

**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)  
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
BAMAKO – AVRIL 2017**

**AVERTISSEMENT**

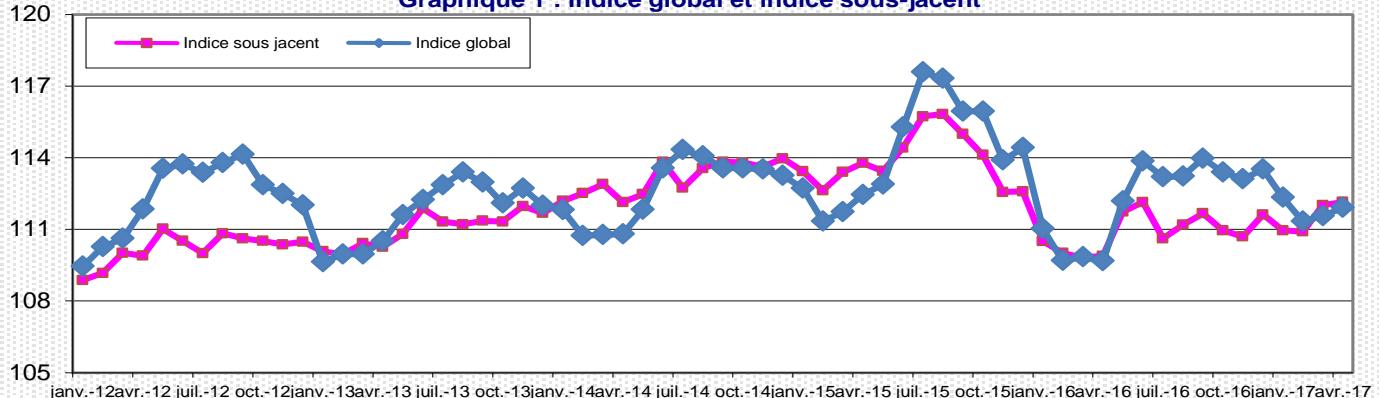
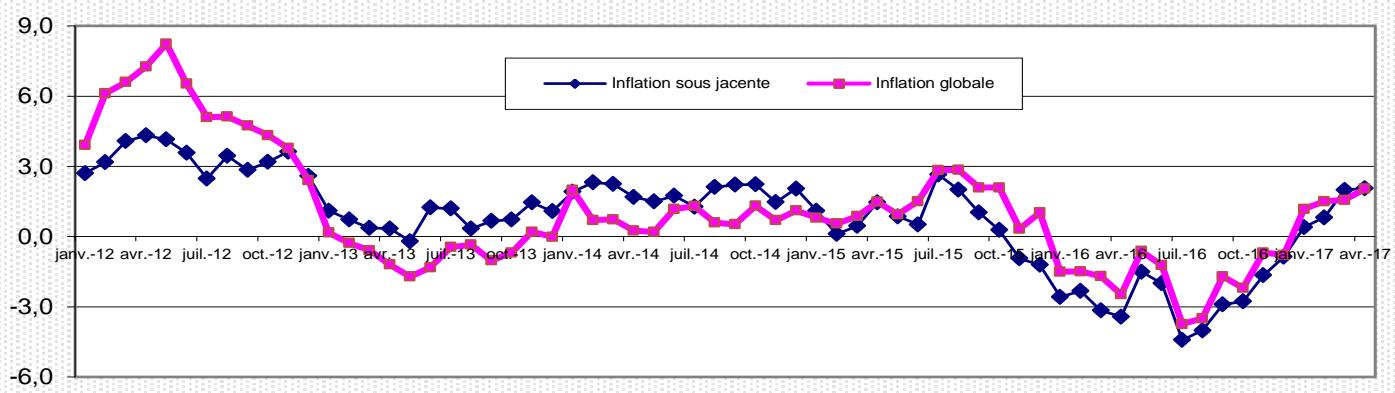
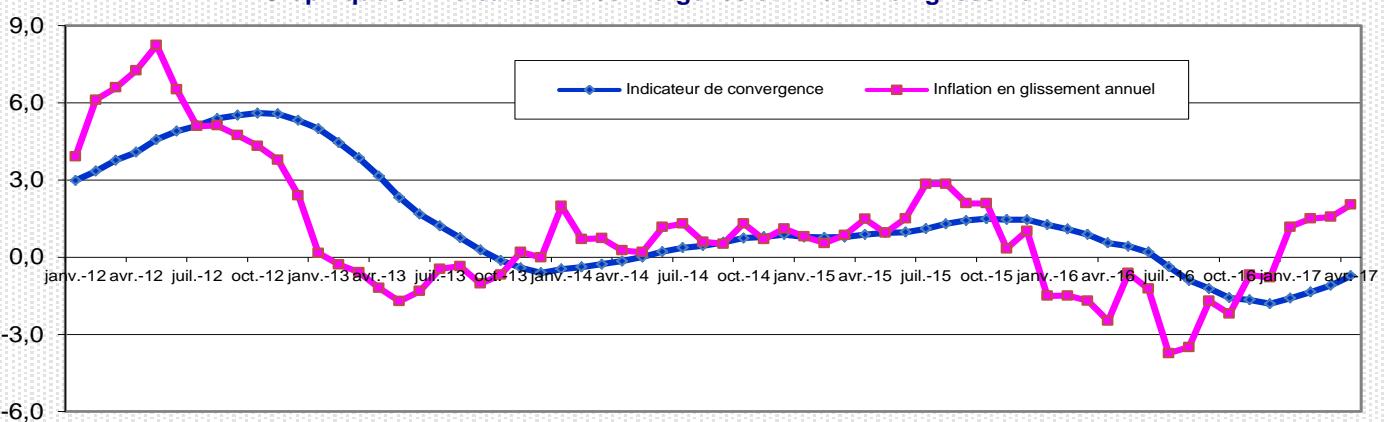
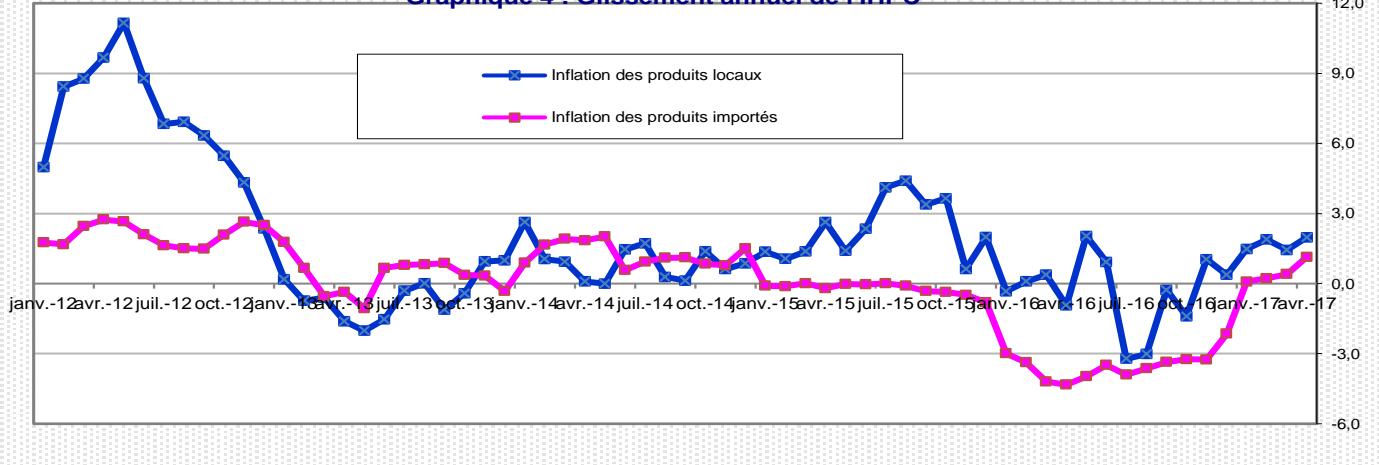
L’Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l’Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l’évolution des prix au sein des pays de l’UEMOA.

La première période de base de l’IHPC est l’année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d’une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l’IHPC est l’ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L’IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d’agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois d'avril 2017  
(Base 100 : année 2008)**

		Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)		
			avr.-16	janv.-17	févr.-17	mars.-17	avr.-17	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
	<b>INDICE DE BAMAKO</b>	<b>10 000</b>	<b>109,7</b>	<b>112,3</b>	<b>111,3</b>	<b>111,6</b>	<b>111,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,0</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>113,1</b>	<b>117,4</b>	<b>115,2</b>	<b>114,8</b>	<b>116,2</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,7</b>
	- Céréales non transformées	1 246	103,5	102,8	103,1	102,1	104,7	2,6	1,8	1,2
	- Autres fruits frais	84	134,3	140,8	141,3	179,6	149,0	-17,1	5,8	10,9
	- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	263	126,1	125,3	124,8	124,7	122,7	-1,6	-2,0	-2,7
	- Légumes frais en feuilles	78	96,0	117,2	90,4	78,3	112,7	44,0	-3,9	17,4
	- Tubercules et plantains	84	88,6	119,0	100,4	112,9	92,2	-18,4	-22,6	4,1
	- Huiles	244	107,0	109,8	111,3	105,3	109,3	3,8	-0,5	2,1
	- Autres matières grasses	91	127,7	110,1	113,5	112,1	116,2	3,7	5,5	-9,0
<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>135,7</b>	<b>136,8</b>	<b>136,8</b>	<b>137,6</b>	<b>136,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>108,6</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,5</b>
	- Vêtements de dessus hommes	205	104,4	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	-2,3
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>111,2</b>	<b>112,9</b>	<b>114,4</b>	<b>114,0</b>	<b>113,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>
	- Combustibles solides et autres	222	121,0	126,5	133,2	131,5	129,8	-1,2	2,6	7,3
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>110,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,8</b>	<b>112,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,7</b>
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>106,4</b>	<b>108,1</b>	<b>108,0</b>	<b>108,2</b>	<b>107,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,4</b>
	- Carburants et lubrifiants	639	102,0	104,9	104,9	105,0	104,5	-0,6	-0,4	2,4
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>91,4</b>	<b>93,4</b>	<b>90,6</b>	<b>98,6</b>	<b>94,3</b>	<b>-4,3</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>96,2</b>	<b>95,9</b>	<b>95,6</b>	<b>96,0</b>	<b>95,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>107,3</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,5</b>
<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>231</b>	<b>108,6</b>	<b>115,5</b>	<b>115,4</b>	<b>115,4</b>	<b>115,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>6,3</b>
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>109,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>

**Graphique 1 : Indice global et indice sous-jacent****Graphique 2 : Glissement annuel de l'IHPC****Graphique 3 : Indicateur de convergence et Inflation en glissement****Graphique 4 : Glissement annuel de l'IHPC**

**Commentaire de l'indice harmonisé  
des prix à la consommation des ménages  
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :  
BAMAKO –Avril 2017**

**L'indice des prix à la consommation des ménages** à Bamako au mois d'avril 2017 a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent et se situe à 111,9. Par rapport au mois de janvier 2017, la baisse de l'indice est de 0,4%. En un an (avril 2017 par rapport à avril 2016), les prix ont progressé de 2,0%.

**L'indice sous-jacent** (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a progressé de 0,1% par rapport au mois précédent et se situe à 112,2. Par rapport au même mois de l'année précédente, la progression est de 2,1%.

En avril 2017, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à l'augmentation des prix des fonctions suivantes:

-La fonction «**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**» a augmenté de 1,2% imputable à l'augmentation des prix des céréales non transformées de 2,6% en raison de la hausse des prix du riz (2,4%), du mil (3,5%), du maïs (10,4%) et du sorgho (0,9%). Quant aux légumes frais en feuilles, ils ont augmenté de 44% au regard de la hausse des prix de la salade locale (74,1%), du chou vert (71,4%) du persil frais (53,1%) et du céleri frais (16,4%). Les huiles ont augmenté de 3,8% en liaison avec la hausse des prix de l'huile d'arachide (4,3%).

-La fonction «**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**» a connu une augmentation de 0,8% en liaison avec la hausse des prix articles de ménage non durables de 2,9% en occurrence les prix du savon de ménage en morceaux (4,7%).

-Par contre, la fonction «**Communication**» a régressé de 4,3% atténuant la hausse de l'indice global car les opérateurs de téléphonie mobile ont accordé plus de bonus ce mois par rapport au mois précédent réduisant ainsi le coût de communication entre le même réseau.

Au cours de ce mois, les prix des **produits frais** et ceux de l'**énergie** ont baissé respectivement de 0,1% et 0,5%. En un an, les prix des **produits frais** et ceux de l'**énergie** ont augmenté respectivement de 1,2% et 2,6%.

**Quant à la provenance**, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont progressé respectivement de 0,1% et 0,8%. En un an, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont augmenté respectivement de 2,0% et 1,1%.

**Au regard de l'appartenance sectorielle**, les prix des produits du **secteur secondaire** ont augmenté de 0,8% contre une baisse de ceux du  **primaire** et du **tertiaire** respectivement de 0,1% et 0,8%. En un an, les prix des produits du  **primaire**, du **secondaire** et du **tertiaire** ont augmenté respectivement de 1,3%, 2,5% et 1,9%.

**Quant à la durabilité**, les prix des **biens durables** et **non durables** ont progressé respectivement de 0,1% et 0,7% contre une stabilité pour les **semi durables**. En un an, les prix des **biens durables**, des **non durables** et des **semi durables** ont augmenté respectivement de 0,5%, 2,5% et 0,8%.

**L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA** mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à (-0,7%) pour ce mois, celui de l'**UEMOA** affiche une hausse de 0,5% au mois de novembre 2016.

## IHPC suivant les nomenclatures secondaires

			Indices pour le mois de						Variation depuis		
			Pondération	avr.-16	janv.-17	févr.-17	mars-17	avr.-17	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	109,7	112,3	111,3	111,6	111,9	111,9	0,3	-0,4	2,0
Produits frais		2 458	111,5	118,7	114,7	112,9	112,8	112,8	-0,1	-5,0	1,2
Produits Energie		1 252	107,7	110,2	111,4	111,2	110,5	110,5	-0,5	0,3	2,6
Hors produits frais et energie = Inflation sous		6 290	109,9	111,0	110,9	112,0	112,2	112,2	0,1	1,1	2,1
Local		6 605	113,1	116,4	115,1	115,2	115,3	115,3	0,1	-0,9	2,0
Importé		3 395	106,3	107,1	106,9	106,7	107,5	107,5	0,8	0,4	1,1
Primaire		2 529	113,2	119,1	116,6	114,8	114,6	114,6	-0,1	-3,8	1,3
Secondaire		4 894	110,8	112,0	112,3	112,8	113,6	113,6	0,8	1,5	2,5
Tertiaire = Services		2 578	105,6	107,3	106,8	108,4	107,6	107,6	-0,8	0,2	1,9
Durable		340	99,9	100,2	99,8	100,3	100,5	100,5	0,1	0,2	0,5
Non durable		5 485	112,3	116,3	114,8	114,3	115,0	115,0	0,7	-1,1	2,5
Semi Durable		1 611	110,6	110,7	111,7	111,5	111,5	111,5	0,0	0,7	0,8

### Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

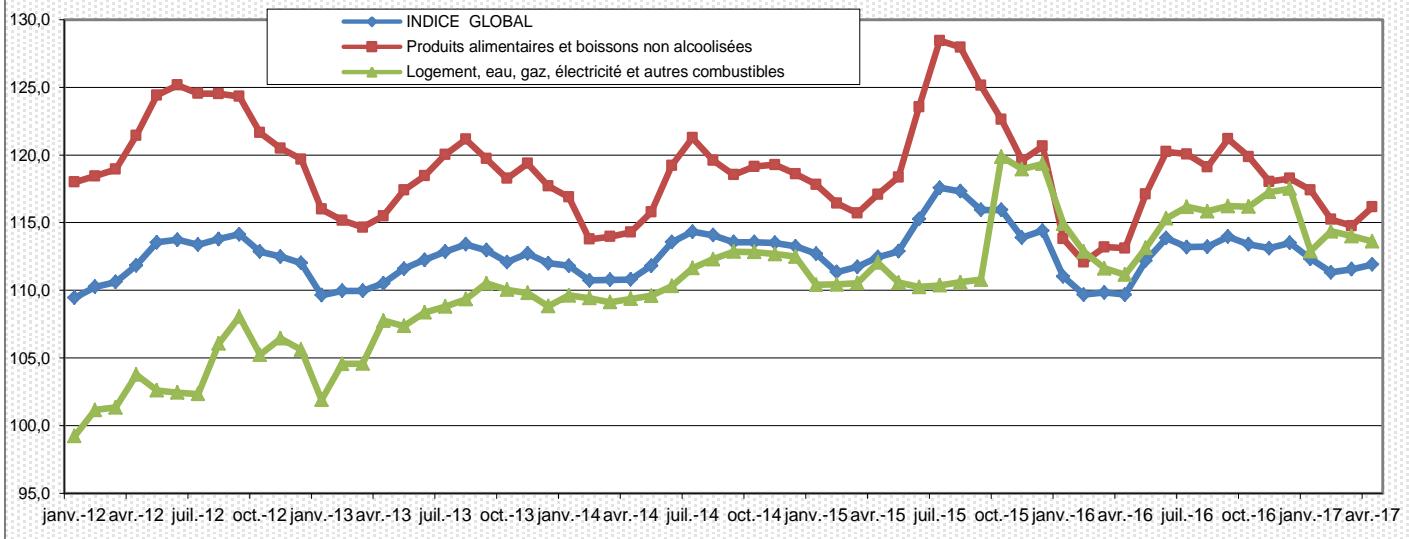
MOIS		avr.-16	mai-16	juin-16	juil.-16	août-16	sept.-16	oct.-16	nov.-16	déc.-16	janv.-17	févr.-17	mars-17	avr.-17
Taux d'Inflation	Mali	0,6	0,4	0,2	-0,4	-0,9	-1,2	-1,6	-1,7	-1,8	-1,6	-1,4	-1,1	-0,7
	UEMOA	1,1	1,2	1,1	1,0	0,8	0,8	0,6	0,5					

### Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

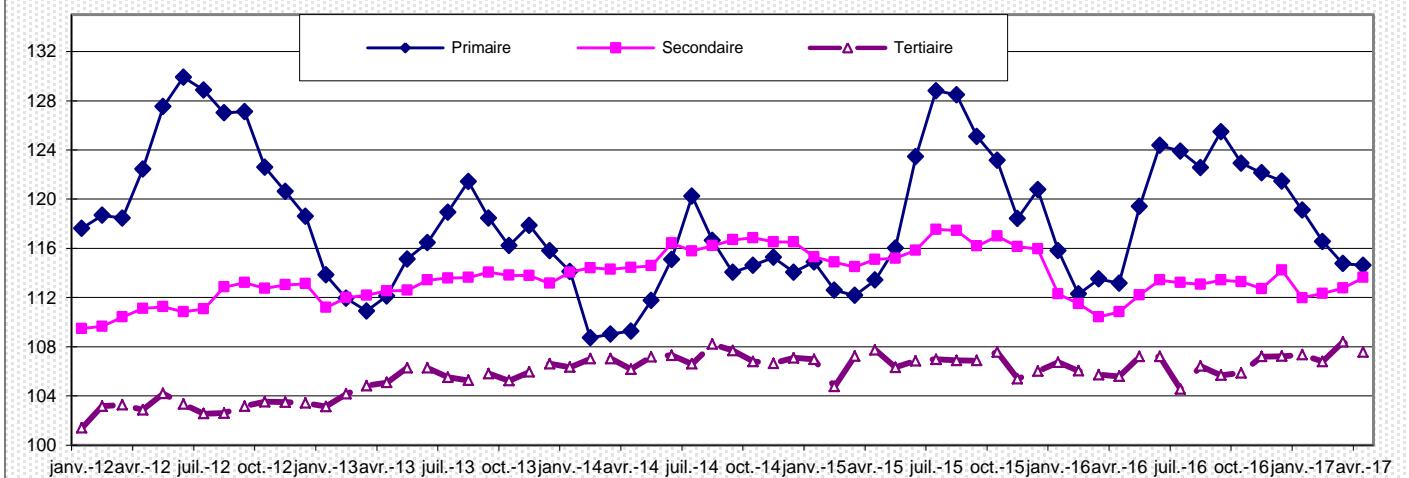
Pays	Bénin		Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
	Période	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	
avr-16	115,2	4,0	108,5	1,7	115,5	2,0	107,9	2,1	109,7	-2,5	105,3	0,2	102,3	0,7	117,5	2,2	111,3	1,5
mai-16	115,1	0,0	109,4	2,0	116,5	2,3	108,9	2,6	112,2	-0,6	107,4	2,1	101,9	0,0	119,4	2,4	112,2	1,5
juin-16	114,0	-0,8	109,8	-0,8	115,4	0,9	109,8	2,5	113,9	-1,2	109,2	1,0	102,6	0,5	119,6	2,5	112,1	0,6
juil-16	112,4	-0,9	109,1	-0,7	114,7	0,4	110,0	1,6	113,2	-3,7	109,0	0,1	103,5	0,2	119,5	2,1	111,8	0,1
août-16	110,2	-1,2	108,7	-0,6	113,4	-0,4	110,6	0,6	113,2	-3,5	109,0	0,8	105,2	1,3	115,5	-1,4	111,0	-0,5
sept-16	108,5		108,4		113,0		109,9		114,0	-1,7	109,2		106,7		115,1		111,0	
oct-16	108,8		108,9		113,1		110,5		113,4	-2,2	108,7		107,1		114,4		111,1	
nov-16	110,3	-2,7	107,8	-1,8	113,6	0,4	110,7	0,8	113,1	-0,7	107,4	-1,9	106,2	0,2	116,1	-0,1	111,2	-0,4
déc-16									113,5	-0,8								
janv-17									112,3	1,2								
févr-17									111,3	1,5								
mars-17									111,6	1,6								
avr-17									111,9	2,0								

## LES GRAPHIQUES DU MOIS

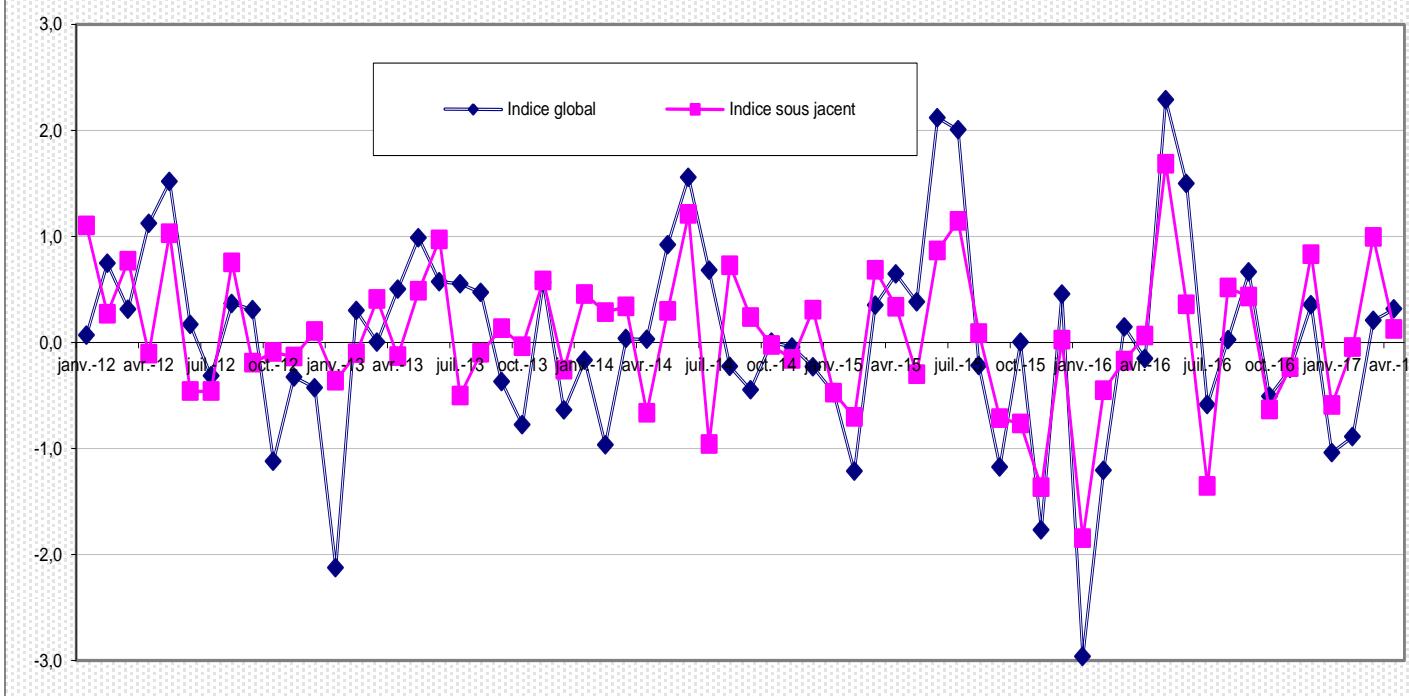
Graphique 5 : Indice global, fonction Alimentaire, logement-électricité-gaz et combustibles



Graphique 6 : Evolution de l'indice des secteurs d'activité



Graphique 7 : Variations mensuelles indice global et indice sous jacent



# INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			avr.-16	janv.-17	févr.-17	mars-17	avr.-17	1 mois	3 mois	12 mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>109,7</b>	<b>112,3</b>	<b>111,3</b>	<b>111,6</b>	<b>111,9</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,0</b>
<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4 540</b>	<b>113,1</b>	<b>117,4</b>	<b>115,2</b>	<b>114,8</b>	<b>116,2</b>	<b>1,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,7</b>
011	Produits alimentaires	4 348	112,6	117,2	114,9	114,4	115,8	1,3	-1,2	2,8
012	Boissons non alcoolisées	192	124,3	122,9	122,6	123,5	123,7	0,2	0,7	-0,5
<b>02</b>	<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>78</b>	<b>135,7</b>	<b>136,8</b>	<b>136,8</b>	<b>137,6</b>	<b>136,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>
021	Boissons alcoolisées	2	106,8	108,5	108,5	107,7	107,7	0,0	-0,8	0,8
022	Tabacs et stupefiants	76	136,8	138,0	137,9	138,8	137,9	-0,6	0,0	0,8
<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>999</b>	<b>108,6</b>	<b>106,9</b>	<b>106,9</b>	<b>107,0</b>	<b>107,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,5</b>
031	Articles d'habillement	833	109,7	107,4	107,4	107,5	107,5	0,1	0,2	-2,0
032	Chaussures	166	103,0	104,5	104,4	104,3	104,3	0,0	-0,2	1,3
<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1 097</b>	<b>111,2</b>	<b>112,9</b>	<b>114,4</b>	<b>114,0</b>	<b>113,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>
041	Loyers effectifs	205	108,8	109,5	110,1	109,9	109,7	-0,1	0,1	0,8
043	Entretien et reparation des logements	68	102,6	105,2	105,2	105,2	105,1	-0,2	-0,2	2,4
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	109,0	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	1,5
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	113,6	115,7	118,1	117,6	116,9	-0,5	1,1	2,9
<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>386</b>	<b>110,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,7</b>	<b>111,8</b>	<b>112,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,7</b>
051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	101,7	100,2	99,9	100,0	100,0	0,0	-0,2	-1,7
052	Articles de ménage en textiles	47	105,3	104,1	104,0	104,0	103,9	-0,1	-0,2	-1,3
053	Appareils menagers	22	101,1	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	14	115,6	113,4	115,6	115,6	115,6	0,0	2,0	0,0
055	Outilage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	95,7	93,5	93,0	93,4	93,2	-0,3	-0,4	-2,7
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	117,5	120,7	120,7	120,7	122,3	1,4	1,4	4,1
<b>06</b>	<b>Santé</b>	<b>256</b>	<b>100,2</b>	<b>99,6</b>	<b>99,6</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	99,8	99,2	99,1	100,1	99,3	-0,8	0,1	-0,5
062	Services ambulatoires	49	99,3	100,8	100,8	101,3	101,8	0,4	1,0	2,5
063	Services hospitaliers	46	102,6	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-2,5
<b>07</b>	<b>Transports</b>	<b>1 211</b>	<b>106,4</b>	<b>108,1</b>	<b>108,0</b>	<b>108,2</b>	<b>107,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,4</b>
071	Achat de véhicules	147	107,0	111,5	110,5	111,3	112,0	0,6	0,5	4,6
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	102,5	104,5	104,5	104,6	104,2	-0,4	-0,3	1,6
073	Services de transport	270	117,5	116,7	116,7	116,8	116,8	0,0	0,0	-0,6
<b>08</b>	<b>Communication</b>	<b>527</b>	<b>91,4</b>	<b>93,4</b>	<b>90,6</b>	<b>98,6</b>	<b>94,3</b>	<b>-4,3</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>
081	Services postaux	2	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	-0,2	-0,2	0,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	87,7	76,0	76,0	76,0	76,0	0,0	0,0	-13,3
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	91,7	94,6	91,5	100,1	95,6	-4,5	1,1	4,3
<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>132</b>	<b>96,2</b>	<b>95,9</b>	<b>95,6</b>	<b>96,0</b>	<b>95,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,6</b>
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et d	56	83,5	83,1	83,1	84,2	83,2	-1,2	0,2	-0,4
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	113,9	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0	0,0	-0,4
094	Services créatifs et culturels	25	99,9	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,3
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	105,5	105,2	104,3	104,3	104,3	0,0	-0,8	-1,2
096	Forfaits touristiques	1	146,9	139,7	139,7	128,8	133,0	3,3	-4,8	-9,4
<b>10</b>	<b>Enseignement</b>	<b>178</b>	<b>107,3</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>4,5</b>
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	109,6	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,0	7,1
102	Enseignement secondaire	60	105,9	106,7	106,7	106,7	106,7	0,0	0,0	0,7
104	Enseignement supérieur	19	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non	9	109,5	121,7	121,7	121,7	121,7	0,0	0,0	11,1
11	Restaurants et Hôtels	231	108,6	115,5	115,4	115,4	115,5	0,1	0,0	6,3
111	Services de restauration	228	108,8	115,7	115,6	115,6	115,7	0,1	0,0	6,4
112	Services d'hébergement	3	100,2	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	-1,0
<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>365</b>	<b>109,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>
121	Soins corporels	275	104,3	108,2	108,4	108,4	108,4	0,0	0,2	3,9
123	Effets personnels n.c.a	58	123,5	127,5	126,6	126,6	126,6	0,0	-0,7	2,5
124	Protection sociale et assurance	13	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,0
126	Services financiers	2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	143,8	133,2	133,2	133,2	133,2	0,0	0,0	-7,4

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : [www.instat.gov.ml](http://www.instat.gov.ml)  
 Directeur Général: Harouna KONE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE; Abdramane OUATTARA.