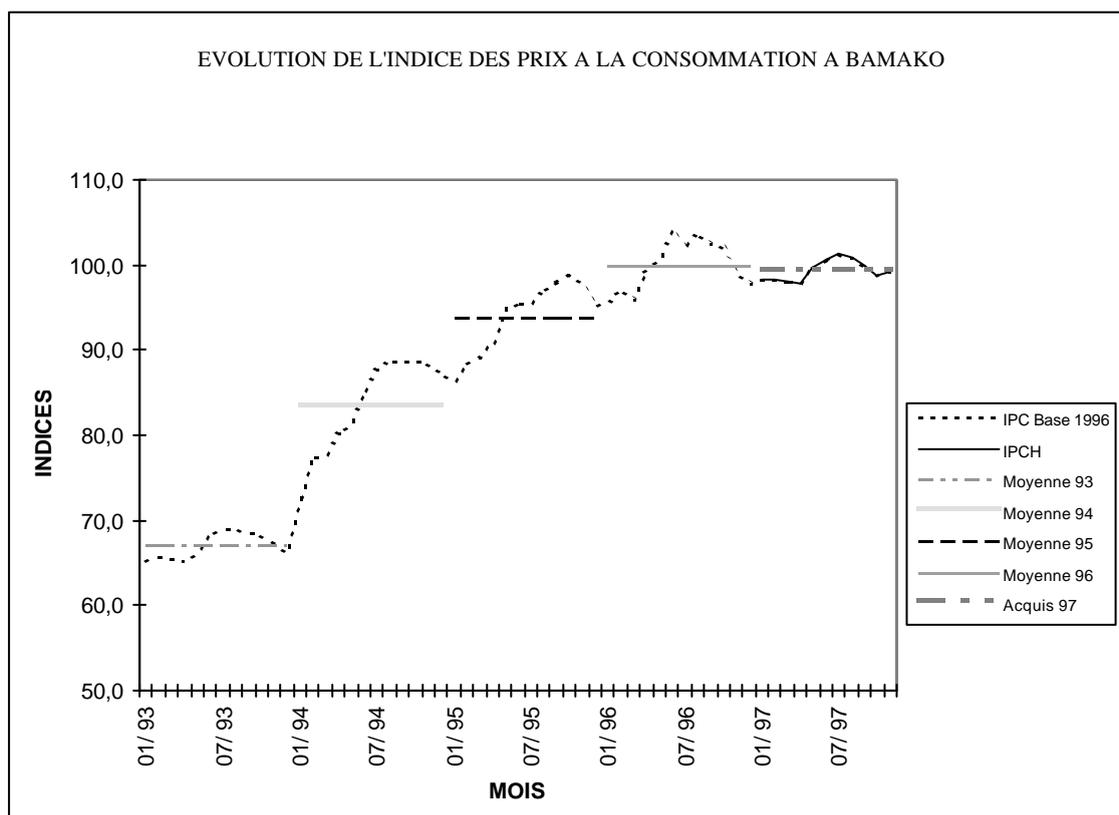
### Alimentation : +0,4%

La contribution de cette fonction dans la hausse de l'indice est de 38,5%. Les prix des céréales non transformées ont augmenté de 1,8% ; les poissons frais de 2,1% ; les huiles de 14,8% ; le sucre de 1,7% ; les condiments de 1,5% ; et les cigarettes importées de 33,7%.

Au niveau des céréales non transformées, la hausse se situe au niveau des prix du sorgho (de 102 F à 104 F le kg) ; du petit mil (de 101 F à 109 F le kg à cause de l'approche du mois de carême, prévu pour début Janvier 1998) ; du riz RM 40 (de 232 F à 233 F le kg) et du fonio (de 245 F à 251 F le kg).

### Logement eau électricité gaz et autres combustibles : +2,2%

La contribution de cette fonction dans la hausse de l'indice est de 55,1%. L'eau et l'électricité étant des tarifs, leur contribution est nulle dans la hausse de l'indice. Par contre, le poste « Autres Combustibles » a une contribution importante (73,1%). Dans ce poste le prix du bois de chauffe a largement augmenté (de 28 F à 40 F le kg), soit 42,3%.



### NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du Mali est un indice de type Laspeyres qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages africains résidant dans le District de Bamako.

Le panier de la ménagère comprend 321 variétés qui sont suivies dans 402 points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente sont concernés : marchés, échoppes dans la rue, boutiques, supermarchés, prestataires de services publics et privés, etc. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 1996 durant laquelle l'ensemble des produits ont été suivis.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996 auprès de plus de 1000 ménages de la capitale.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec les anciens indices est possible en utilisant le coefficient de raccordement 156,23/100. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la base 1996.

La méthodologie utilisée est identique dans les autres pays de l'U.E.M.O.A. ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité très fort avec ceux de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de la DNSI.

### INDICE NATIONAL DES PRIX A LA CONSOMMATION DES MENAGES MOIS D'OCTOBRE 1997

|                        | Pondérations en % | Indices pour les mois de |              |                |              | Variations (en %) au cours |                     |
|------------------------|-------------------|--------------------------|--------------|----------------|--------------|----------------------------|---------------------|
|                        |                   | Juillet 1997             | Août 1997    | Septembre 1997 | Octobre 1997 | du dernier mois            | des 3 derniers mois |
| <b>Kayes</b>           | <b>3,7</b>        | <b>101,6</b>             | <b>100,3</b> | <b>100,1</b>   | <b>97,2</b>  | <b>-2,9</b>                | <b>-4,3</b>         |
| <b>Sikasso</b>         | <b>6,5</b>        | <b>99,3</b>              | <b>100,7</b> | <b>103,5</b>   | <b>105,4</b> | <b>1,8</b>                 | <b>6,1</b>          |
| <b>Segou</b>           | <b>11,6</b>       | <b>102,8</b>             | <b>101,2</b> | <b>100,6</b>   | <b>95,9</b>  | <b>-4,7</b>                | <b>-6,7</b>         |
| <b>Mopti</b>           | <b>6,9</b>        | <b>100,7</b>             | <b>102,5</b> | <b>100,1</b>   | <b>99,7</b>  | <b>-0,4</b>                | <b>-1,0</b>         |
| <b>Gao</b>             | <b>4,0</b>        | <b>97,1</b>              | <b>94,9</b>  | <b>92,0</b>    | <b>94,1</b>  | <b>2,3</b>                 | <b>-3,1</b>         |
| <b>Bamako</b>          | <b>67,3</b>       | <b>101,3</b>             | <b>100,8</b> | <b>100,0</b>   | <b>98,7</b>  | <b>-1,3</b>                | <b>-2,5</b>         |
| <b>INDICE NATIONAL</b> | <b>100,0</b>      | <b>101,1</b>             | <b>100,7</b> | <b>100,0</b>   | <b>98,6</b>  | <b>-1,3</b>                | <b>-2,5</b>         |

### COMMENTAIRE DE L'INDICE NATIONAL

L'indice national des prix à la consommation des ménages s'est situé au niveau de 98,6 pour le mois d'octobre 1997 entraînant une baisse de 1,3% par rapport à son niveau du mois de septembre 1997. Cette baisse est due à la période de récolte perceptible au niveau de quatre régions. La hausse de l'indice dans la région de Sikasso pourrait s'expliquer par le fait qu'elle constitue une zone d'approvisionnement pour les pays frontaliers.

Direction Nationale  
de la Statistique et de l'Informatique  
BP : 12 ; Tel: 22 24 55 / 22 48 73 Bamako

Les responsables  
Madame Sidibé Fatoumata DICKO  
Madame Konaré Kadidia DAOU  
Monsieur Ishaga COULIBALY  
Informaticien  
Monsieur Moriba DOUMBIA