

**MINISTERE DU PLAN ET DE  
L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE**

-----°-----  
Direction Nationale de la  
Statistique et de l'Informatique  
-----°-----

**REPUBLIQUE DU MALI**  
*Un Peuple - Un But - Une Foi*

**NOTE ANNUELLE SUR LES INDICES HARMONISES DES PRIX  
A LA CONSOMMATION (IHPC) - 2005**

## INTRODUCTION

Le nouvel Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) des ménages est en vigueur depuis le mois de janvier 1998 dans les sept Etats membres de l'UEMOA (Bénin, Burkina-Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Niger, Sénégal et Togo).

Le Traité instituant l'UEMOA prévoit, dans son article 4, que l'Union poursuive entre autres objectifs celui « d'assurer la convergence des performances et des politiques économiques des Etats membres, par l'institution d'une surveillance multilatérale ». Pour atteindre cet objectif, la disponibilité de statistiques harmonisées, fiables et régulièrement mises à jour est une nécessité d'une part ; d'autre part cet indice permet de mesurer une inflation fiable et comparable d'un pays à l'autre. L'indice harmonisé sera suivi par la Commission de l'UEMOA et pris comme un indicateur important dans la mise en cohérence des politiques budgétaires et monétaires de l'Union comme l'a recommandé la conférence des Chefs d'Etat de l'Union les 10 et 11 Mai 1996 à Ouagadougou. Il est à rappeler également que dans l'article 64 du Traité de l'UEMOA, la stabilité des prix est un objectif fondamental et une exigence majeure pour la politique monétaire. Cet indice permet de résoudre le problème de comparaison des indices de prix d'un pays à l'autre car il est fondé sur une méthodologie harmonisée. Cette harmonisation existe au niveau :

- . **de la nomenclature** : tous les pays utilisent une nomenclature de consommation internationale récente dérivée du Système de Comptabilité Nationale (SCN 1993, révision IV) ;

- . **des pondérations** : une enquête sur les dépenses des ménages dans les sept grosses agglomérations des pays membres de l'UEMOA a été réalisée en 1996 auprès de plus de 1000 ménages. Elle a permis de prendre en compte les modifications de comportement des consommateurs depuis la dévaluation du franc CFA en 1994;

- . **de la collecte des prix** : la méthode de collecte des prix a été améliorée pour tous les pays ;

- . **de la procédure de calcul** : la procédure de calcul est plus rigoureuse. Le logiciel CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) est utilisé par tous les pays ;

- . **de sa mise en place en même temps dans l'ensemble des pays.**

Ainsi compte tenu de ses performances techniques, l'IHPC a été retenu comme instrument de mesure officielle des variations des prix à la consommation dans les principales agglomérations des Etats de l'UEMOA pour compter du 1<sup>er</sup> Janvier 1998 par le règlement n° 05/CM/97 adopté par le conseil des Ministres du 16 Décembre 1997 tenu à Ouagadougou.

Le règlement stipule également que l'indice d'un mois donné sera publié et transmis au plus tard le 10 du mois suivant à l'UEMOA et à la BCEAO.

L'objet de la présente note est d'analyser d'une part l'évolution des variations de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Janvier 2005 à Décembre 2005 selon les principales fonctions de consommation et d'autre part de procéder à une comparaison entre le niveau de l'indice et sa variation au Mali par rapport à l'indice des autres pays de l'UEMOA et de l'indice de l'Union, durant l'année 2005.

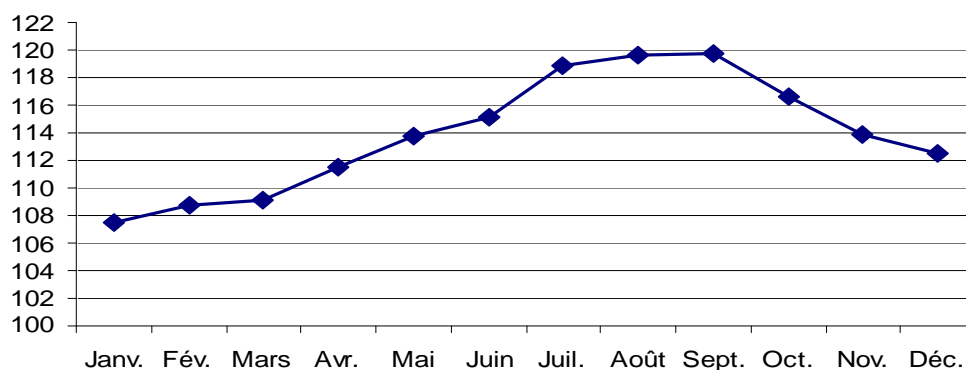
## **I. EVOLUTION DE L'INDICE DES PRIX ET DE L'INFLATION AU MALI PENDANT L'ANNEE 2005**

L'évolution moyenne des prix des biens consommés par les ménages entre deux périodes données, est mesurée par un nombre unique appelé l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) qui est un instrument de travail des économistes, des planificateurs, etc.

Ainsi dans ce chapitre, nous allons examiner l'évolution de l'indice pendant l'année 2005 et sa variation que nous appellerons inflation (situation de hausse continue et continue des prix) ou désinflation (situation de baisse continue du taux d'inflation s'il reste positif) ou déflation (situation de baisse générale et continue du niveau des prix).

L'examen du niveau de l'indice des prix à la consommation des ménages en 2005 montre une hausse générale et continue des prix du mois de janvier (107,5) au mois de septembre (119,7). A partir de septembre, les prix ont eu tendance à une baisse graduelle et l'indice s'est fixé à 112,5 au mois de décembre.

**Evolution du niveau de l'indice en 2005**



### **L'inflation mensuelle s'est établie à -1,3%**

Au cours de l'année 2005, le taux d'inflation mensuelle (rapport de l'indice du mois  $m+1$  sur l'indice du mois  $m$  de la même année) a varié entre 3,3% au mois de juillet où il a atteint son maximum et -2,6% au mois d'octobre où il atteint son minimum. Le niveau maximal était 2,0% au mois d'octobre 2004, 1,2% en juin 2003, 1,9% en juillet 2002, 2,0% en juillet 2001 et 1,8% en Juin 2000. De 2000 à 2005, le maximum de l'inflation était constaté soit au mois de juin ou au mois de juillet excepté 2004 où il s'est situé en octobre à cause de la mauvaise pluviométrie conjuguée à l'invasion acridienne.

### **L'inflation cumulée en 2005 s'est établie à 3,5%**

Le taux d'inflation cumulée (somme des variations mensuelles de janvier à décembre 2005) est de 3,5%. Ce taux était de 1,7 en 2004 et -5,2% en 2003.

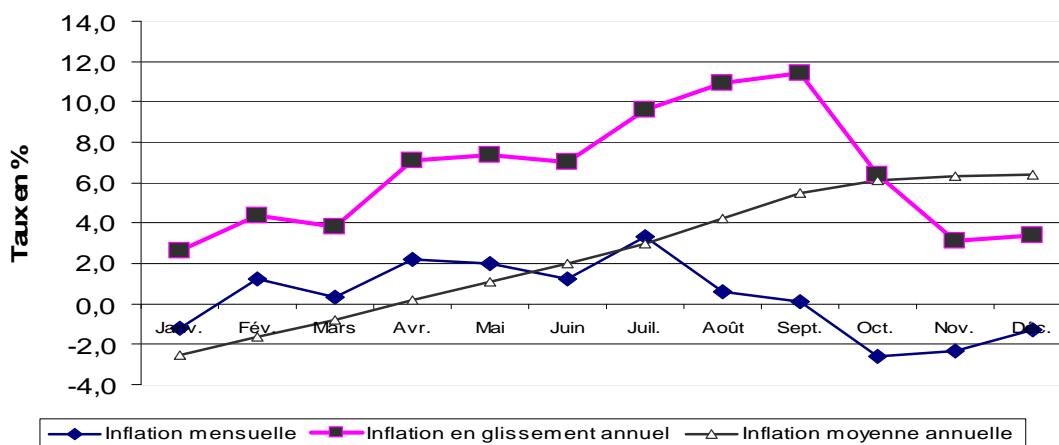
### **L'inflation en glissement annuel s'est établie à 3,3%**

Le taux d'inflation en glissement annuel (rapport entre l'indice du mois  $m$  de l'année  $n+1$  et l'indice du mois  $m$  de l'année  $n$ ) qui mesure le mouvement des prix du mois de décembre 2005 par rapport à celui de décembre 2004 et permet d'éliminer les effets saisonniers, s'est établi à 3,3%. Ce taux était de 1,6% en 2004, -5,0% en 2003 et 4,1% en 2002. Cette variation des prix est supérieure à celle de 2004 et 2003, mais moins élevée que celle de 2002.

### **L'inflation annuelle moyenne s'est établie à 6,4%**

Le taux d'inflation annuel moyen, mesuré par la moyenne des indices des douze mois de l'année 2005 rapportée à la moyenne de ceux de l'année 2004, est de 6,4%. Cet indicateur, retenu par l'UEMOA pour mesurer le niveau de l'inflation, est comparé à la norme communautaire qui est de 3%. Ce taux a régulièrement augmenté de janvier (-2,5%) à décembre (6,4%) contrairement aux autres années où son niveau était relativement faible voire une désinflation. Durant l'année 2004, le taux d'inflation annuel moyen s'est établie à -3,4%. Cet indicateur retenu par l'UEMOA indique une inflation continue depuis le mois d'avril entraînant un doublement du taux d'inflation par rapport à la norme communautaire.

**Evolution des taux d'inflation en 2005**



La hausse du niveau de l'indice entre 2004 et 2005 est due essentiellement à « l'alimentation » qui a augmenté de 10,8%.

Au mois de décembre, un examen des différentes fonctions de la consommation montre que le comportement du niveau de l'inflation est lié à celui des fonctions « produits alimentaires, boissons et tabac » et « transports ». En effet, à la fin de l'année, la fonction « alimentation, boissons et tabac » a connu une hausse de 10,8% influençant ainsi à plus de 50% le niveau de l'inflation et le second cité a augmenté de 7,8%. Son impact est de 10,91%. De ce fait, une analyse plus détaillée de la fonction « alimentation » nous paraît importante en vue de mieux appréhender l'inflation au Mali. La hausse des prix pour cette année est imputable aux sous produits suivants :

- d'abord à la hausse des prix des céréales due à une mauvaise pluviométrie de l'année dernière, et à l'invasion des criquets.
- ensuite à la hausse des prix des produits pétroliers au cours de l'année 2005 qui ont eu une vive tension dans le monde.
- enfin à la hausse des frais de scolarisation qui étaient constants pendant les années précédentes.

## II. ANALYSE DE L'IHPC SELON LES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Il existe d'autres indices dérivant de différents produits pris en compte dans le calcul de l'indice global. Un examen détaillé des indices des « produits frais », d' « énergie » et « hors produits frais et hors énergie » paraît être mieux explicite de l'évolution de l'indice global.

**« Produits frais »** composés de sept postes de consommation.

Cet indice est composé par les « céréales non transformées », les « légumes frais », les « fruits frais », les « poissons et autres produits frais de la pêche », les « poissons et autres produits de la pêche séchés ou fumés, conserves de poisson », les « pommes de terre, manioc, autres tubercules, bananes plantains », et les « sels, épices, sauce et autres produits alimentaires n.d.a ». L'indice des produits frais est passé de 99,4 au mois de janvier à 131,1 au mois de septembre. Le taux d'inflation mensuel a atteint son maximum 10,6% au mois de juillet, celui d'inflation en glissement 37,0% au mois de septembre et celui d'inflation moyen annuel au mois d'octobre 18,4%. La variation de l'indice global est fortement liée à cette nomenclature secondaire.

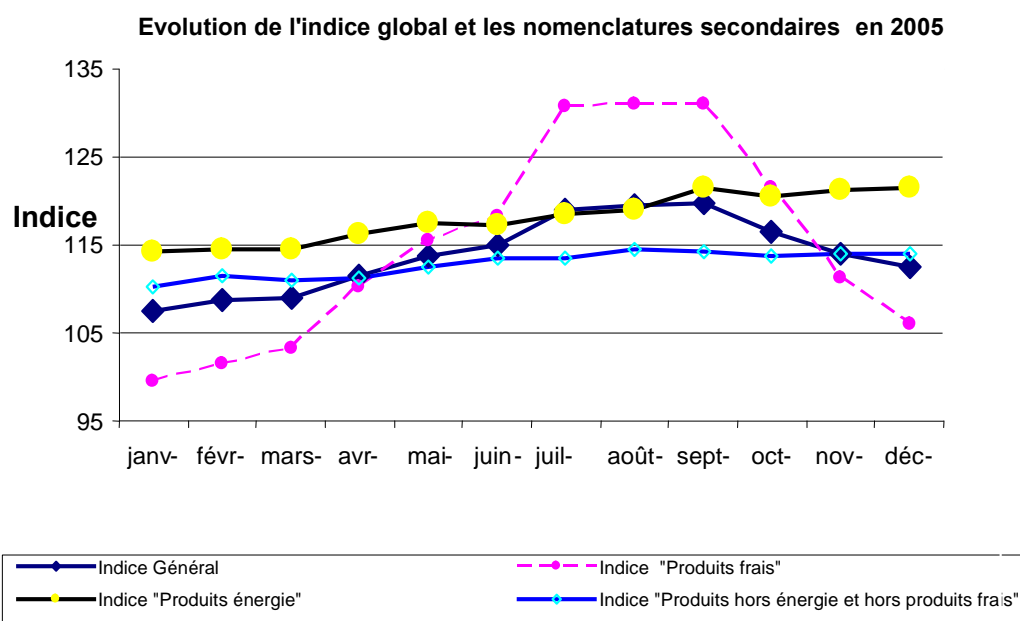
**« Énergie »** composée de cinq postes de consommation.

Cet indice est élaboré à partir de ceux des produits d' « électricité », de « gaz », « combustibles liquides », « autres combustibles » et des « carburants et lubrifiants ».

L'indice énergie a atteint son maximum 121,5 au mois de décembre après une augmentation régulière depuis le début de l'année. Les taux d'inflation mensuelle a atteint son maximum au mois de septembre 2,0%, celui en glissement au même mois 8,6% et celui d'inflation moyen annuel au mois d'octobre 3,5%.

**« Produits hors énergie et hors produits frais »** composés de 93 postes de consommation sur 105.

L'indice de cette nomenclature secondaire a atteint son maximum au mois d'août 114,5. Le taux d'inflation mensuel a atteint son maximum au mois de février 1,1%, celui du taux en glissement au mois de novembre 2,4% et celui du taux d'inflation moyen annuel au mois de décembre 6,1%. Cet indice varie peu par rapport à ceux des autres nomenclatures secondaires.



### **Autres indices**

- *Indice des produits locaux.* Il a le même sens de variation que l'indice global et s'en écarte très peu. Ils représentent 75% du poids de l'indice global.
- *Indice des produits importés.* Il varie peu et ne représente que 25% du poids de l'indice.
- *Indice selon le secteur d'activité.* Pendant toute l'année, la variation mensuelle indique que le prix des produits du secteur primaire a évolué à la hausse sauf au mois d'août où il a commencé à diminuer jusqu'au mois de décembre. L'inflation en glissement a observé son maximum au mois de septembre avec 31,2% et son minimum au mois de novembre avec 1,6. Les deux autres secteurs d'activité ont presque suivi la même tendance avec un niveau de variation mensuelle et d'inflation en glissement moins faible que le secteur primaire.
- *Indice selon la durabilité et services.* Le prix des biens durables a évolué en dents de scie entre le mois de janvier celui de septembre pour rester stationnaire pendant les mois d'octobre à décembre au point de vue variation mensuelle. Au point de vue de l'inflation en glissement les prix ont continué à augmenter pendant toute l'année.

### **III. EVOLUTION DE L'INDICE ET DE L'INFLATION AU SEIN DE L'UEMOA**

Il est à signaler que l'indice de la Guinée Bissau a été intégré à l'indice de l'Union en octobre 2005. Le niveau de l'indice du Mali a été inférieur à celui de l'UEMOA, durant toute l'année 2005. Au cours de cette période, l'indice du Mali et celui de l'UEMOA ont atteint leur niveau maximum aux mêmes mois de septembre respectivement 119,7 et 125,9. Le niveau minimum des indices a été observé au mois de janvier (107,5) pour le Mali et 121,2 pour l'UEMOA. Durant l'année, l'indice le plus élevé a été enregistré en Côte d'Ivoire (133,8) et le moins élevé au Mali (107,5) hormis la Guinée Bissau.

**L'inflation mensuelle de l'UEMOA** a connu des fluctuations au cours de l'année 2005 de même qu'en 2004 et 2003. Le taux d'inflation maximum a été atteint au mois de juin 2005 (1,1%) et le minimum au mois de novembre (-1,1%).

Durant l'année 2005, le taux d'inflation mensuel du Mali a été supérieur à celui de l'UEMOA sauf aux mois de février, d'août, d'octobre à décembre. L'indicateur du Mali a varié entre -2,6% en octobre et 3,3% en juillet, celui de l'UEMOA entre -1,1% en décembre et 1,1% en juin.

**L'inflation cumulée de janvier à décembre 2005 s'est établie à 2,8%.** L'inflation cumulée est de 2,8% contre 3,0% en 2004, celui du Mali est de 3,5% contre 1,7% en 2004.

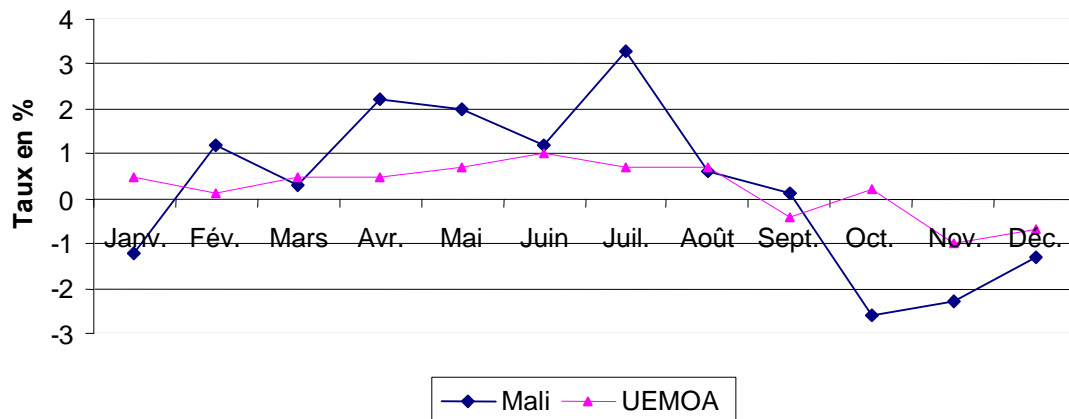
**L'inflation en glissement s'est établie à 2,8%.** Il est à noter que pour les mois de janvier à octobre le taux a dépassé 3%. L'évolution du taux indique que les prix à la consommation des ménages dans l'Union ont augmenté pendant l'année 2005 par rapport à l'année 2004. Le plus fort taux s'est situé au mois de septembre (5,8%) tandis que le plus faible à 2,8% en décembre. A ce niveau également la norme communautaire n'a pas été respectée par cinq pays membres dont le Mali (3,4%).

**L'inflation moyenne annuelle (indicateur de comparaison des Etats de l'UEMOA) a été de 4,3%.** Le taux moyen annuel a connu une hausse régulière pendant l'année 2005. Excepté le Sénégal les autres pays membres de l'Union n'ont pas respecté la norme communautaire.

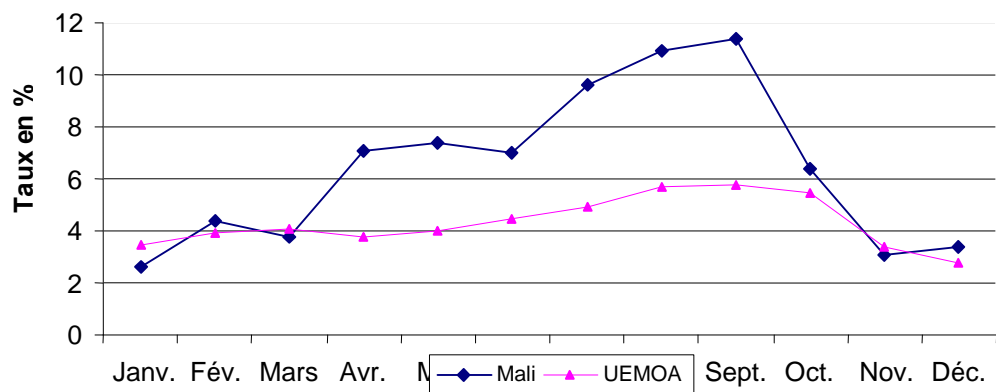
La hausse des prix à la consommation des ménages au sein de l'UEMOA pendant l'année 2005 est essentiellement due :

- aux produits « alimentaires, boissons et tabac » : 6,4%,
- aux « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » : 4,1%,
- aux « transports » : 10,7%,
- et à l'enseignement : 3,7%.

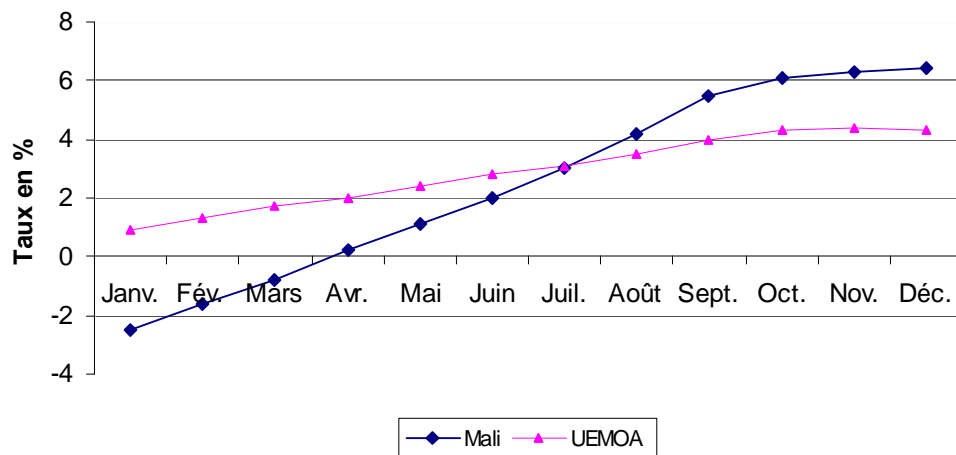
**Taux d'inflation mensuel en 2005**



**Taux d'inflation en glissement annuel 2005**



**Taux d'inflation annuel moyen en 2005**





### **Conclusion :**

De 2003 à 2005, le constat est le suivant :

- les taux d'inflation mensuels du Mali (décembre de l'année n+1 par rapport à novembre de la même année) ont été inférieurs à ceux de l'Union pour les années 2003 et 2004 contrairement à l'année 2005 ;
- les taux d'inflation cumulés du Mali (janvier de l'année n+1 à décembre de la même année) ont été inférieurs à ceux de l'UEMOA pour les années 2003 et 2004, contrairement à l'année 2005.
- les taux d'inflation en glissement du Mali (décembre de l'année n+1 par rapport à décembre de l'année n) ont été inférieurs à ceux de l'Union pour les années 2003 et 2004, contrairement à l'année 2005.
- les taux d'inflation moyens annuels du Mali (moyenne des indices mensuels de l'année n+1, rapportée à la moyenne des indices mensuels de l'année n) ont été inférieurs à ceux de l'Union pour l'année 2003 ( -1,3% contre 1,3% ) et 2004 ( -3,1% contre 0,5%) contrairement à l'année 2005 (6,4% contre 4,3% ).

Après les fortes hausses du taux d'inflation du Mali en 2001 ( 5,2% ), et 2002 (5,0%) dépassant largement la norme communautaire de 3%, l'inflation est passée à 1,3% en 2003 et -3,1% en 2004 (inférieure à l'objectif 3%), pour atteindre 6,4% en 2005. Le non respect de la norme communautaire par le Mali en 2005 est imputable à la tension inflationniste observée sur les prix des céréales non transformées liée aux conséquences de la mauvaise pluviométrie accentuée par l'invasion acridienne de la campagne agricole 2004/2005 et la flambée des prix des hydrocarbures.

# **INDICE (BASE 100 = 1996) MALI 2003, 2004 ET 2005 ET SES VARIATIONS**

<b>Mois</b>	<b>Niveau de l'Indice</b>			<b>Variation depuis un Mois %</b>			<b>Variation depuis trois mois %</b>			<b>Variation en glissement annuel %</b>			<b>Variation depuis janvier de l'année en cours %</b>		
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Janvier	110,6	104,9	107,5	-1,9	-2,1	<b>-1,2</b>	-3,4	-5,2	<b>-1,9</b>	2,6	-5,2	2,6	-	-	
Février	111,5	104,3	108,8	0,8	-0,6	<b>1,2</b>	-2,4	-4,7	<b>-1,5</b>	2,8	-6,5	4,4	0,8	-0,6	<b>1,2</b>
Mars	110,9	105,1	109,1	-0,6	0,8	<b>0,3</b>	-1,7	-1,9	<b>0,3</b>	0,9	-5,2	3,8	0,3	0,2	<b>1,5</b>
Avril	109,9	104,1	111,5	-0,9	-0,9	<b>2,2</b>	-0,6	-0,7	3,7	-0,4	-5,3	7,1	-0,6	-0,8	<b>3,7</b>
Mai	110,0	106,0	113,8	0,0	1,8	<b>2,0</b>	-1,4	1,6	4,5	-0,9	-3,7	7,4	-0,5	1,0	<b>5,9</b>
Juin	111,4	107,6	115,1	1,2	1,6	<b>1,2</b>	0,4	2,4	5,5	-1,1	-3,3	7,0	0,7	2,6	7,1
Juillet	111,8	108,6	118,9	0,4	0,8	<b>3,3</b>	1,7	4,3	6,7	-2,6	-2,9	9,6	1,1	3,5	10,6
Août	111,6	107,9	119,6	-0,2	-0,6	<b>0,6</b>	1,4	1,8	5,1	-2,5	-3,3	10,9	0,9	2,9	11,3
Septembre	111,0	107,4	119,7	-0,5	-0,4	<b>0,1</b>	-0,3	-0,2	4,0	-1,6	-3,3	11,4	0,4	2,4	11,3
Octobre	110,6	109,6	116,6	-0,4	2,0	<b>-2,6</b>	-1,0	0,9	-2,0	-3,4	-0,9	6,4	0,0	4,5	8,5
Novembre	109,4	110,5	113,9	-1,1	0,8	<b>-2,3</b>	-2,0	2,4	-4,8	-4,3	1,0	3,1	-1,1	5,3	6,0
Décembre	107,2	108,8	112,5	-2,0	-1,5	<b>-1,3</b>	-3,5	1,3	-6,1	-5,0	1,6	3,3	-3,1	3,7	4,7
<b>Moyenne Annuelle des indices</b>	<b>110,5</b>	<b>107,1</b>	<b>113,9</b>	<b>*-5,2</b>	<b>1,7*</b>	<b>3,5*</b>	-	-		-	-	-	-	-	-

\*Inflation cumulée depuis début janvier

	<b>2002</b>		<b>2003</b>		<b>2004</b>		<b>2005</b>	
	<b>MALI</b>	<b>UEMOA</b>	<b>MALI</b>	<b>UEMOA</b>	<b>MALI</b>	<b>UEMOA</b>	<b>MALI</b>	<b>UEMOA</b>
<b>Inflation mensuelle</b>	-1,3	0,3	-2,0	-0,4	-1,5	-0,2	-1,3	-0,7
<b>Inflation cumulée</b>	4,0	2,8	-5,2	-0,7	1,7	3,0	3,5	2,8
<b>Inflation en glissement</b>	4,1	3,0	-5,0	-0,7	1,6	3,1	3,3	2,8
<b>Inflation moyenne annuelle</b>	5,0	2,9	-1,3	1,3	-3,1	0,5	6,4	4,3

# **INDICE PAR FONCTIONS ET PAR MOIS 2005, INDICE MOYEN 2005**

Fonctions	Pondération	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Indice moyen 2005	Indice moyen 2004
<b>01- Produits alimentaires, boissons et tabac :</b>	<b>5001</b>	99,8	101,1	101,9	106,5	110,3	113,0	120,2	121,4	121,0	113,8	107,7	104,7	<b>110,1</b>	<b>99,4</b>
<b>02- Articles d'habillement et articles chaussants :</b>	<b>529</b>	98,9	99,3	99,0	100,0	100,6	100,7	101,0	100,8	100,8	102,0	101,6	101,7	<b>100,5</b>	<b>103,9</b>
<b>03- logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles :</b>	<b>1169</b>	111,9	112,8	112,2	109,5	112,2	112,4	114,1	112,9	113,1	113,1	113,7	113,9	<b>112,6</b>	<b>115,4</b>
<b>04- Ameublement, équipements ménagers, entretien, courant</b>	<b>702</b>	112,7	116,6	116,6	116,2	116,2	116,3	116,4	117,9	117,4	117,4	117,4	117,4	<b>116,5</b>	<b>110,6</b>
<b>05- Santé</b>	<b>204</b>	125,0	127,7	126,9	126,7	126,4	126,9	126,0	125,2	125,0	125,3	124,2	124,9	<b>125,8</b>	<b>129,6</b>
<b>06- Transports</b>	<b>1091</b>	129,7	130,8	130,9	132,6	132,9	132,9	132,7	134,0	136,7	140,5	143,6	143,6	<b>135,1</b>	<b>125,4</b>
<b>07- Loisirs, Spectacles et Cultures</b>	<b>386</b>	102,7	102,5	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,2	101,2	101,2	<b>101,5</b>	<b>102,0</b>
<b>08 –Enseignement</b>	<b>165</b>	134,1	127,9	129,6	129,6	129,6	129,6	129,6	129,6	129,6	129,7	129,7	129,9	<b>129,9</b>	<b>124,2</b>
<b>09- Hôtels, Cafés, restaurants</b>	<b>200</b>	105,0	109,7	110,7	112,8	112,8	112,8	112,8	112,8	113,9	114,9	114,9	114,9	<b>112,4</b>	<b>110,8</b>
<b>10- Autres biens et services</b>	<b>553</b>	116,6	117,8	117,7	119,5	119,6	119,6	119,6	119,0	119,5	119,5	119,5	119,5	<b>118,9</b>	<b>114,5</b>
<b>Indice mensuel</b>		<b>107,5</b>	<b>108,8</b>	<b>109,1</b>	<b>111,5</b>	<b>113,8</b>	<b>115,1</b>	<b>118,9</b>	<b>119,6</b>	<b>119,7</b>	<b>116,6</b>	<b>113,9</b>	<b>112,5</b>	<b>113,9</b>	<b>107,1</b>

**INFLATION MENSUELLE, INFLATION CUMULEE DEPUIS DEBUT JANVIER 2005  
ET INFLATION MOYENNE ANNUELLE PAR FONCTION – MALI**

Fonctions	Pondération	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Inflation cumulée	Inflation Moyenne annuelle
<b>01- Produits alimentaires, boissons et tabac :</b>	<b>5001</b>	<b>-1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>4,6</b>	<b>3,5</b>	<b>2,5</b>	<b>6,4</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-5,9</b>	<b>-5,4</b>	<b>-2,8</b>	<b>3,6</b>	<b>10,8</b>
<b>02- Articles d'habillement et articles chaussants :</b>	<b>529</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-3,2</b>
<b>03- logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles :</b>	<b>1169</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,4</b>
<b>04- Ameublement, équipements ménagers, entretien, courant</b>	<b>702</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>7,4</b>	<b>5,4</b>
<b>05- Santé</b>	<b>204</b>	<b>-3,7</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,9</b>
<b>06- Transports</b>	<b>1091</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,8</b>	<b>2,2</b>	<b>0,0</b>	<b>10,6</b>	<b>7,8</b>
<b>07- Loisirs, Spectacles et Cultures</b>	<b>386</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,5</b>
<b>08 –Enseignement</b>	<b>165</b>	<b>5,0</b>	<b>-4,6</b>	<b>1,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>4,6</b>
<b>09- Hôtels, Cafés, restaurants</b>	<b>200</b>	<b>-5,3</b>	<b>4,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,8</b>	<b>1,4</b>
<b>10- Autres biens et services</b>	<b>553</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>
<b>Inflation mensuelle</b>	<b>10000</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,2</b>	<b>3,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>3,5</b>	<b>6,4</b>

**INFLATION EN GLISSEMENT ANNUEL MOIS DE 2005/ MOIS DE 2004 PAR FONCTION**

Fonctions	Pondération	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
<b>01- Produits alimentaires, boissons et tabac :</b>	<b>5001</b>	<b>4,2</b>	<b>7,1</b>	<b>6,2</b>	<b>13,6</b>	<b>13,6</b>	<b>13,5</b>	<b>19,0</b>	<b>21,7</b>	<b>22,6</b>	<b>9,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,9</b>
<b>02- Articles d'habillement et articles chaussants :</b>	<b>529</b>	<b>-6,0</b>	<b>-5,3</b>	<b>-5,2</b>	<b>-4,4</b>	<b>-4,1</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,7</b>	<b>-3,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,8</b>
<b>03- logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles :</b>	<b>1169</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>-5,4</b>	<b>-3,3</b>	<b>-3,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,9</b>
<b>04- Ameublement, équipements ménagers, entretien, courant</b>	<b>702</b>	<b>1,7</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,2</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>	<b>5,9</b>	<b>5,3</b>	<b>7,6</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>
<b>05- Santé</b>	<b>204</b>	<b>-4,1</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,6</b>	<b>-4,2</b>	<b>-3,8</b>
<b>06- Transports</b>	<b>1091</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>	<b>5,6</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>7,2</b>	<b>9,0</b>	<b>11,1</b>	<b>11,1</b>
<b>07- Loisirs, Spectacles et Cultures</b>	<b>386</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,8</b>
<b>08 –Enseignement</b>	<b>165</b>	<b>8,7</b>	<b>3,3</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>5,2</b>	<b>5,5</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>1,6</b>
<b>09- Hôtels, Cafés, restaurants</b>	<b>200</b>	<b>-4,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>2,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>
<b>10- Autres biens et services</b>	<b>553</b>	<b>2,9</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>5,6</b>	<b>4,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>
<b>Taux d'Inflation en glissement annuel</b>	<b>10 000</b>	<b>2,6</b>	<b>4,4</b>	<b>3,8</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>	<b>9,6</b>	<b>10,9</b>	<b>11,4</b>	<b>6,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>

## INFLATION MOYENNE ANNUELLE PAR MOIS PAR FONCTION 2005

Fonctions	Pondération	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
<b>01- Produits alimentaires, boissons et tabac :</b>	<b>5001</b>	<b>-5,3</b>	<b>-3,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>	<b>5,3</b>	<b>7,9</b>	<b>10,5</b>	<b>11,7</b>	<b>11,8</b>	<b>10,8</b>
<b>02- Articles d'habillement et articles chaussants :</b>	<b>529</b>	<b>-6,9</b>	<b>-6,8</b>	<b>-6,7</b>	<b>-6,5</b>	<b>-6,3</b>	<b>-6,0</b>	<b>-5,8</b>	<b>-5,6</b>	<b>-5,3</b>	<b>-4,6</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,2</b>
<b>03- logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles :</b>	<b>1169</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-2,1</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,4</b>
<b>04- Ameublement, équipements ménagers, entretien, courant</b>	<b>702</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>5,4</b>
<b>05- Santé</b>	<b>204</b>	<b>7,1</b>	<b>5,9</b>	<b>4,8</b>	<b>3,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,9</b>
<b>06- Transports</b>	<b>1091</b>	<b>3,5</b>	<b>4,2</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>6,1</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>	<b>6,5</b>	<b>6,8</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>
<b>07- Loisirs, Spectacles et Cultures</b>	<b>386</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>
<b>08 –Enseignement</b>	<b>165</b>	<b>9,0</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>	<b>7,3</b>	<b>7,1</b>	<b>6,8</b>	<b>6,3</b>	<b>5,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,6</b>
<b>09- Hôtels, Cafés, restaurants</b>	<b>200</b>	<b>2,9</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>
<b>10- Autres biens et services</b>	<b>553</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>
<b>Taux d'inflation annuel moyen (12 mois)</b>	<b>10 000</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>	<b>4,2</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>

## EVOLUTION DE L'INDICE SELON LA NOMENCLATURE SECONDAIRE AU COURS DE L'ANNEE 2005

<b>Libellé</b>	<b>Pondération</b>	janv-	févr	mars-	avr-	mai-	juin-	juil-	août-	sept-	oct-	nov-	déc-
<b>Indice Général</b>	<b>10 000</b>	<b>107,5</b>	<b>108,8</b>	<b>109,1</b>	<b>111,5</b>	<b>113,8</b>	<b>115,1</b>	<b>118,9</b>	<b>119,6</b>	<b>119,7</b>	<b>116,6</b>	<b>113,9</b>	<b>112,5</b>
Indice "Produits frais"	2 834	99,4	101,4	103,2	110,3	115,4	118,3	130,8	131,0	131,1	121,5	111,2	106,0
Indice "Produits énergie"	904	114,3	114,4	114,5	116,3	117,5	117,3	118,5	119,0	121,4	120,4	121,2	121,5
Indice "Produits hors énergie et hors produits frais"	6 262	110,2	111,4	111,0	111,3	112,4	113,4	113,6	114,5	114,3	113,8	114,1	114,1
<b>Indice selon la provenance</b>													
Indice des produits locaux	7 520	106,0	107,4	107,8	110,5	113,5	115,3	120,2	121,0	120,8	116,8	113,2	111,4
Indice des produits importés	2 480	112,1	113,2	113,1	114,5	114,5	114,8	115,1	115,4	116,4	116,0	116,0	115,6
<b>Indice selon le Secteur d'activité</b>													
Indice du secteur primaire	2 687	99,5	101,6	103,4	109,2	112,7	118,0	128,5	125,2	124,2	119,5	108,8	105,2
Indice du secteur secondaire	4 996	107,1	107,9	107,6	109,5	112,0	111,9	113,8	116,7	117,2	112,5	112,1	111,2
Indice du secteur tertiaire (service)	2 317	117,9	119,3	119,2	118,4	118,8	118,8	119,1	119,5	119,8	122,2	123,6	123,6
<b>Indice selon la Durabilité et services</b>													
Indice des biens durables	467	98,0	100,4	99,7	99,8	99,8	99,7	99,3	99,2	100,0	100,0	100,0	100,0
Indice des biens semi-durables	801	109,4	108,6	108,5	107,0	109,1	109,6	110,2	109,8	109,8	110,3	110,0	110,1
Indice des biens non durables	6 978	104,6	105,9	106,3	110,1	113,1	115,1	120,4	121,2	121,2	116,0	111,6	109,5

## INFLATION MENSUELLE SELON LA NOMENCLATURE SECONDAIRE AU COURS DE L'ANNEE 2005

Libellé	Pondération	janv-05	févr-05	mars-05	avr-05	mai-05	juin-05	juil-05	août-05	sept-05	oct-05	nov-05	déc-05
<b>Indice Général</b>	<b>10 000</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1,1</b>	<b>3,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,2</b>
Indice "Produits frais"	2 834	-1,4	2,0	1,8	6,9	4,6	2,5	10,6	0,2	0,1	-7,3	-8,5	-4,7
Indice "Produits énergie"	904	0,0	0,1	0,1	1,6	1,0	-0,2	1,0	0,4	2,0	-0,8	0,7	0,2
Indice "Produits hors énergie et hors produits frais"	6 262	-1,3	1,1	-0,4	0,3	1,0	0,9	0,2	0,8	-0,2	-0,4	0,3	0,0
<b>Indice selon la provenance</b>													
Indice des produits locaux	7 520	-1,4	1,3	0,4	2,5	2,7	1,6	4,2	0,7	-0,2	-3,3	-3,1	-1,6
Indice des produits importés	2 480	-0,5	1,0	-0,1	1,2	0,0	0,3	0,3	0,3	0,9	-0,3	0,0	-0,3
<b>Indice selon le Secteur d'activité</b>													
Indice du secteur primaire	2 687	-1,6	2,1	1,8	5,6	3,2	4,7	8,9	-2,6	-0,8	-3,8	-9,0	-3,3
Indice du secteur secondaire	4 996	-1,2	0,7	-0,3	1,8	2,3	-0,1	1,7	2,5	0,4	-4,0	-0,4	-0,8
Indice du secteur tertiaire (service)	2 317	-0,8	1,2	-0,1	-0,7	0,3	0,0	0,3	0,3	0,3	2,0	1,1	0,0
<b>Indice selon la Durabilité et services</b>													
Indice des biens durables	467	-0,9	2,4	-0,7	0,1	0,0	-0,1	-0,4	-0,1	0,8	0,0	0,0	0,0
Indice des biens semi-durables	801	-0,6	-0,7	-0,1	-1,4	2,0	0,5	0,5	-0,4	0,0	0,5	-0,3	0,1
Indice des biens non durables	6 978	-1,4	1,2	0,4	3,6	2,7	1,8	4,6	0,7	0,0	-4,3	-3,8	-1,9



## INFLATION EN GLISSEMENT SELON LA NOMENCLATURE SECONDAIRE AU COURS DE L'ANNEE 2005

Libellé	Pondération	janv-05	févr-05	mars-05	avr-05	mai-05	juin-05	juil-05	août-05	sept-05	oct-05	nov-05	déc-05
<b>Indice Général</b>	<b>10 000</b>	<b>2,6</b>	<b>4,4</b>	<b>3,8</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>	<b>9,6</b>	<b>10,9</b>	<b>11,4</b>	<b>6,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>
Indice "Produits frais"	2 834	8,4	13,5	11,7	25,1	23,6	21,5	31,2	34,2	37,0	16,3	3,5	5,2
Indice "Produits énergie"	904	6,2	5,1	5,1	5,3	5,7	4,7	5,5	6,3	8,6	6,4	6,0	6,3
Indice "Produits hors énergie et hors produits frais"	6 262	-0,2	0,9	0,6	0,7	1,4	1,6	1,4	2,3	2,0	2,2	2,4	2,1
<b>Indice selon la provenance</b>													
Indice des produits locaux	7 520	3,4	5,6	4,8	8,8	9,2	8,9	12,2	14,0	14,5	7,6	3,2	3,6
Indice des produits importés	2 480	0,0	1,0	1,1	2,4	1,9	1,7	1,9	1,8	2,6	2,7	2,7	2,6
<b>Indice selon le Secteur d'activité</b>													
Indice du secteur primaire	2 687	9,3	14,2	12,3	23,8	22,8	22,8	31,1	28,8	31,8	16,0	1,6	4,1
Indice du secteur secondaire	4 996	0,0	0,9	0,8	2,5	3,2	2,7	3,5	7,2	7,0	3,2	3,1	2,6
Indice du secteur tertiaire (service)	2 317	1,6	2,5	2,1	1,4	1,5	0,6	0,9	1,1	1,2	3,3	4,5	4,0
<b>Indice selon la Durabilité et services</b>													
Indice des biens durables	467	-1,6	1,7	1,0	1,1	1,1	0,9	0,3	0,5	1,0	0,9	1,0	1,1
Indice des biens semi-durables	801	-4,1	-4,7	-4,0	-5,4	-3,7	-3,4	-3,0	-3,3	-3,7	-0,6	-0,1	0,0
Indice des biens non durables	6 978	3,8	5,9	5,0	10,3	10,6	10,4	14,0	15,9	16,8	8,2	2,8	3,2

## INFLATION ANNUELLE MOYENNE SELON LA NOMENCLATURE SECONDAIRE AU COURS DE L'ANNEE 2005

Libellé	Pondération	janv-05	févr-05	mars-05	avr-05	mai-05	juin-05	juil-05	août-05	sept-05	oct-05	Nov-05	déc-05
<b>Indice Général</b>	<b>10 000</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>2,0</b>	<b>3,0</b>	<b>4,2</b>	<b>5,5</b>	<b>6,1</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>
Indice "Produits frais"	2 834	2,5	4,5	6,0	8,0	9,6	11,3	13,2	15,4	17,6	18,4	18,2	18,0
Indice "Produits énergie"	904	-11,1	-9,8	-8,7	-7,0	-5,5	-4,1	-2,1	0,1	2,6	3,5	3,2	3,2
Indice "Produits hors énergie et hors produits frais"	6 262	-0,2	0,3	0,9	1,5	2,1	2,5	3,1	3,6	4,4	5,0	5,6	6,1

## INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION DES ETATS MEMBRES DE L'UEMOA ET L'INDICE UEMOA 2005

Pays	Déc.04	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Variation Déc.05/Déc.04
<b>Bénin</b>	127,7	127,8	128,0	130,9	130,8	131,2	132,2	133,5	133,3	133,5	133,8	133,6	132,5	<b>3,8</b>
<b>Burkina Faso</b>	118,2	117,9	117,1	119,2	121,2	123,6	127,5	126,3	127,9	125,0	128,3	125,5	123,5	<b>4,5</b>
<b>Côte d'Ivoire</b>	128,8	130,3	130,5	130,9	131,3	131,5	132,0	131,9	132,9	132,0	132,2	132,2	132,1	<b>2,6</b>
<b>Guinée Bissau</b>	180,5	Nd	181,4	180,9	181,4	187,2	185,4	185,8	185,8	185,8	184,9	183,6	181,1	<b>0,3</b>
<b>Mali</b>	108,8	107,5	108,8	109,1	111,5	113,8	115,1	118,9	119,6	119,7	116,6	113,9	112,5	<b>3,4</b>
<b>Niger</b>	116,9	117,5	117,3	118,8	120,1	121,2	127,7	129,2	131,9	127,1	125,4	124,0	121,8	<b>4,2</b>
<b>Sénégal</b>	111,2	110,5	110,6	110,2	109,8	110,1	111,1	112,8	114,1	115,4	117,2	113,9	112,8	<b>1,3</b>
<b>Togo</b>	117,5	121,1	121,4	121,2	122,3	125,0	124,9	125,8	123,4	121,0	123,6	124,0	123,9	<b>5,4</b>
<b>UEMOA hors</b>	<b>120,6</b>	<b>121,2</b>	<b>121,4</b>	<b>122,0</b>	<b>122,5</b>	<b>123,3</b>	<b>124,6</b>	<b>125,5</b>	<b>125,5</b>	<b>125,9</b>	<b>127,0*</b>	<b>125,8*</b>	<b>125,0*</b>	<b>2,8</b>
<b>Guinée Bissau</b>														

\* y compris la Guinée Bissau

**INFLATION MENSUELLE ET INFLATION CUMULEE DEPUIS JANVIER 2005  
DANS LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA EN 2005**

<b>Pays</b>	<b>Janv.</b>	<b>Fév.</b>	<b>Mars</b>	<b>Avril</b>	<b>Mai</b>	<b>Juin</b>	<b>Juillet</b>	<b>Août</b>	<b>Sept.</b>	<b>Oct.</b>	<b>Nov.</b>	<b>Déc.</b>	<b>Inflation cumulée Janv. à Déc.</b>
<b>Bénin</b>	0,1	0,2	2,2	-0,1	0,3	0,8	1,0	-0,2	0,2	0,2	-0,2	-0,8	3,7
<b>Burkina Faso</b>	-0,2	-0,7	1,8	1,7	2,0	3,2	-0,9	1,3	-2,3	2,7	-2,2	-1,6	4,8
<b>Côte d'Ivoire</b>	1,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,4	-0,1	0,7	-0,2	-0,3	0,0	-0,1	2,5
<b>Guinée Bissau</b>	Nd	-0,1	-0,2	0,3	3,2	-1,0	0,2	0,0	0,0	-0,4	-0,7	-1,4	-0,1
<b>Mali</b>	-1,2	1,2	0,3	2,2	2,0	1,2	3,3	0,6	0,1	-2,6	-2,3	-1,3	3,5
<b>Niger</b>	0,5	-0,2	1,3	1,1	0,9	5,4	1,2	2,0	-3,6	-1,3	-1,2	-1,8	4,3
<b>Sénégal</b>	-0,7	0,1	-0,3	-0,4	0,3	0,9	1,5	1,2	1,1	1,5	-2,8	-0,9	1,5
<b>Togo</b>	3,1	0,2	-0,2	0,9	2,2	-0,1	0,8	-1,9	-1,9	2,2	0,3	-0,1	5,5
<b>UEMOA : Taux d'inflation</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,8</b>

## INFLATION EN GLISSEMENT ANNUEL DANS LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA EN 2005

Pays	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
<b>Bénin</b>	2,4	3,0	6,2	5,4	5,0	5,4	6,2	7,2	7,2	7,4	5,2	3,8
<b>Burkina Faso</b>	3,0	3,8	5,2	5,9	7,2	8,8	8,0	9,6	7,8	7,8	5,1	4,5
<b>Côte d'Ivoire</b>	4,9	5,2	4,6	3,1	3,0	3,3	3,5	4,5	4,8	4,8	2,7	2,6
<b>Guinée Bissau</b>	Nd	4,0	3,6	3,0	6,0	3,6	3,9	3,4	3,4	2,7	2,1	0,3
<b>Mali</b>	2,6	4,4	3,8	7,1	7,4	7,0	9,6	10,9	11,4	6,4	3,1	3,4
<b>Niger</b>	4,8	6,0	7,8	8,3	7,6	10,1	11,2	13,4	9,9	6,9	3,7	4,2
<b>Sénégal</b>	0,8	0,5	0,3	0,5	0,9	1,9	1,9	2,1	3,3	4,4	2,3	1,3
<b>Togo</b>	6,0	6,6	7,1	6,7	7,6	7,2	8,3	6,0	6,2	7,3	6,9	5,4
<b>UEMOA glissement annuel</b>	<b>3,5</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>4,5</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>3,4</b>	<b>2,8</b>

## INFLATION MOYENNE ANNUELLE DANS LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA EN 2005

Pays	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
<b>Bénin</b>	1,0	1,2	1,8	2,3	2,7	3,0	3,5	4,0	4,4	5,0	5,3	5,4
<b>Burkina Faso</b>	-0,2	0,3	0,8	1,3	2,1	3,1	3,8	4,6	5,3	5,8	6,1	6,4
<b>Côte d'Ivoire</b>	1,8	2,3	2,7	2,8	3,0	3,2	3,4	3,7	3,9	4,2	4,0	3,9
<b>Guinée Bissau</b>		1,5	1,7	1,8	2,3	2,4	2,6	2,9	3,2	3,4	3,6	3,4
<b>Mali</b>	-2,5	-1,6	-0,8	0,2	1,1	2,0	3,0	4,2	5,5	6,1	6,3	6,4
<b>Niger</b>	0,7	1,5	2,4	3,3	4,1	5,0	5,9	6,9	7,6	7,9	7,8	7,8
<b>Sénégal</b>	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,3	1,6	1,7	1,7
<b>Togo</b>	1,0	1,6	2,3	2,9	3,7	4,5	5,2	5,5	6,0	6,4	6,7	6,8
<b>UEMOA</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>

# INFLATION MENSUELLE, INFLATION CUMULEE DEPUIS DEBUT JANVIER 2005 PAR FONCTION DE L'UEMOA

Fonctions	Pondération	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct	Nov.	Déc.	Inflation cumulée Janv. à Déc.
<b>01- Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>3 6,6</b>	0,7	0,3	1,0	1,0	2,6	2,5	1,7	0,3	-1,5	-0,5	-2,9	-1,6	3,6
<b>02- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>1,3</b>	-0,1	0,6	0,1	0,1	-0,1	0,6	0,0	-0,5	0,2	-0,8	-0,1	-0,3	-0,3
<b>03- Articles d'habillement et articles chaussants :</b>	<b>7,9</b>	-0,3	-0,4	0,0	-0,4	0,2	0,2	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-1,7
<b>04- logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles :</b>	<b>1 3,7</b>	1,6	0,0	0,0	-0,4	-0,5	0,2	0,4	0,8	0,4	-0,1	0,2	-0,4	2,2
<b>05- Ameublement, équipements ménagers, entretien, courant</b>	<b>6,2</b>	-0,1	0,4	0,0	0,4	0,2	0,0	0,6	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	1,7
<b>06- Santé</b>	<b>3,5</b>	0,0	0,2	0,5	-0,1	-0,9	0,1	0,4	0,1	-0,2	0,0	-0,2	0,3	0,2
<b>07- Transports</b>	<b>9,9</b>	-0,1	-0,2	0,7	0,6	0,6	0,3	0,7	3,5	1,5	2,3	0,1	-0,1	9,9
<b>08-Communication</b>	<b>1,6</b>	1,5	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
<b>09- Loisirs, Spectacles et Cultures</b>	<b>4,5</b>	-1,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,2	-0,4	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-2,2
<b>10 –Enseignement</b>	<b>1,7</b>	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,1	0,3	1,8
<b>11- Hôtels, Cafés, restaurants</b>	<b>8,1</b>	1,4	-0,6	0,3	0,0	-1,5	-0,1	-0,3	0,1	0,0	1,3	0,0	-0,1	0,5
<b>12- Autres biens et services</b>	<b>5,2</b>	-1,6	0,3	-0,5	0,1	-0,7	0,3	-0,6	0,2	-0,3	0,1	-0,1	0,1	-2,7
<b>Inflation mensuelle UEMOA</b>	<b>100,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,4</b>

## INFLATION EN GLISSEMENT ANNUEL MOIS DE 2005/ MOIS DE 2004 PAR FONCTION DE L'UEMOA

Fonctions	Pondération	Janv,	Févr,	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil,	Août	Sept,	Oct	Nov.	Déc.
<b>01- Produits alimentaires, boissons non alcoolisées</b>	<b>3 6,6</b>	2,2	3,5	4,8	5,4	6,5	8,5	9,4	10,2	10,1	8,8	3,9	3,5
<b>02- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>1,3</b>	Nd	Nd	Nd	1,9	1,7	2,2	2,0	0,0	0,3	0,0	-0,6	-0,3
<b>03- Articles d'habillement et articles chaussants :</b>	<b>7,9</b>	1,4	1,1	1,4	-0,1	-0,1	-0,3	-1,3	-1,4	-1,4	-1,2	-1,6	-1,5
<b>04- logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles :</b>	<b>1 3,7</b>	4,5	4,6	4,8	3,9	4,0	3,5	4,2	4,4	4,8	4,3	4,3	2,4
<b>05- Ameublement, équipements ménagers, entretien, courant</b>	<b>6,2</b>	-0,8	-0,2	-0,3	0,9	1,2	1,1	1,6	1,5	1,3	1,5	1,4	1,8
<b>06- Santé</b>	<b>3,5</b>	0,9	0,8	1,2	0,9	-0,3	-0,2	0,5	1,1	1,0	0,6	0,5	0,3
<b>07- Transports</b>	<b>9,9</b>	10,3	10,2	9,3	9,4	9,6	8,3	8,9	12,5	13,9	14,8	11,0	10,5
<b>08-Communication</b>	<b>1,6</b>	Nd	Nd	Nd	0,6	1,3	5,1	4,8	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
<b>09- Loisirs, Spectacles et Cultures</b>	<b>4,5</b>	-0,4	-0,9	-1,1	-0,8	-0,4	-1,0	-1,6	-1,5	-1,7	-1,6	-1,7	-1,6
<b>10 –Enseignement</b>	<b>1,7</b>	4,8	6,9	7,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	2,9	2,4	2,3	2,5
<b>11- Hôtels, Cafés, restaurants</b>	<b>8,1</b>	4,9	3,6	3,8	1,5	-0,1	-0,6	-0,9	-0,9	-1,0	0,4	0,4	0,0
<b>12- Autres biens et services</b>	<b>5,2</b>	-10,3	-10,4	-13,8	-0,5	-1,5	-1,5	-2,1	-2,1	-2,4	-2,2	-2,4	-2,4
<b>Inflation mensuelle UEMOA</b>	<b>100,0</b>	<b>3,5</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,5</b>	<b>4,9</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>3,4</b>	<b>2,8</b>

## INFLATION MOYENNE ANNUELLE (MOYENNE DE 12 MOIS DE 2005/ MOYENNE DE 12 MOIS DE 2004) PAR FONCTION DE L'UEMOA

- DNSI 2006-

Fonctions	Pondération	Janv,	Févr,	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil,	Août	Sept,	Oct	Nov.	Déc.
<b>01- Produits alimentaires, boissons et tabac :</b>	<b>3787</b>	-2,1	-1,2	-0,4	0,4	1,2	2,3	3,3	4,3	5,3	6,1	6,3	6,4
<b>02- Articles d'habillement et articles chaussants :</b>	<b>771</b>	-06,	-0,4	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,4
<b>03- logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles :</b>	<b>1366</b>	1,2	1,6	2,0	2,2	2,5	2,7	3,0	3,5	3,8	4,1	4,2	4,1
<b>04- Ameublement, équipements ménagers, entretien, courant</b>	<b>638</b>	-1,1	-1,0	-1,0	-0,7	-0,5	-0,3	-0,1	0,1	0,3	0,5	0,7	0,9
<b>05- Santé</b>	<b>348</b>	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,6	0,7	0,7	0,6	0,6
<b>06- Transports</b>	<b>995</b>	4,9	5,7	6,4	7,1	7,7	8,0	8,4	9,0	9,9	10,6	10,7	10,7
<b>07- Loisirs, Spectacles et Cultures</b>	<b>346</b>	0,9	0,7	0,5	0,3	0,3	0,2	0,0	-0,2	-0,5	-0,7	-0,9	-1,1
<b>08 –Enseignement</b>	<b>243</b>	4,7	4,7	5,1	4,8	4,6	4,4	4,3	4,2	3,9	3,8	3,7	3,7
<b>09- Hôtels, Cafés, restaurants</b>	<b>833</b>	5,7	5,3	5,4	5,0	4,5	3,8	3,3	2,7	2,1	1,7	1,3	0,9
<b>10- Autres biens et services</b>	<b>673</b>	-3,6	-4,1	-6,3	-5,7	-5,0	-4,4	-4,5	-4,6	-3,9	-4,1	-4,3	-4,5
<b>Inflation moyenne annuelle UEMOA</b>		<b>0,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>