

**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION(IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
BAMAKO – DECEMBRE 2016**

AVERTISSEMENT

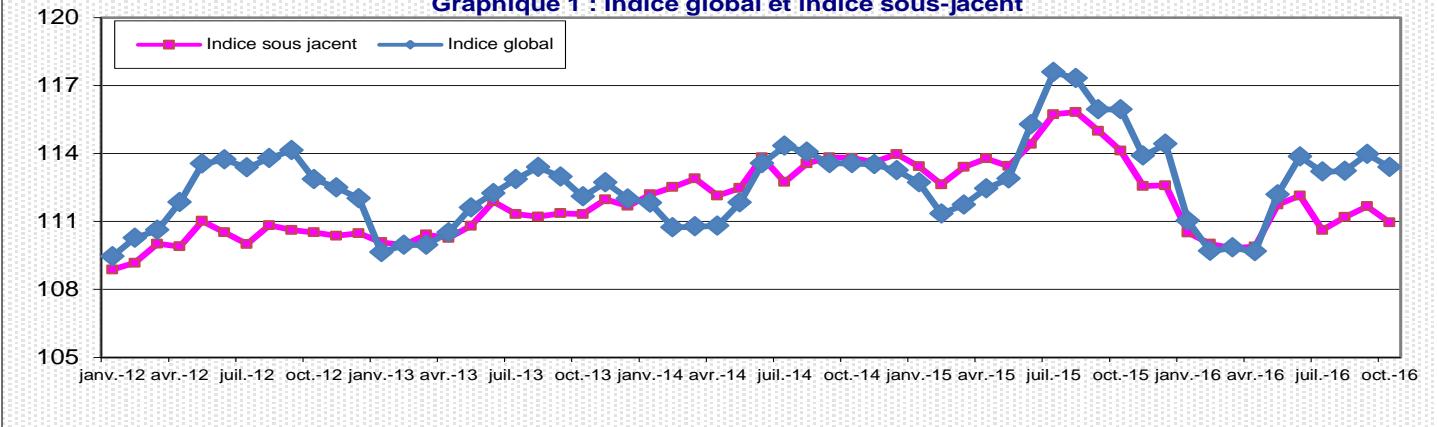
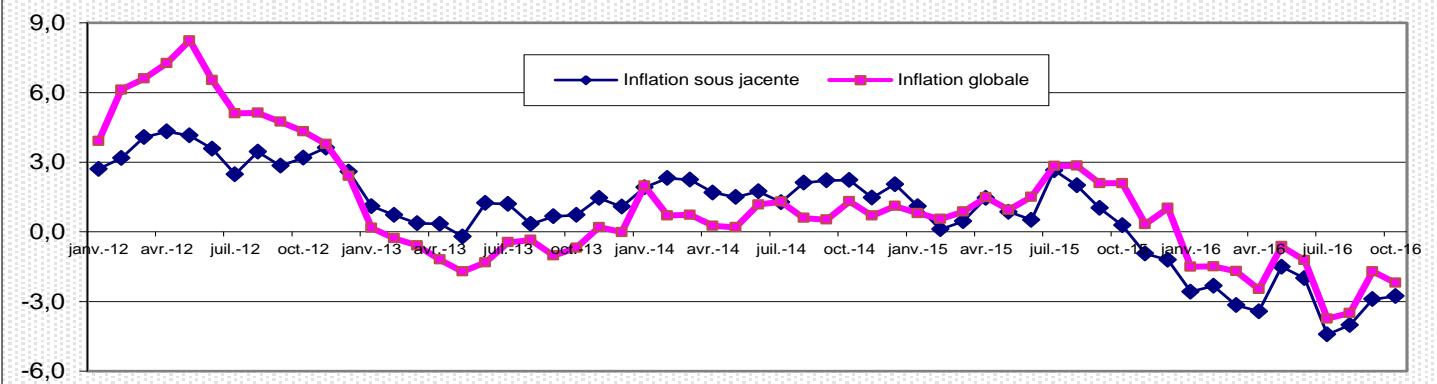
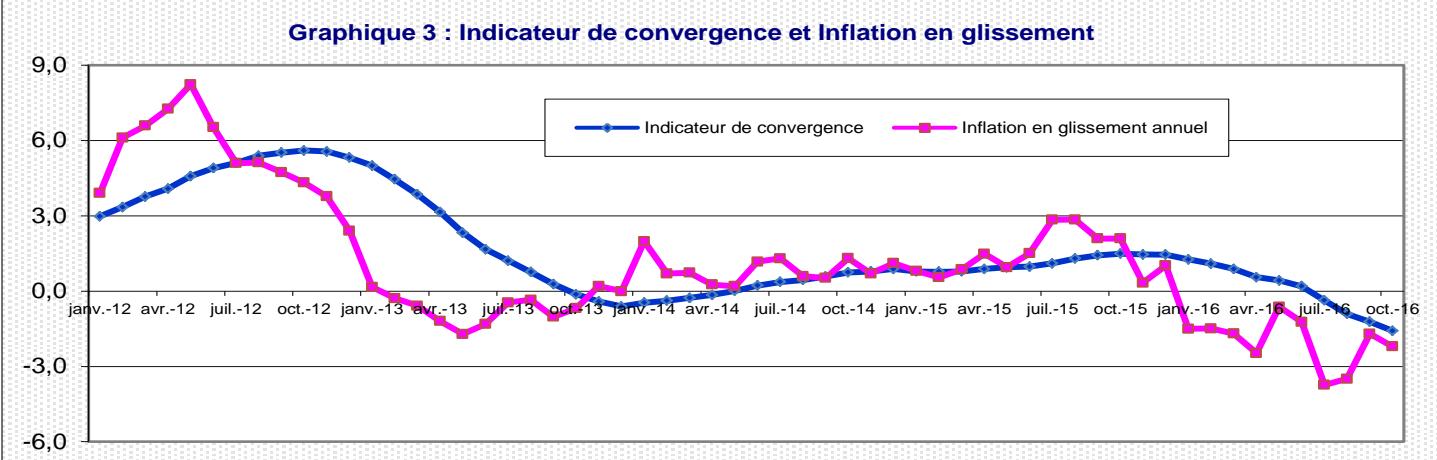
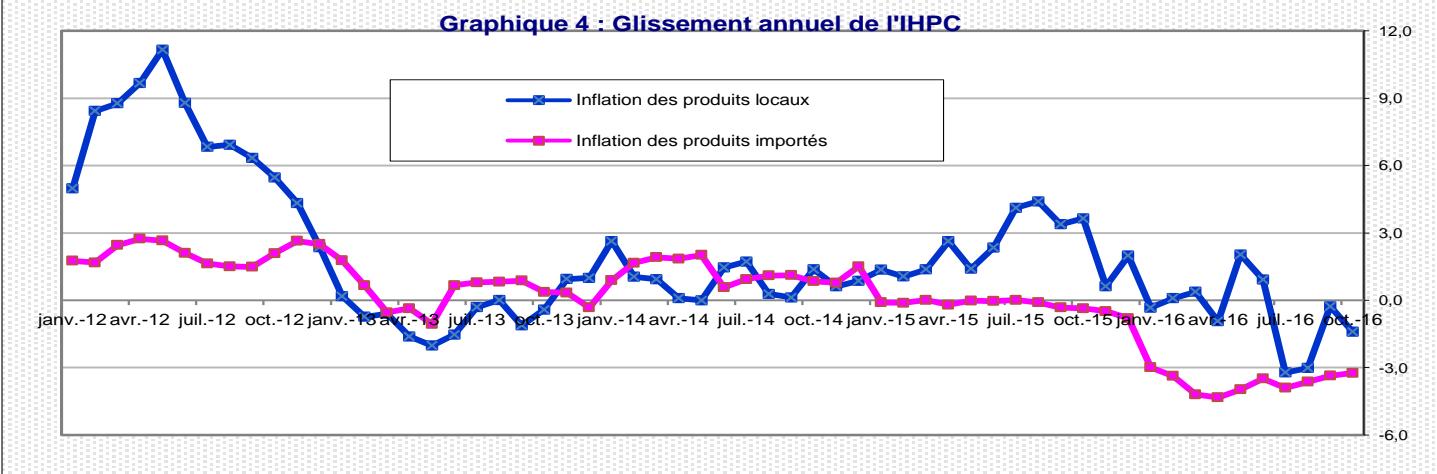
L’Institut National de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les huit pays membres de l’Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l’évolution des prix au sein des pays de l’UEMOA.

La première période de base de l’IHPC est l’année 1996. Elle a été rénovée en 2008 et comme en 1996, les pondérations proviennent d’une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008. La population de référence de l’IHPC est l’ensemble des ménages résidant dans le District de Bamako. Le panier de la ménagère comprend 650 variétés suivies dans 1511 points de vente.

L’IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d’agrégations successives du niveau le plus fin (variété) au niveau le plus élevé (fonction).

**Mois de Décembre 2016
(Base 100 : année 2008)**

	Pondération	Indices pour les mois de :					Variations (en %)			
		déc.-15	sept.-16	oct.-16	nov.-16	déc.-16	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois	
INDICE DE BAMAKO	10 000	114,4	114,0	113,4	113,1	113,5	0,4	-0,4	-0,8	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	120,6	121,2	119,9	118,0	118,3	0,2	-2,4	-2,0
	- Céréales non transformées	1 246	102,7	104,5	106,1	104,7	103,7	-1,0	-0,7	1,0
	- Autres fruits frais	84	131,0	156,5	144,4	139,7	140,0	0,3	-10,5	6,9
	- Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a	263	128,9	125,5	125,9	124,2	124,6	0,3	-0,7	-3,3
	- Légumes frais en feuilles	78	151,8	159,4	171,4	146,7	123,2	-16,0	-22,7	-18,8
	- Tubercules et plantains	84	105,8	152,5	117,9	115,6	114,2	-1,2	-25,1	8,0
	- Huiles	244	111,4	110,4	111,7	109,5	112,4	2,6	1,8	0,9
	- Autres matières grasses	91	127,6	127,0	120,0	112,8	110,8	-1,8	-12,8	-13,2
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	135,5	137,0	137,0	137,3	137,2	-0,1	0,1	1,2
03	Articles d'habillement et chaussures	999	108,6	108,9	108,9	108,9	109,2	0,2	0,2	0,5
	- Vêtements de dessus hommes	205	104,7	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	-0,2
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	119,4	116,2	116,2	117,3	117,5	0,2	1,1	-1,5
	- Combustibles solides et autres	222	161,9	146,1	145,6	151,1	151,9	0,6	4,0	-6,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	109,6	110,8	110,8	110,6	110,7	0,0	-0,1	1,0
06	Santé	256	102,1	99,9	99,9	100,1	100,4	0,3	0,6	-1,6
07	Transports	1 211	110,5	106,7	106,4	107,0	108,9	1,8	2,1	-1,4
	- Carburants et lubrifiants	639	108,2	102,5	101,9	103,2	107,0	3,7	4,4	-1,1
08	Communication	527	91,5	91,6	92,6	99,3	99,3	0,0	8,4	8,5
09	Loisirs et culture	132	96,7	95,9	95,9	95,9	95,9	0,0	0,1	-0,8
10	Enseignement	178	107,3	107,4	107,4	107,3	107,4	0,1	0,0	0,1
11	Restaurants et Hôtels	231	108,6	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0	0,0	0,1
12	Biens et services divers	365	106,8	109,3	109,3	109,4	109,4	0,0	0,1	2,4

Graphique 1 : Indice global et indice sous-jacent**Graphique 2 : Glissement annuel de l'IHPC****Graphique 3 : Indicateur de convergence et Inflation en glissement****Graphique 4 : Glissement annuel de l'IHPC**

**Commentaire de l'indice harmonisé
des prix à la consommation des ménages
(IHPC), pour les pays de l'UEMOA :
BAMAKO – Décembre 2016**

L'indice des prix à la consommation des ménages à Bamako au mois de décembre 2016 a augmenté de 0,4% par rapport au mois précédent et se situe à 113,5. Par rapport au mois de septembre 2016, la baisse de l'indice est de 0,4%. En un an (décembre 2016 par rapport à décembre 2015), les prix ont baissé de 0,8%.

L'indice sous-jacent (l'évolution du niveau général des prix en dehors des produits frais et de l'énergie) a progressé de 0,8% par rapport au mois précédent et se situe à 111,6. Par rapport au même mois de l'année précédente, la régression est de 0,9%.

En décembre 2016, la hausse du niveau général des prix est essentiellement liée à la hausse des prix des fonctions qui suivent:

-La fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » a augmenté de 0,2% en liaison avec la hausse des prix des *Huiles* (2,6%) en liaison avec la hausse des prix de l'*huile d'arachide* (2,8), et de l'*huile de coton* (1,1%). De même pour les *Autres fruits frais*, ils ont augmenté de 0,3% en liaison avec la hausse des prix du *citron* (50,4%), et de la *mangue ordinaire* (19,6%) en raison de leur rareté sur le marché.

- La fonction « **Articles d'habillement et chaussures** » a légèrement grimpé de 0,2% imputable à la hausse du prix du *Pagne wax importé Asie* (3,7%).

- La fonction « **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » a monté de 0,2% en liaison avec la hausse du prix des combustibles solides et autres (0,6%), notamment le *Bois de chauffe* (8,4%)

- la fonction « Transports

» a augmenté de 1,8% ; en liaison avec la hausse des Carburants et lubrifiants (3,7%) ; plus précisément l' *Essence 'SUPER'* (4,3%).

Au cours de ce mois, les prix des produits frais ont diminué de 0,7% tandis que ceux de l'énergie ont augmenté de 1,8%. En un an, les prix des produits frais, ainsi que ceux de l'énergie ont baissé respectivement de 0,5% et de 2,3%.

Quant à la provenance, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** ont progressé respectivement de 0,4% et 0,9%. En un an, les prix des **produits locaux** ont connu une augmentation de 0,4% contre une diminution de ceux **importés** de 2,1%.

Au regard de l'appartenance sectorielle, les prix des produits du **secteur primaire** ont baissé de 0,5% ; ceux du **secondaire** ont haussé de 1,3% et ceux du **tertiaire** sont restés inchangés. En un an, les prix des produits du **secondaire** ont chuté de 1,5% ; ceux du **primaire** et du **tertiaire** ont monté respectivement de 0,6%, et de 1,2%.

Quant à la durabilité, les prix des **biens durables** ont régressé de 0,1%. Par contre, ceux des **non durables** et des **semi durables** ont progressé respectivement de 0,7% et de 0,2%. En un an, les prix des biens **non durables** et **semi durables** ont diminué respectivement de 2,2% et de 0,8% ; tandis que ceux des **biens durables** ont haussé de 0,1%.

L'indicateur de convergence communautaire de l'UEMOA mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents. Il s'est situé à (-1,8%) pour ce mois, celui de l'**UEMOA** affiche une hausse de 0,8% au mois d'août 2016.

IHPC suivant les nomenclatures secondaires

			Indices pour le mois de						Variation depuis		
			Pondération	déc.-15	sept.-16	oct.-16	nov.-16	déc.-16	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	114,4	114,0	113,4	113,1	113,5	113,5	0,4	-0,4	-0,8
Produits frais	2 458	120,0	124,2	121,4	120,3	119,4	-0,7	-3,9	-0,5		
Produits Energie	1 252	118,4	112,3	112,0	113,6	115,7	1,8	3,0	-2,3		
Hors produits frais et energie = Inflation sous	6 290	112,6	111,7	111,0	110,7	111,6	0,8	0,0	-0,9		
Local	6 605	117,7	119,1	118,1	117,7	118,1	0,4	-0,8	0,4		
Importé	3 395	110,0	107,2	107,1	106,7	107,6	0,9	0,4	-2,1		
Primaire	2 529	120,8	125,5	122,9	122,1	121,5	-0,5	-3,2	0,6		
Secondaire	4 894	115,9	113,4	113,3	112,7	114,2	1,3	0,7	-1,5		
Tertiaire = Services	2 578	106,0	105,7	105,9	107,2	107,2	0,0	1,5	1,2		
Durable	340	99,5	100,0	100,0	99,7	99,6	-0,1	-0,4	0,1		
Non durable	5 485	119,8	119,1	117,7	116,3	117,2	0,7	-1,7	-2,2		
Semi Durable	1 611	116,1	114,1	114,1	114,9	115,1	0,2	0,9	-0,8		

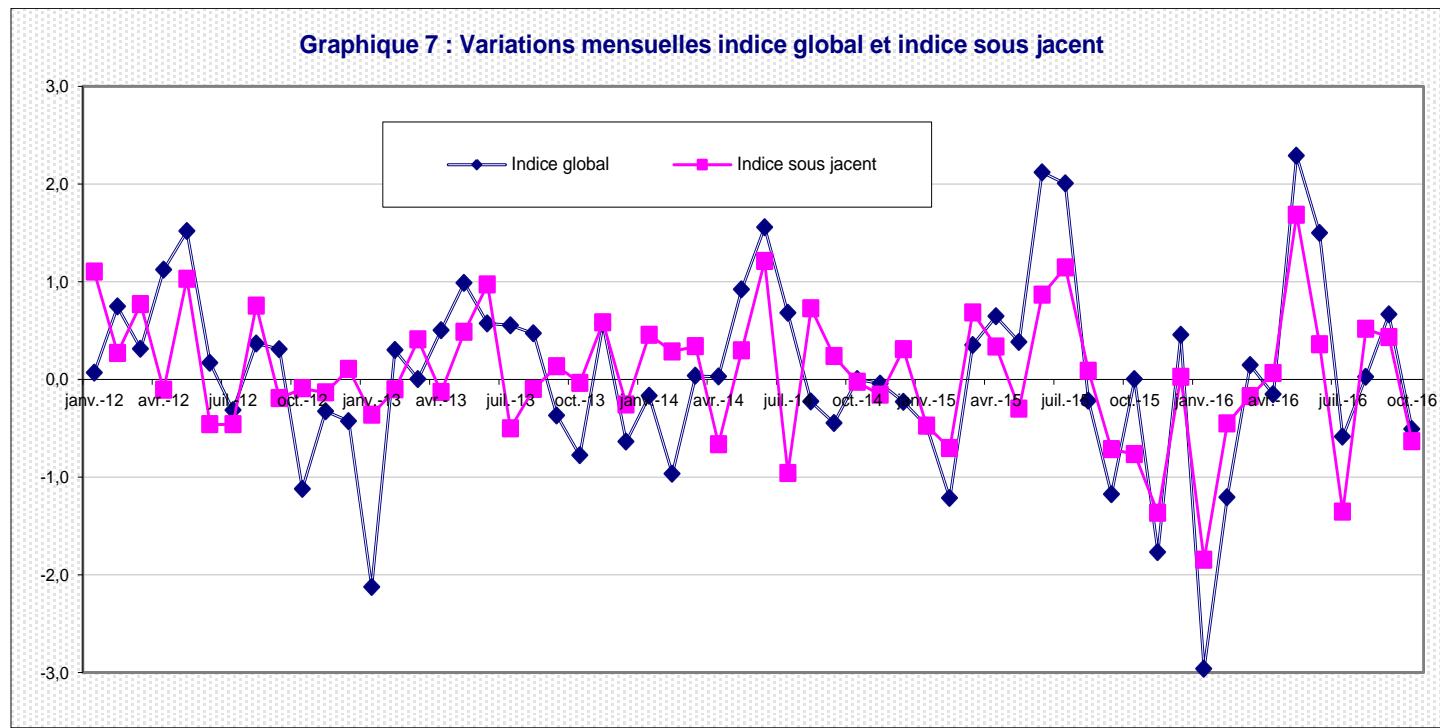
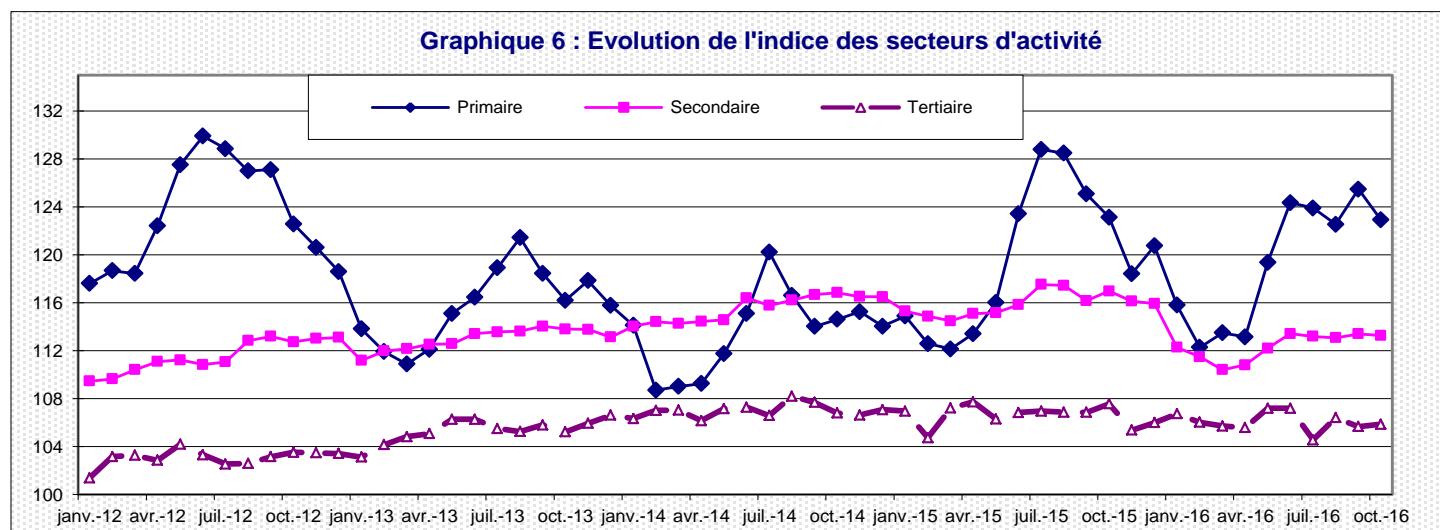
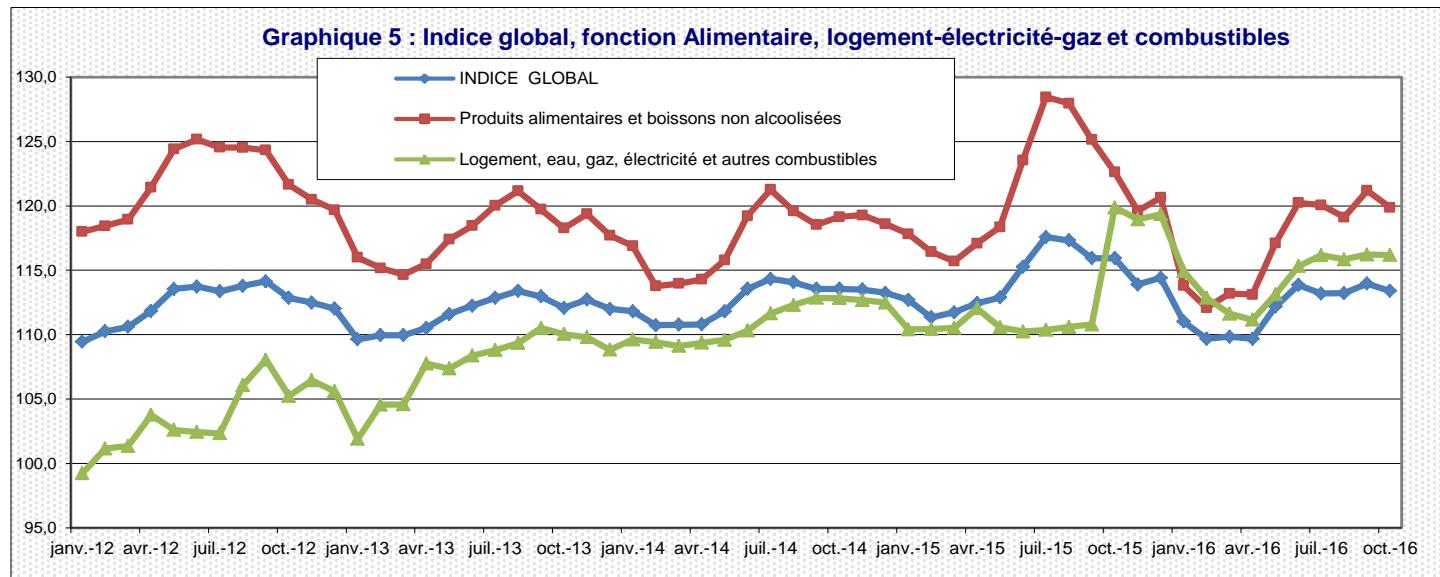
Variation annuelle (Moyenne 12 mois) du taux d'Inflation du Mali et de l'UEMOA (%)

MOIS	déc.-15	janv.-16	févr.-16	mars-16	avr.-16	mai-16	juin-16	juil.-16	août-16	sept.-16	oct.-16	nov.-16	déc.-16	
Taux d'Inflation	Mali	1,5	1,3	1,1	0,9	0,6	0,4	0,2	-0,4	-0,9	-1,2	-1,6	-1,7	-1,8
	UEMOA	1,0	1,0	1,0	1,0	1,1	1,2	1,1	1,0	0,8				

Indices et variations en glissement des pays de l'UEMOA

Pays	Bénin	Burkina Faso		Côte d'Ivoire		Guinée Bissau		Mali		Niger		Sénégal		Togo		UEMOA	
Période	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice	Inflation	Indice
sept-15	110,8		108,8		112,3		111,1		115,9	2,1	109,2		105,4		116,2		111,0
oct-15	112,6		109,7		112,5		110,2		115,9	2,1	109,4		107,4		115,7		111,6
nov-15	113,4	2,3	109,9	2,2	113,2	0,8	109,9	2,2	113,9	0,3	109,5	1,9	106,0	1,5	116,2	2,5	111,6
déc-15	113,7		108,5		113,9		109,1		114,4	1,0	108,9		104,7		116,4		11,5
janv-16	112,2	-0,1	105,8	-0,2	113,5	0,3	109,2	2,4	111,0	-1,5	107,7	1,6	103,8	1,5	117,7	1,8	110,7
févr-16	111,0	-0,1	106,3	0,0	113,8	0,9	108,1	2,6	109,7	-1,5	105,5	0,1	103,5	1,3	116,9	1,4	110,3
mars-16	112,4	0,2	106,6	0,7	114,3	0,9	107,7	2,3	109,8	-1,7	105,4	1,1	102,9	1,3	116,2	1,1	110,4
avr-16	115,2	4,0	108,5	1,7	115,5	2,0	107,9	2,1	109,7	-2,5	105,3	0,2	102,3	0,7	117,5	2,2	111,3
mai-16	115,1	0,0	109,4	2,0	116,5	2,3	108,9	2,6	112,2	-0,6	107,4	2,1	101,9	0,0	119,4	2,4	112,2
juin-16	114,0	-0,8	109,8	-0,8	115,4	0,9	109,8	2,5	113,9	-1,2	109,2	1,0	102,6	0,5	119,6	2,5	112,1
juil-16	112,4	-0,9	109,1	-0,7	114,7	0,4	110	1,6	113,2	-3,7	109	0,1	103,5	0,2	119,5	2,1	111,8
août-16	110,2	-1,2	108,7	-0,6	113,4	-0,4	110,6	0,6	113,2	-3,5	109	0,8	105,2	1,3	115,5	-1,4	111
sept-16									114,0	-1,7							
oct-16									113,4	-2,2							
nov-16									113,1	-0,7							
déc-16									113,5	-0,8							

LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	Indices					Variation		
			déc.-15	sept.-16	oct.-16	nov.-16	déc.-16	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	10 000	114,4	114,0	113,4	113,1	113,5	0,4	-0,4	-0,8
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	120,6	121,2	119,9	118,0	118,3	0,2	-2,4	-2,0
011	Produits alimentaires	4 348	120,4	121,0	119,7	117,7	117,7	0,0	-2,8	-2,3
012	Boissons non alcoolisées	192	125,1	124,5	124,4	124,9	131,2	5,1	5,4	4,9
02	Tabac et stupéfiants	78	135,5	137,0	137,0	137,3	137,2	-0,1	0,1	1,2
021	Boissons alcoolisées	2	109,4	107,6	107,6	107,6	107,6	0,0	0,0	-1,6
022	Tabacs et stupéfiants	76	136,6	138,1	138,2	138,5	138,3	-0,1	0,2	1,3
03	Articles d'habillement et chaussures	999	108,6	108,9	108,9	108,9	109,2	0,2	0,2	0,5
031	Articles d'habillement	833	109,7	109,9	109,9	110,0	110,3	0,2	0,3	0,5
032	Chaussures	166	103,3	103,7	103,7	103,7	103,6	0,0	-0,1	0,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	119,4	116,2	116,2	117,3	117,5	0,2	1,1	-1,5
041	Loyers effectifs	205	107,2	109,2	109,1	109,1	109,3	0,2	0,1	2,0
043	Entretien et réparation des logements	68	101,8	103,3	103,3	103,0	103,4	0,4	0,1	1,5
044	Alimentation en eau et services divers liés au logement	211	108,7	109,0	109,0	109,0	109,0	0,0	0,0	0,2
045	Électricité, gaz et autres combustibles	613	129,0	122,5	122,5	124,5	124,8	0,2	1,9	-3,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	109,6	110,8	110,8	110,6	110,7	0,0	-0,1	1,0
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	91	101,0	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,8
052	Articles de ménage en textiles	47	106,3	104,7	104,7	104,1	104,3	0,2	-0,4	-1,8
053	Appareils ménagers	22	101,4	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,3
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	115,4	116,6	116,6	116,1	116,2	0,1	-0,3	0,7
055	Outilage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	93,8	96,2	96,0	95,8	95,8	0,0	-0,4	2,1
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	115,5	117,5	117,5	117,5	117,5	0,0	0,0	1,8
06	Santé	256	102,1	99,9	99,9	100,1	100,4	0,3	0,6	-1,6
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	102,8	99,2	99,4	99,6	100,1	0,5	0,9	-2,6
062	Services ambulatoires	49	99,3	99,3	99,3	99,3	99,4	0,1	0,1	0,1
063	Services hospitaliers	46	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0
07	Transports	1 211	110,5	106,7	106,4	107,0	108,9	1,8	2,1	-1,4
071	Achat de véhicules	147	106,9	107,4	107,4	107,1	106,5	-0,6	-0,9	-0,4
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	107,5	102,9	102,4	103,4	106,5	3,0	3,5	-0,9
073	Services de transport	270	121,3	117,5	117,5	117,5	117,5	0,0	0,0	-3,2
08	Communication	527	91,5	91,6	92,6	99,3	99,3	0,0	8,4	8,5
081	Services postaux	2	103,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-2,9
082	Matériel de téléphonie et de télex	34	87,7	87,7	87,7	87,7	87,7	0,0	0,0	0,0
083	Services de téléphonie et de télex	491	91,8	91,9	92,9	100,1	100,1	0,0	9,0	9,1
09	Loisirs et culture	132	96,7	95,9	95,9	95,9	95,9	0,0	0,1	-0,8
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et d	56	84,1	82,4	82,5	82,5	82,5	0,0	0,1	-2,0
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	113,9	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0	0,0	0,5
094	Services créatifs et culturels	25	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	106,3	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	-0,2
096	Forfaits touristiques	1	146,8	144,6	144,6	144,6	144,6	0,0	0,0	-1,5
10	Enseignement	178	107,3	107,4	107,4	107,3	107,4	0,1	0,0	0,1
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	109,6	109,6	109,6	109,4	109,6	0,1	0,0	0,0
102	Enseignement secondaire	60	105,9	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,2
104	Enseignement supérieur	19	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,0
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non	9	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	0,0
11	Restaurants et Hôtels	231	108,6	108,7	108,7	108,7	108,7	0,0	0,0	0,1
111	Services de restauration	228	108,7	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	0,1
112	Services d'hébergement	3	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,1
12	Biens et services divers	365	106,8	109,3	109,3	109,4	109,4	0,0	0,1	2,4
121	Soins corporels	275	102,2	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	2,2
123	Effets personnels n.c.a	58	122,6	124,5	124,5	125,2	125,2	0,0	0,5	2,1
124	Protection sociale et assurance	13	101,2	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,3
126	Services financiers	2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,0
127	Autres services n.c.a	17	133,2	143,8	143,8	143,8	143,8	0,0	0,0	8,0

Institut National de la Statistique, Immeuble MEF, ACI 2000 (Avenue du Mali), BP : 12; Tel: 20 22 24 55 / 20 22 48 73, Site web : www.instat.gov.ml

Directeur Général : Harouna KONE

Responsable des prix : Issa SIDIBE

Collaborateurs : Modibo TRAORE; Abdoulaye Aziz SANOGO; Issa TRAORE; Abdraramane OUATTARA.