

MINISTERE DE L'AMENAGEMENT
DU TERRITOIRE ET DE LA POPULATION

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE

REPUBLIQUE DU MALI
Un Peuple - Un But - Une Foi



NOTE ANNUELLE SUR L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) - 2014

Table des matières

INTRODUCTION	3
1. EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION.....	5
Graphique 1 : Evolution de l'indice global	5
L'inflation mensuelle s'est établie à -0,2%	5
L'inflation cumulée en 2014 s'est établie à 1,1%	5
L'inflation en glissement annuel s'est établie à 1,1%	6
L'inflation annuelle moyenne s'est établie à 0,9%	6
2. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATIONS	6
2.1 Baisse du prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées de 0,2 %.....	6
Graphique 2 : Evolution de l'indice de la fonction alimentaire et de ses composantes.....	7
2.2 Hausse du prix des Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants de 13,1%	7
Graphique3: Evolution de l'indice de la fonction Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	7
2.3 Hausse du prix des articles d'habillement et des chaussures de 2,1%.	7
Graphique 4 : Evolution de l'indice de la fonction d'articles d'habillement et chaussures et de ses composantes.	8
2.4 Baisse du prix des meubles, des articles de ménage et entretien courant du foyer de 0,4%.	8
Graphique 5: Evolution de l'indice de la fonction : meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et ses composantes	8
2.5 Hausse des prix des « logements, eau, gaz, électricité et autres combustibles » de (3,1%).	9
Graphique 5 : Evolution de l'indice de la fonction logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles et ses composantes	9
2.6 Le domaine de la santé a connu une progression de 0,9%.	9
Graphique 7: Evolution de l'indice de la fonction santé et ses composantes	9
2.7 Augmentation du prix du secteur transport de 3,3%.....	10
Graphique 8: Evolution de l'indice de la fonction Transports et ses composante	10
2.8 La communication enregistre une baisse de 0,8%.....	10
Graphique 9: Evolution de l'indice de la fonction communication et ses composantes	10
2.9 Régression des biens et service des loisirs et de la culture de 1,6%	11
Graphique 10: Evolution de l'indice de la fonction loisirs et culture ses composantes	11
2.10 Hausse du service de l'enseignement de 1,2%	11
Graphique 11: Evolution de l'indice de la fonction enseignement et ses composantes.....	11
2.11 Les prix des biens et services de restaurants et hôtels ont enregistré une baisse de 1,4%... 12	12
Graphique 12: Evolution de l'indice de la fonction Restaurants et Hôtels	12
2.12 Les biens et services divers ont augmenté de 0,4%.	12
Graphique 13: Evolution de l'indice de la fonction biens et services divers	12
3. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES	13
3.1 Produits hors énergie et hors produits frais (Inflation sous – jacente)	13
Graphique 14: Evolution de l'inflation sous-jacente	13
3.2 Origine des produits.....	13
Graphique 15: Evolution de l'indice selon l'origine des produits.....	14
3.3 SECTEUR DE PRODUCTION :.....	14
Graphique 16 : Evolution de l'indice selon l'origine leur secteurs	14
3.4 La DURABILITE	15
Graphique 17: Evolution de l'indice selon la durabilité des produits :.....	15
4. EVOLUTION DE L'INFLATION AU SEIN DE L'UEMOA	15
Graphique 18 : Evolution de l'inflation annuelle des pays de l'UEMOA	16
Graphique 19 : Evolution de l'inflation annuelle du Mali et de l'UEMOA	16
Conclusion :	17

INTRODUCTION

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) des ménages est en vigueur depuis le mois de janvier 1998 dans les sept Etats membres de l'UEMOA (Bénin, Burkina-Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Niger, Sénégal et Togo) et en 2005 pour le huitième pays la Guinée Bissau. Depuis l'année 2008 cet indice a été rénové pour la première fois compte tenu du vieillissement du panier avec une amélioration des méthodes de calcul par l'introduction de la formule de Jevon et des variétés complexes (énergie, communication téléphonique, assurance).

Le Traité instituant l'UEMOA prévoit, dans son article 4, que l'Union poursuive entre autres objectifs celui « d'assurer la convergence des performances et des politiques économiques des Etats membres, par l'institution d'une surveillance multilatérale ». Pour atteindre cet objectif, la disponibilité de statistiques harmonisées, fiables et régulièrement mises à jour est une nécessité d'une part ; d'autre part cet indice permet de mesurer une inflation fiable et comparable d'un pays à l'autre. L'indice harmonisé sera suivi par la Commission de l'UEMOA et pris comme un indicateur important dans la mise en cohérence des politiques budgétaires et monétaires de l'Union comme l'a recommandé la conférence des Chefs d'Etat de l'Union les 10 et 11 Mai 1996 à Ouagadougou. Il est à rappeler également que dans l'article 64 du Traité de l'UEMOA, la stabilité des prix est un objectif fondamental et une exigence majeure pour la politique monétaire. Cet indice permet de résoudre le problème de comparaison des indices de prix d'un pays à l'autre car il est fondé sur une méthodologie harmonisée. Cette harmonisation existe au niveau :

- . **de la nomenclature** : tous les pays utilisent une nomenclature de consommation internationale récente dérivée du Système de Comptabilité Nationale (SCN 1993, révision IV) ;

- . **des pondérations** : une enquête sur les dépenses des ménages dans les sept grosses agglomérations des pays membres de l'UEMOA a été réalisée en 1996 auprès de plus de 1000 ménages. Elle a permis de prendre en compte les modifications de comportement des consommateurs depuis la dévaluation du franc CFA en 1994. De même qu'en 1996, au cours de la rénovation, les pondérations ont été actualisées à partir d'une enquête sur les dépenses de plus de 1000 ménages, effectuée en 2008.

- . **de la collecte des prix** : la méthode de collecte des prix a été améliorée pour tous les pays ;

- . **de la procédure de calcul** : la procédure de calcul est plus rigoureuse. Le logiciel CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) était utilisé par tous les pays. Avec la rénovation, ce logiciel a été remplacé par l'application phoenix qui possède une fonctionnalité multiposte connecté à un serveur.

- . **de sa mise en place en même temps dans l'ensemble des pays.**

Ainsi compte tenu de ses performances techniques, l'IHPC a été retenu comme instrument de mesure officielle des variations des prix à la consommation dans les principales agglomérations des Etats de l'UEMOA pour compter du 1^{er} Janvier 1998 par le règlement n° 05/CM/97 adopté par le conseil des Ministres du 16 Décembre 1997 tenu à Ouagadougou.

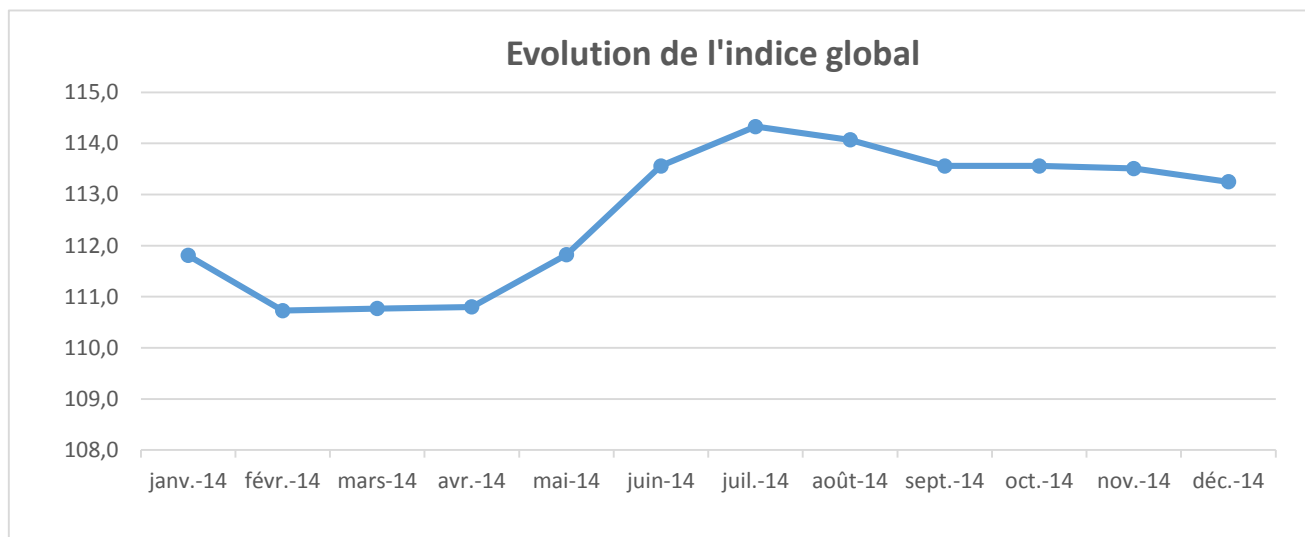
Le règlement stipule également que l'indice d'un mois donné sera publié et transmis au plus tard le 10 du mois suivant à l'UEMOA et à la BCEAO.

L'objet de la présente note est d'analyser d'une part l'évolution des variations de l'indice harmonisé des prix à la consommation de Janvier 2014 à Décembre 2014 selon les principales fonctions de consommation et d'autre part de procéder à une comparaison entre le niveau de l'indice et sa variation au Mali par rapport à l'indice des autres pays de l'UEMOA et de l'Union, durant l'année 2014.

1. EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMATION

De même que pour l'année précédente, l'analyse du niveau de l'indice des prix à la consommation des ménages en 2014 affiche une tendance à la hausse. En effet, l'indice des prix a connu une baisse de janvier (111,8) à avril (110,8) puis une hausse continue jusqu'en juillet (114,3) suivi d'une baisse légère jusqu'en décembre (113,3).

Graphique 1 : Evolution de l'indice global



L'analyse de l'évolution de l'indice global en 2014 se résume en quatre phases : Une décroissance de janvier à février suivi d'une légère stabilité jusqu'en avril ; d'une hausse sensible qu'en juillet et d'une décroissance légère sur le reste de l'année.

L'inflation mensuelle s'est établie à -0,2%

Au cours de l'année 2014, le taux d'inflation mensuelle (rapport de l'indice du mois m+1 sur l'indice du mois m de la même année) a atteint son maximum en juin 2014 et s'est situé à 1,6% en liaison avec la hausse des fonctions « Articles d'habillement et chaussures » (2,1%) et « Transports » (3,3%), cette hausse est imputable à l'augmentation du prix des tissus d'habillement (1,7%); des chaussures femmes (2,6%) ; des carburants et lubrifiants (2,8%) et du transport routier de passagers (8,7%).

En revanche son minimum se situe en février (-1,0%) en liaison avec la baisse des prix des produits alimentaire de 2,7% notamment les fruits frais (-1,2%) en occurrence le prix de la papaye (-10,0%). Les légumes frais en feuilles ont baissé de 27,5% en liaison avec la baisse des prix du poireau frais (-71,9%), des feuilles de patate (-22,7%), des feuilles de haricot (-70,7%) et du persil frais (-69,5%). Quant aux tubercules et plantains, ils ont baissé de 21,8% imputable à la baisse des prix de la pomme de terre (-6,6%), de la banane plantain (-5,2%) et de l'igname (-12,8%) en raison de leur abondance sur le marché.

L'inflation cumulée en 2014 s'est établie à 1,1%

Le taux d'inflation cumulée (somme des variations mensuelles de janvier à décembre 2014) est de 1,1% Ce taux était de 0,0% en 2013 et 2,4 % en 2012.

L'inflation en glissement annuel s'est établie à 1,1%

Le taux d'inflation en glissement annuel (rapport entre l'indice du mois m de l'année n+1 et l'indice du mois m de l'année n) qui mesure le mouvement des prix du mois de décembre 2014 par rapport à celui de décembre 2013 et permet d'atténuer ou éliminer les effets saisonniers, s'est établi à 1,1%. Ce taux était de 0,0% en 2013 contre 2,4% en 2012.

L'inflation annuelle moyenne s'est établie à 0,9%

Le taux d'inflation annuel moyen, mesurée par la moyenne des indices des douze mois de l'année 2014 rapportée à la moyenne de ceux de l'année 2013, est de 0,9% contre -0,6% en 2013. Cet indicateur, retenu par l'UEMOA pour mesurer le niveau de l'inflation, est comparé à la norme communautaire qui est de 3%. Ce taux a régulièrement augmenté de janvier (-0,5%) à décembre (0,9%). Cette augmentation est en liaison à la campagne agricole de 2013/2014. Ainsi durant l'année 2014 l'indicateur de convergence a été respecté comme à l'année précédente (-0,6%). Durant l'année 2014, le taux d'inflation annuel moyen s'est établi à 0,9%. Cet indicateur étant inférieur à la norme de 3%, ainsi en 2013 et 2014 les prix sont considérés comme stables et l'inflation est dite maîtrisée.

L'analyse des comportements des différentes fonctions de consommations, au cours de l'année 2014, permet d'appréhender ces fluctuations et d'en dégager celles qui ont le plus influé sur le niveau de l'indice global.

2. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATIONS

La moyenne de l'indice mensuel des prix à la consommation des ménages a été de 112,6 en 2014 contre 111,7 en 2013 soit une hausse de 0,9%. La hausse des prix en 2014 est due en grande partie aux fonctions suivantes : « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (13,1%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »(3,1%); « Transports »(3,3%); « Articles d'habillement et chaussures »(2,1%); Enseignement (1,2%); « Santé »(0,9%) et enfin « Biens et services divers » (0,4%) .

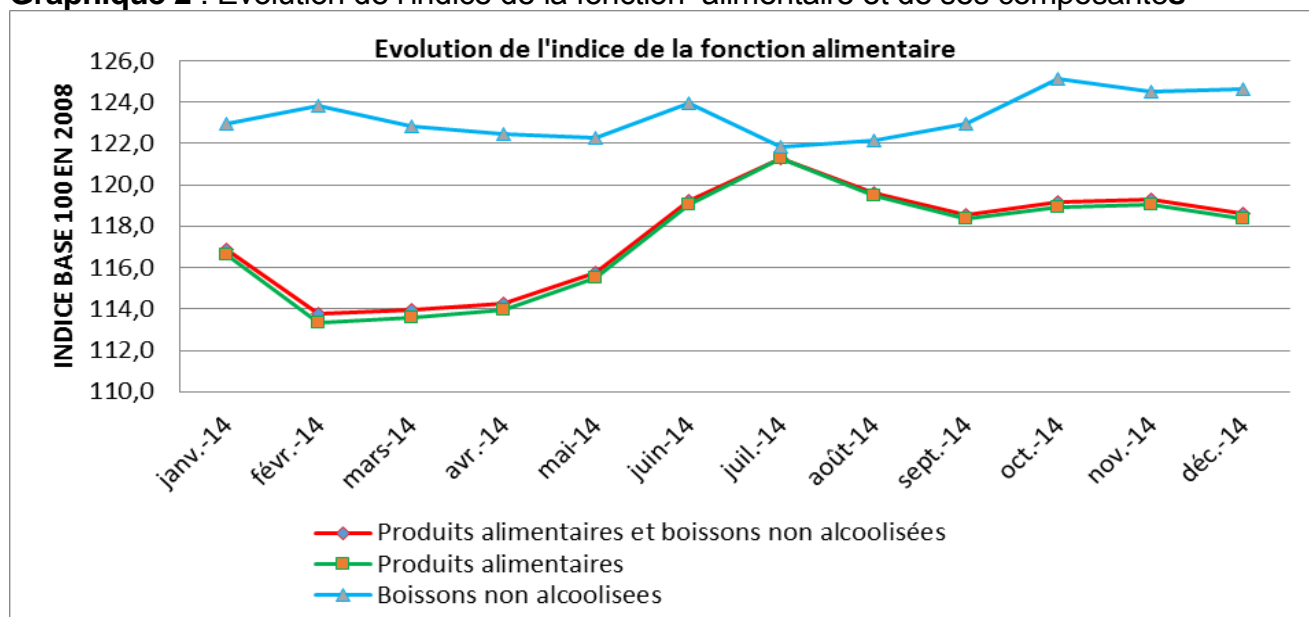
Cependant la contraction des services de « Communication » (- 0,8%); « Restaurants et Hôtels » (-1,4%), loisirs et culture (-1,6%), ainsi que le recul des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,2%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,4%) ont atténué fortement la hausse de l'indice global.

2.1 Baisse du prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées de 0,2 %

Les « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » sont répartis selon les groupes « produits alimentaires » et « boissons non alcoolisées ». La baisse des prix au niveau de cette fonction est imputable en grande partie à la diminution des prix des « Céréales non transformées » (-1,1%) notamment le riz RM40 importé (-1,8%), le riz local RM40 (-1,3%), du mil en grain vendu au détail (-2,2%), le maïs jaune importé séché en grains vendu au détail (-7,7%) et les « Légumes frais en fruits ou racine » (-9,6%) en liaison avec la diminution du prix de la tomate fraîche (-5,2%), oignon rond frais (16,7%), aubergine violette (-13,0%).

Cette régression du prix des produits alimentaires au cours de la période sous revue a freiné la hausse générale de l'indice global avec une contribution négative de 11,1%.

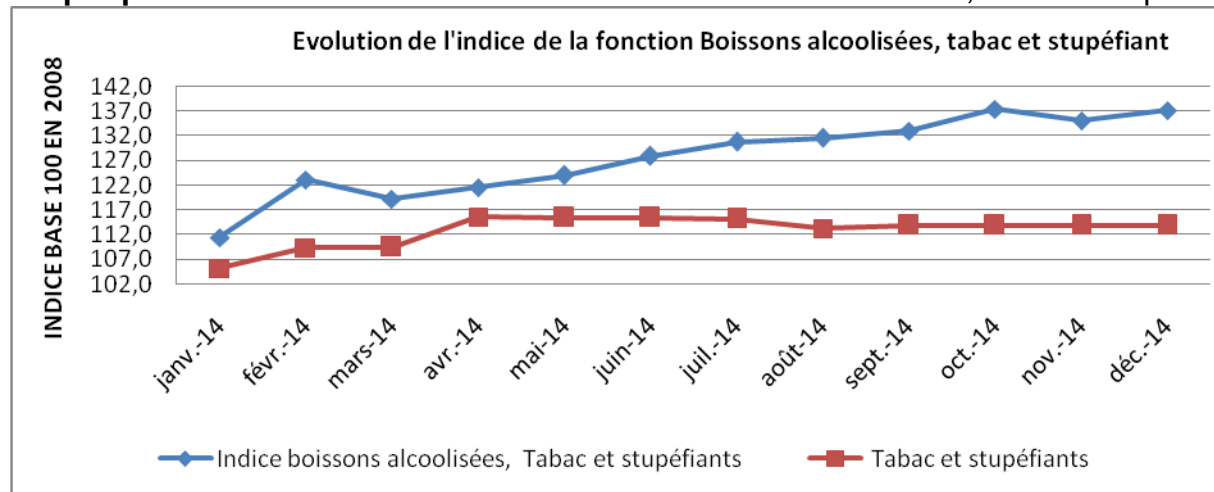
Graphique 2 : Evolution de l'indice de la fonction alimentaire et de ses composantes



2.2 Hausse du prix des Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants de 13,1%

La hausse des prix au niveau de cette fonction de 13,1% est rattachée au poste suivant : « Vin et boissons fermentées » (1,4%), « Bière » (6,7%), « Tabac et stupéfiants » (13,8%) notamment les cigarettes de luxe avec filtre (23,27%). Elle a contribué à hauteur de 11,6% à la hausse de l'indice global 2014.

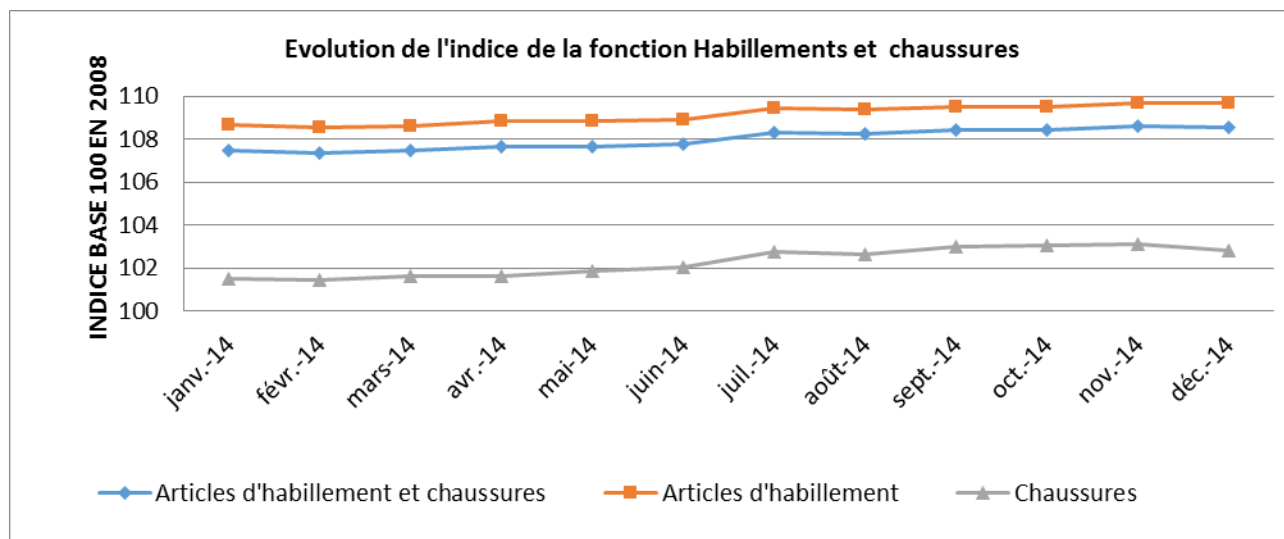
Graphique3: Evolution de l'indice de la fonction Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants



2.3 Hausse du prix des articles d'habillement et des chaussures de 2,1%.

La hausse des prix au niveau de cette fonction de 2,1% est due essentiellement à l'augmentation du prix des tissus d'habillement de 6,7% notamment le pagne wax importé d'Europe (17,7%) et le basin riche (48,7%). Leur contribution à la hausse de l'indice global a été de 23,8%.

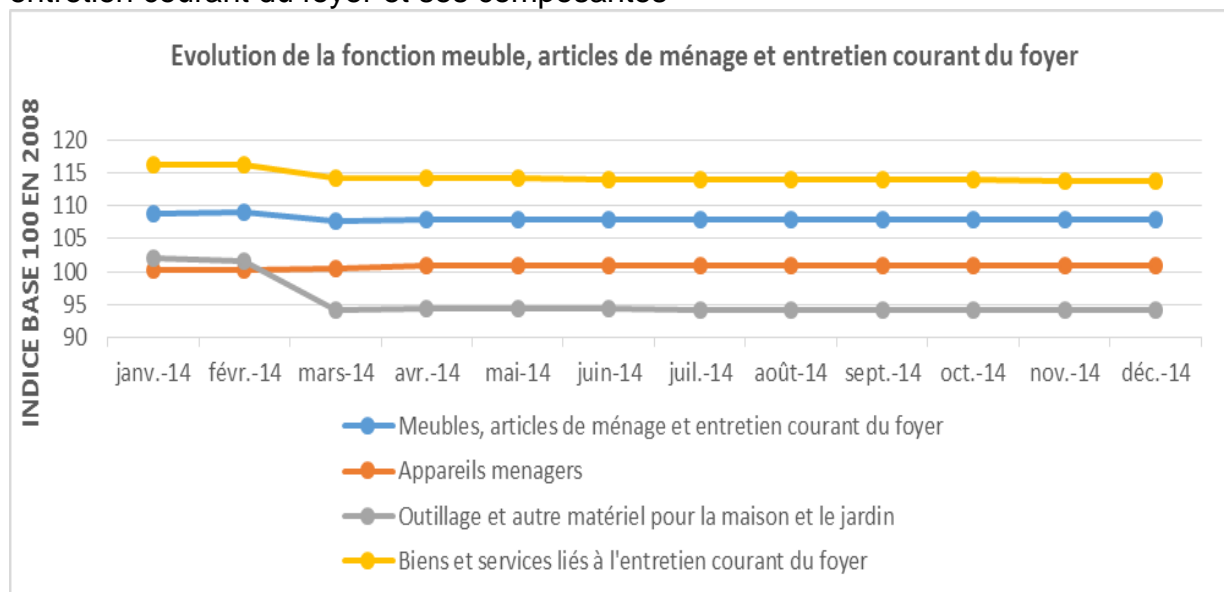
Graphique 4 : Evolution de l'indice de la fonction d'articles d'habillement et chaussures et de ses composantes.



2.4 Baisse du prix des meubles, des articles de ménage et entretien courant du foyer de 0,4%.

La baisse des prix au niveau de cette fonction de 0,4% est due aux postes «Outillage, matériel et accessoires divers » (-6,4%) et « Articles de ménage non durables » (-3,8%). Les produits concernés sont entre autres la pile électrique non blindée (-20,5%), la serrure (-4,6%), la brosse à laver (-6,9%), l'insecticide liquide (-2,5%). Ces types de produits ont contribué négativement à hauteur de (-1,8%) à la hausse de l'indice global.

Graphique 5: Evolution de l'indice de la fonction : meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et ses composantes

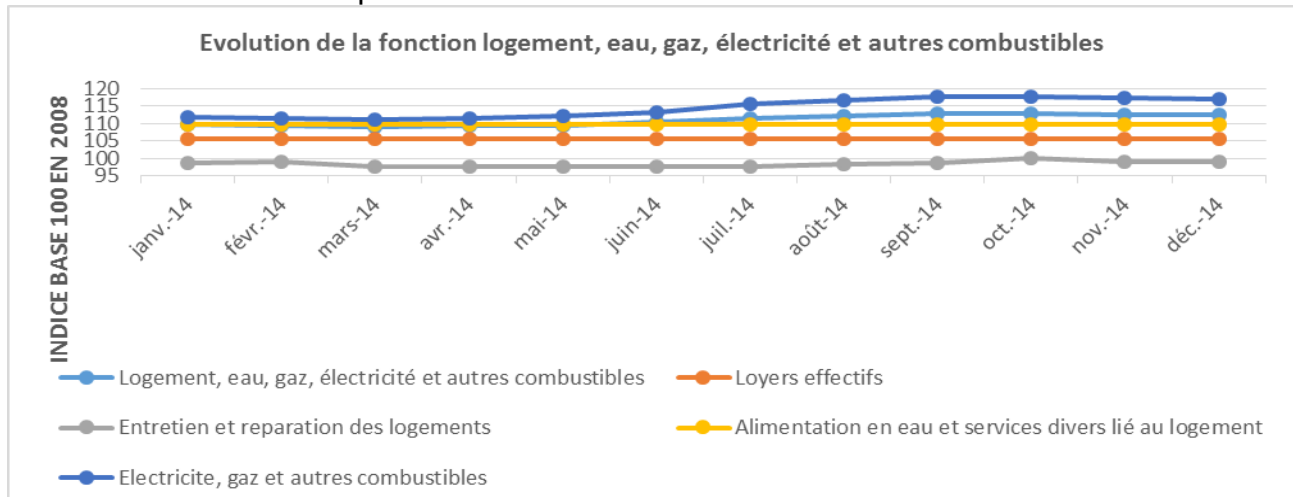


2.5 Hausse des prix des « logements, eau, gaz, électricité et autres combustibles » de (3,1%).

Les prix des biens et services du « logement, d'eau, du gaz, d'électricité et les autres combustibles » ont augmenté de 3,1%. Cette hausse est due principalement au poste de consommation « électricité, gaz et autres combustibles » (4,7%) imputable à l'augmentation du prix de l'électricité (4,9%) ; du bois de chauffe (6,3%) ; du charbon de bois (5,7%).

Elle a contribué à la hausse de l'indice global à hauteur de 38,8%.

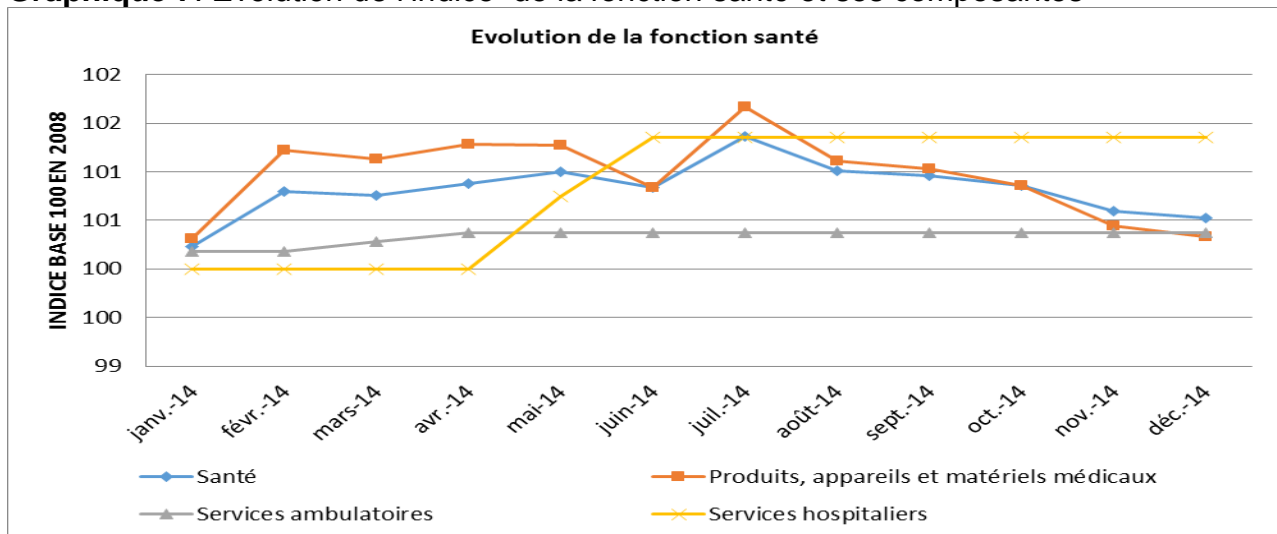
Graphique 5 : Evolution de l'indice de la fonction logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles et ses composantes



2.6 Le domaine de la santé a connu une progression de 0,9%.

La hausse du prix au niveau de la santé de 0,9% est due essentiellement au renchérissement des médicaments traditionnels (13,4%) et les médicaments modernes (0,4%) spécifiquement les médicaments traditionnels contre la diarrhée (19,2%), les médicaments contre le paludisme de type traditionnels (13,6%) et la pharmacopée (15,4%). Sa contribution a été de 2,5% à la hausse de l'indice global.

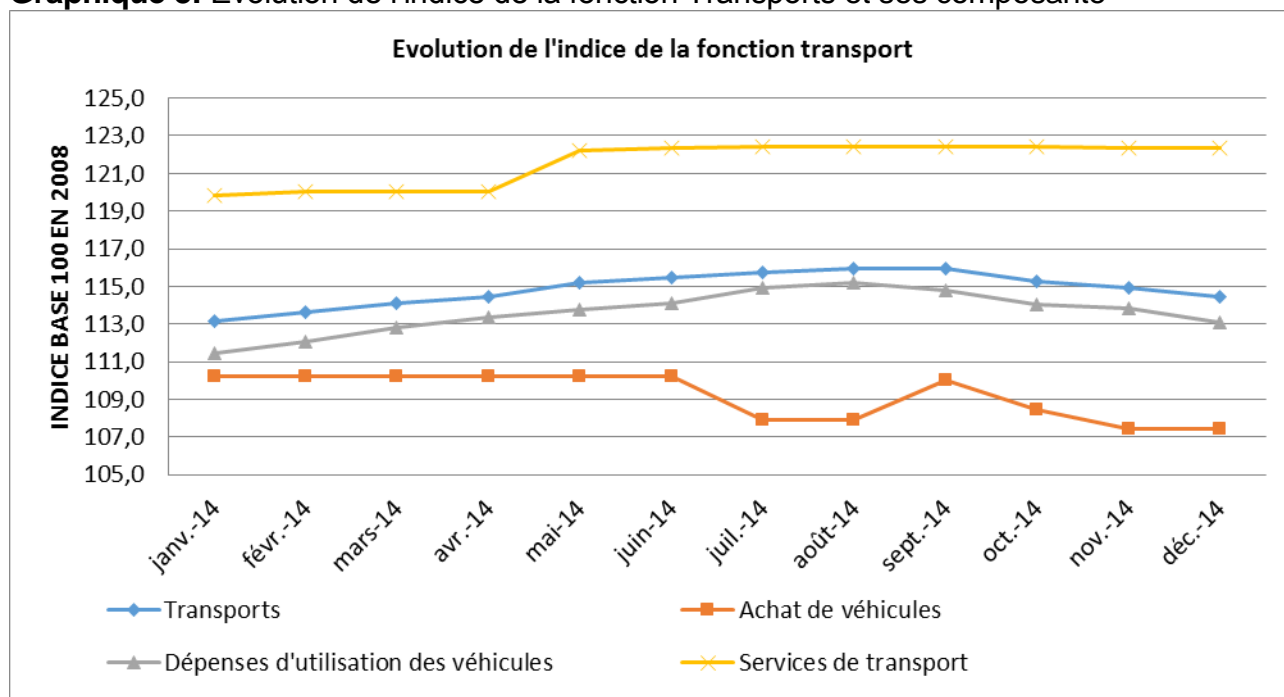
Graphique 7 : Evolution de l'indice de la fonction santé et ses composantes



2.7 Augmentation du prix du secteur transport de 3,3%

Les prix du secteur transport ont augmenté 3,3% imputable à l'augmentation des prix du transport aérien de passagers (8,8%) ; du transport routier de passagers (8,7%) ; de la consommation en carburants et les lubrifiants (2,8%) due respectivement à la hausse du prix du transport transfrontalier de passagers et de bagages par avion vers un pays d'Afrique(15%), la course en taxi ville(4%), l'essence (3,1%) et le gas-oil (2,2%). Cette fonction a contribué fortement à la hausse de l'indice global de 45,9%.

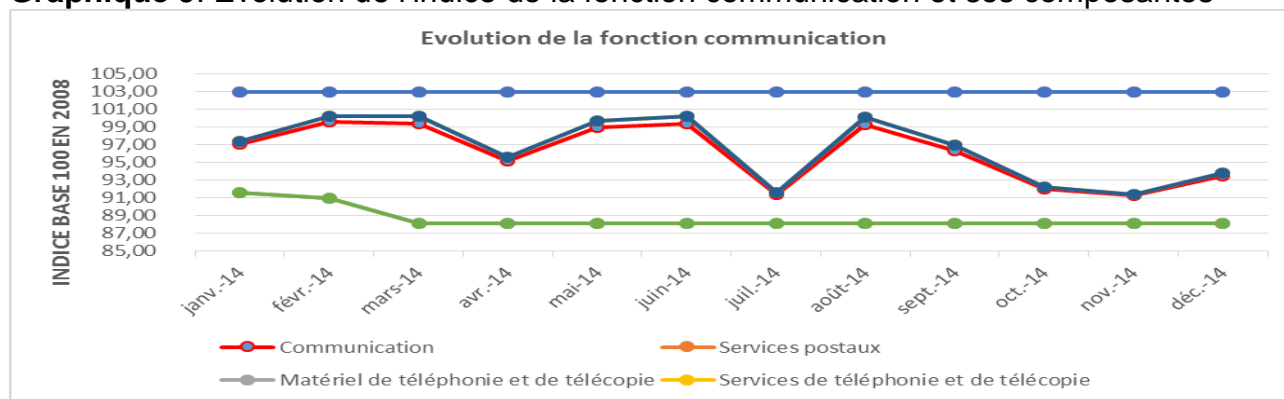
Graphique 8: Evolution de l'indice de la fonction Transports et ses composante



2.8 La communication enregistre une baisse de 0,8%

Le recul des prix à la consommation des services de communication de **0,8%** est imputable à la communication téléphonique (-0,4%), notamment appel téléphonique vers le même réseau (-0,8%) et au matériel de téléphonie et de télécopie (-7,6%) en liaison avec la diminution du prix du poste téléphonique mobile bas de gamme (-6,9%). Sa contribution à la hausse de l'indice global se situe à 5,1%.

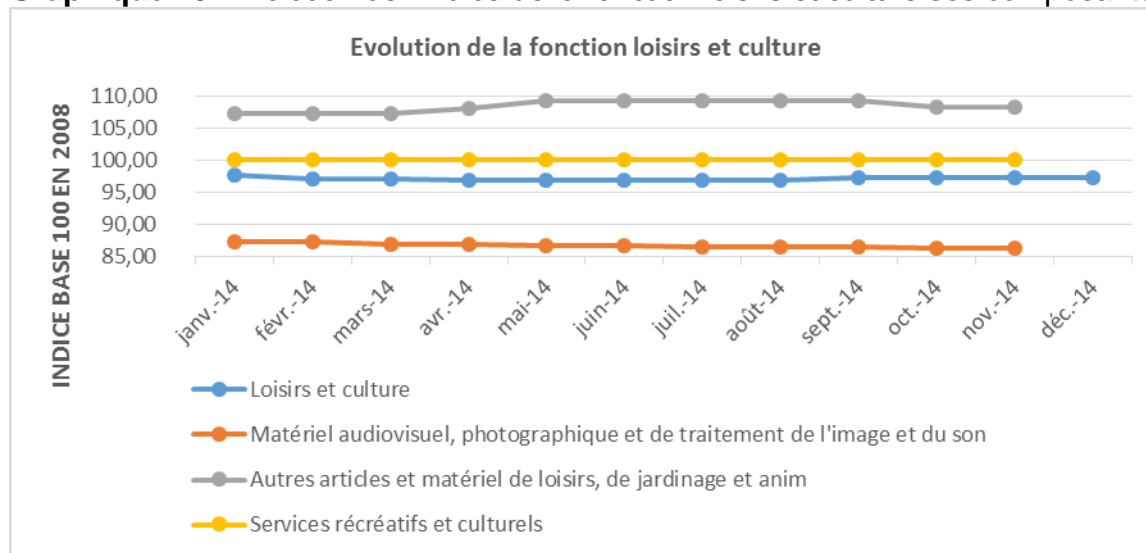
Graphique 9: Evolution de l'indice de la fonction communication et ses composantes



2.9 Régression des biens et service des loisirs et de la culture de 1,6%

Les prix des biens et services des loisirs et de la culture se sont repliés de 1,6% en liaison avec le recul du prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (-5,3%), les équipements photographique et cinématographique, optique, autre bien durable à fonction récréative et culturelle (-9,6%). elle a contribué négativement à la hausse de l'indice global de (2,6%).

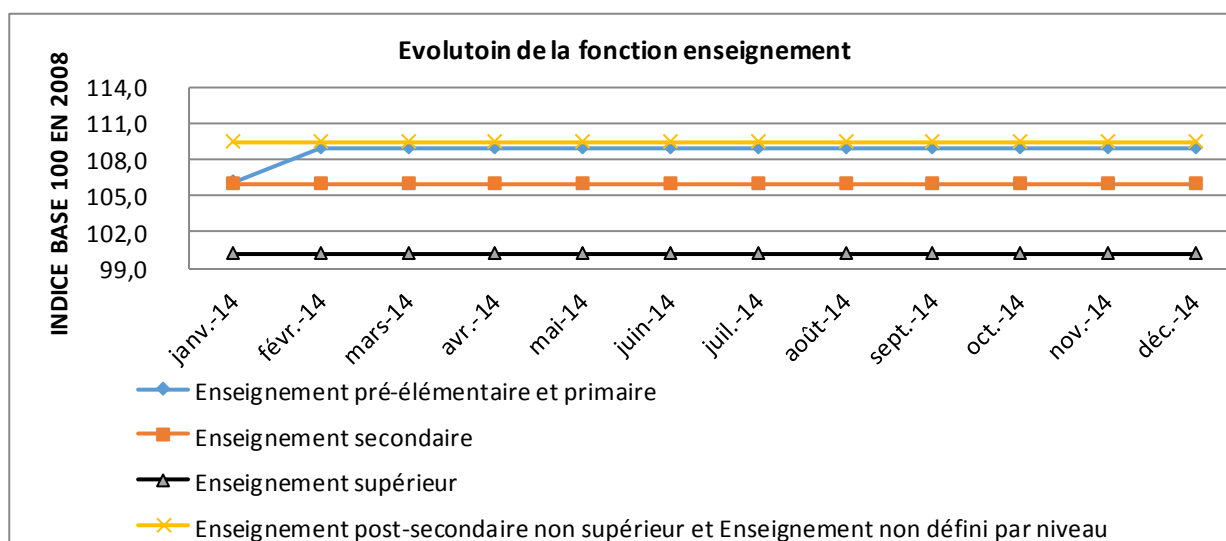
Graphique 10: Evolution de l'indice de la fonction loisirs et culture ses composantes



2.10 Hausse du service de l'enseignement de 1,2%

Le renchérissement de l'enseignement de 1,2% est due essentiellement à l'augmentation du prix de l'enseignement préélémentaire et primaire (2,4%) notamment les frais de scolarité dans une école primaire confessionnelle (0,1%) et aux frais de scolarité dans une école primaire privée (3,2%). Elle a contribué à la hausse de l'indice de (2,4%).

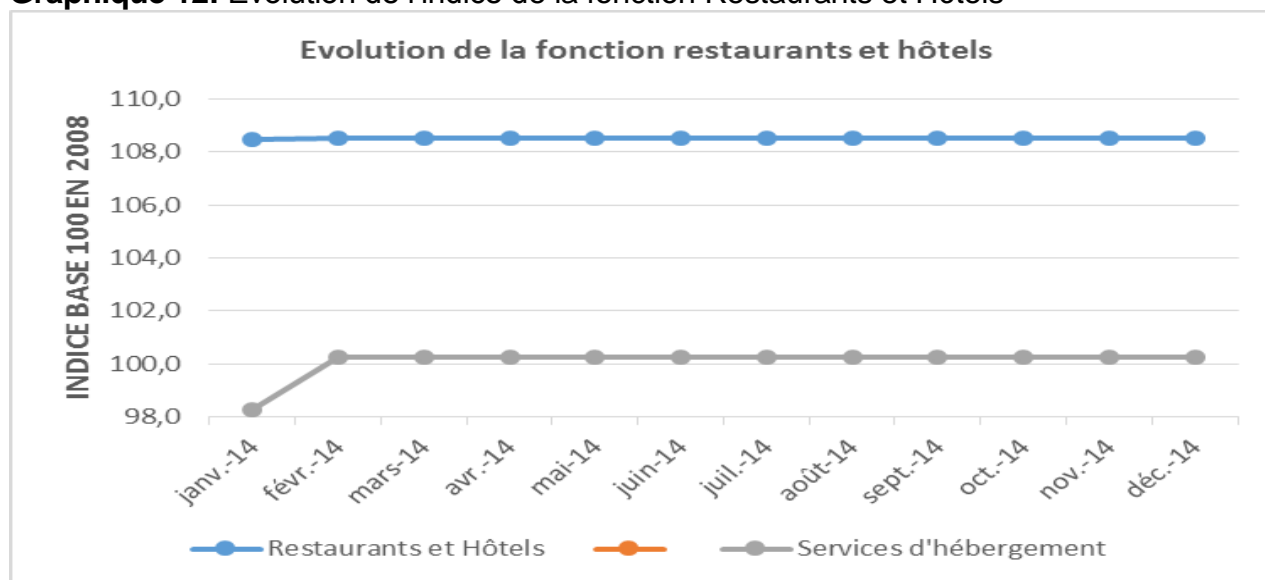
Graphique 11: Evolution de l'indice de la fonction enseignement et ses composantes



2.11 Les prix des biens et services de restaurants et hôtels ont enregistré une baisse de 1,4%.

Le prix des biens et services de restaurants et d'hôtels ont baissé de 1,4%, imputable aux services de restauration (-1,3%) en liaison avec la consommation de spaghetti dans un kiosque (-11,9%) ; au prix des hôtels et autres services d'hébergement (-0,2%) lié à la location d'une chambre dans un hôtel moyen standing (-0,3%). Sa contribution a été de (-3,6%).

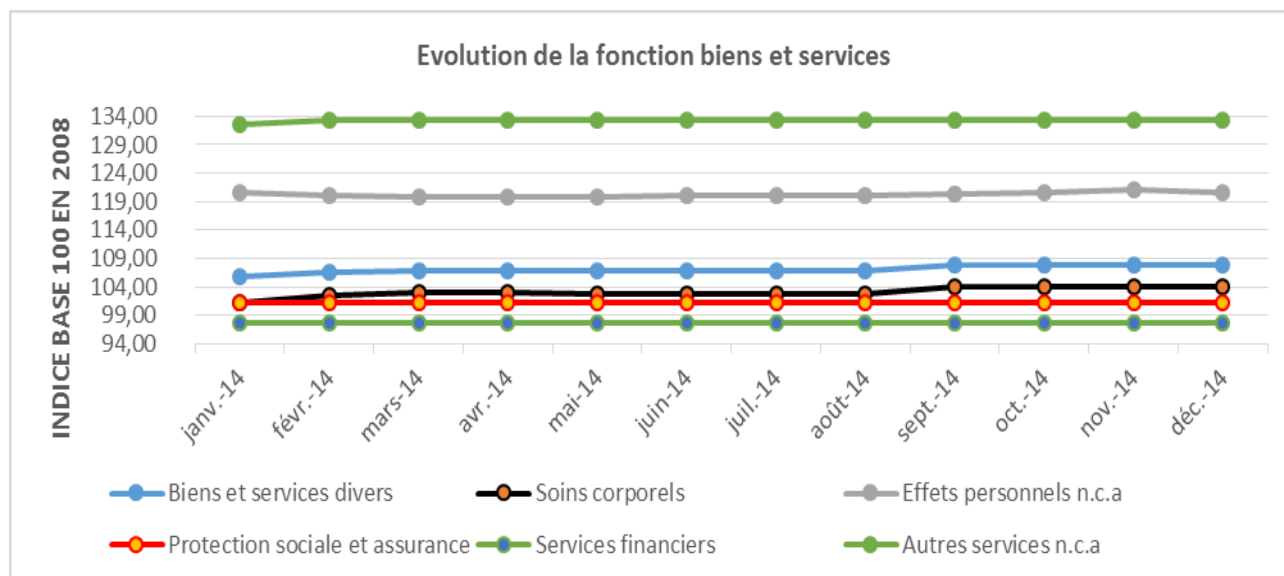
Graphique 12: Evolution de l'indice de la fonction Restaurants et Hôtels



2.12 Les biens et services divers ont augmenté de 0,4%.

Les prix à la consommation des biens et services divers ont connu une hausse de 0,4%. Cette hausse est en liaison avec l'augmentation du prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (3,5%) notamment le bracelet en argent (15,2%) et les chaînes en or (16,4%). La contribution de cette fonction a été de 1,7% à la baisse de l'indice global.

Graphique 13: Evolution de l'indice de la fonction biens et services divers



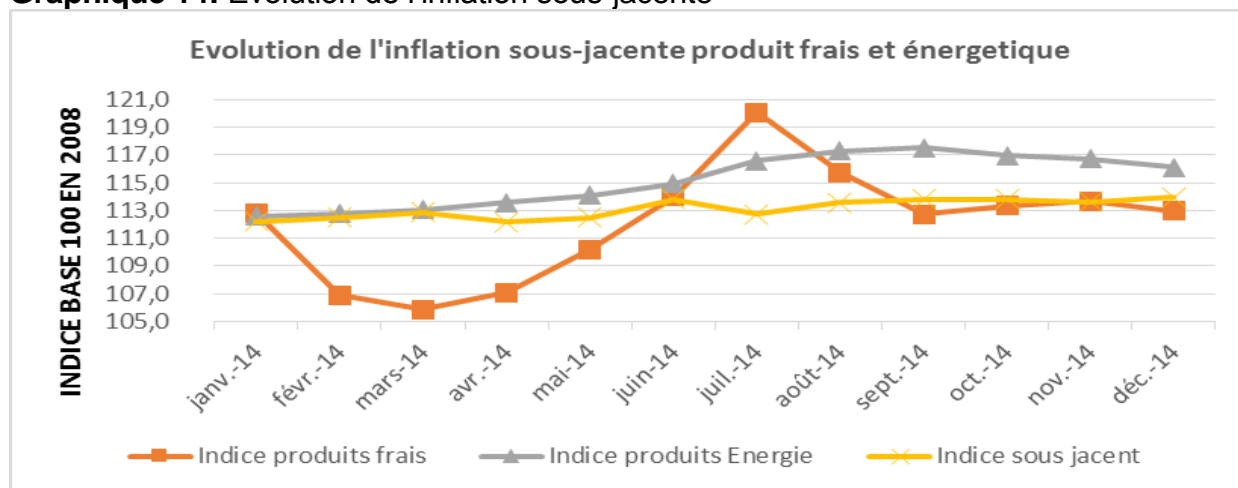
3. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse de l'inflation est faite à ce niveau selon l'origine des biens et services (local ou importé), leur secteur d'activité de production (primaire, secondaire ou tertiaire), leur durabilité (durable, non durable, semi durable ou service) et l'inflation sous-jacente (hors énergie et hors produits frais). Ainsi un examen détaillé de ces différents sous indices paraît être mieux explicite de l'évolution de l'indice des prix à la consommation des ménages.

3.1 Produits hors énergie et hors produits frais (Inflation sous – jacente)

L'inflation sous-jacente permet de suivre l'évolution du niveau général des prix hors produits frais et énergétiques. Les prix des produits frais ont diminué de 2,4% contre une augmentation de 3,5% pour les produits énergies et 1,9% pour l'inflation sous-jacente. Les produits énergie et l'indice sous-jacent ont contribué la hausse de l'indice global respectivement de 11,1% et 27,0% contre une diminution de 13,1% pour ceux des produits frais.

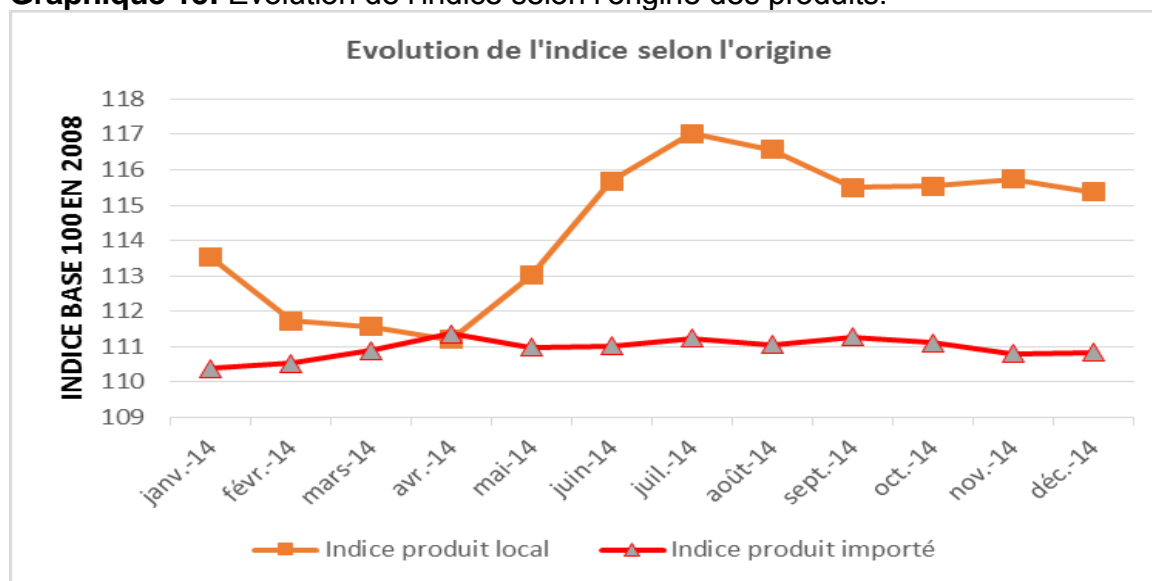
Graphique 14: Evolution de l'inflation sous-jacente



3.2 Origine des produits

L'indice des prix des produits locaux et celui des biens importés ont haussé respectivement de 0,9% et 1,3%. La hausse au niveau de cette nomenclature est en liaison avec l'augmentation du prix des produits locaux (0,9%) notamment de la viande de bœuf avec os au kg (7,2%), du silure frais (2,4%), du transport local collectif en minicar (12,9%) et des cigarettes de luxe avec filtre (23,3%). En ce qui concerne les produits importés, la hausse de 1,3% est en rapport avec le renchérissement du prix du chinchard (Akpala) Tièkè dièguè (0,6%). Les produits locaux et importés ont contribué à la hausse de l'indice global respectivement de 13,8% et de 9,7%. A l'évidence l'inflation est dite locale

Graphique 15: Evolution de l'indice selon l'origine des produits.

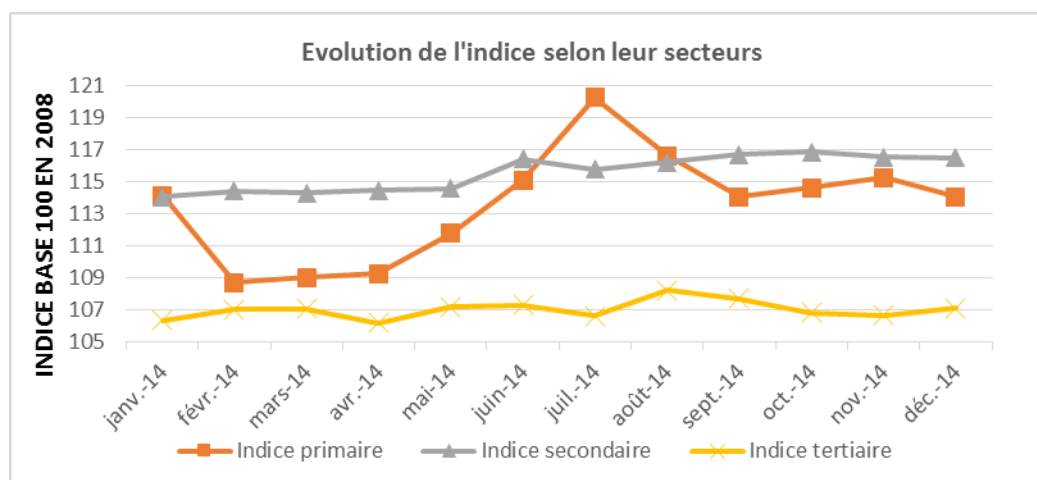


3.3 SECTEUR DE PRODUCTION :

L'indice des nomenclatures secondaires, selon le secteur de production montre que l'évolution de l'indice général résulte du repli des prix des produits du secteur primaire (-1,9%) contre un renchérissement du secteur secondaire et tertiaire respectivement de (2,3%) et (1,6%).

Les prix des produits du secteur primaire ont affiché une baisse de 1,9%, par contre les produits du secondaire et du tertiaire ont augmenté respectivement de 1,3% et de 2,2%.

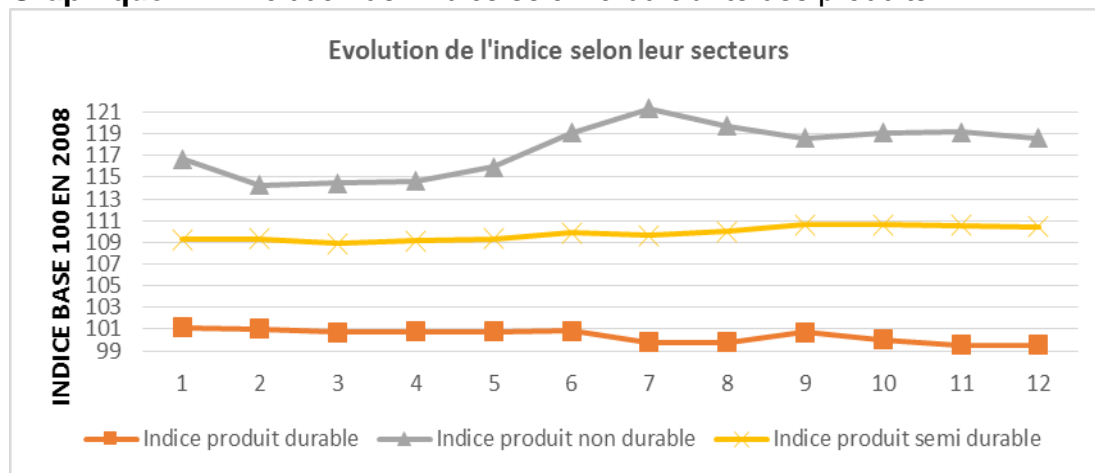
Graphique 16 : Evolution de l'indice selon l'origine leur secteurs



3.4 La DURABILITE

La hausse des prix des produits semi durables (1,4%) et non durables (0,7%) et les services (1,5%) ont contribué respectivement pour 5,0% ; 8,7% et 8,8% au niveau de l'indice global. Les produits durables ont diminué de 1,3%.

Graphique 17: Evolution de l'indice selon la durabilité des produits :



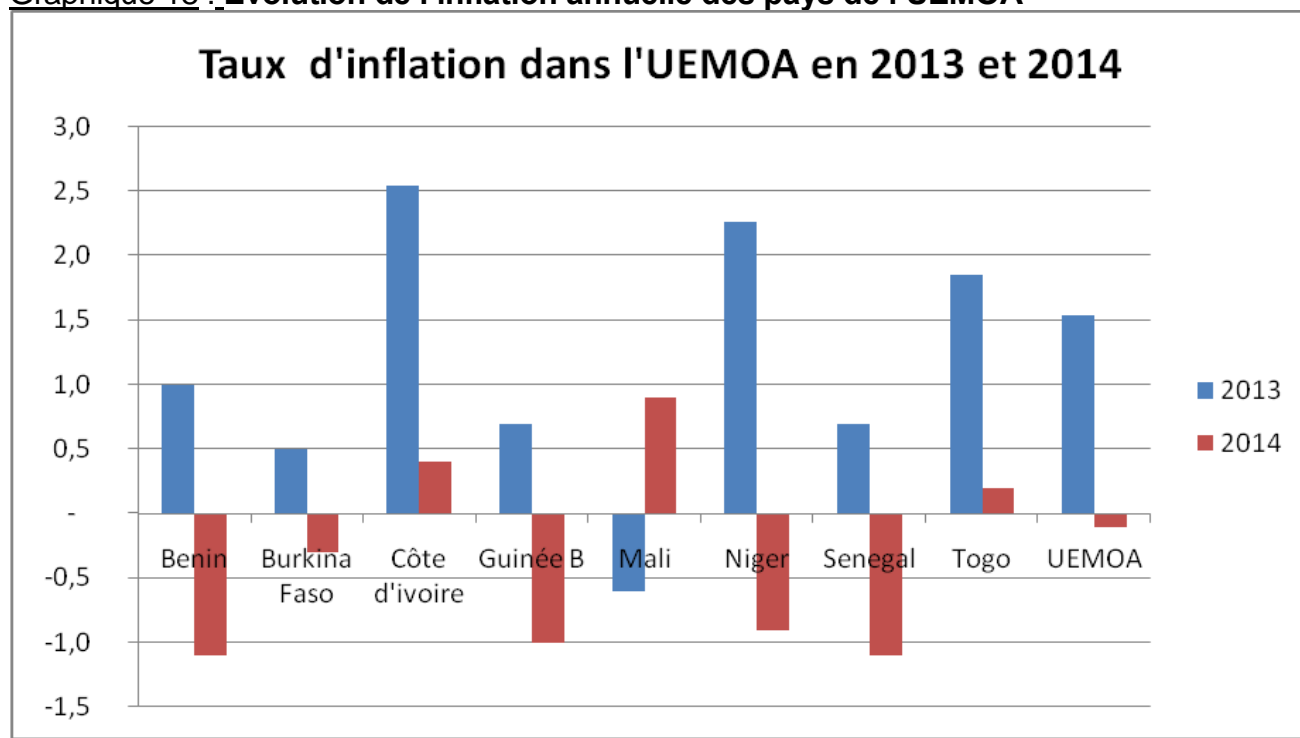
4. EVOLUTION DE L'INFLATION AU SEIN DE L'UEMOA

L'inflation moyenne annuelle (indicateur de comparaison des Etats de l'UEMOA) a connu une baisse de 0,1% en 2014 contre une hausse de 1,5% en 2013. Cette évolution à la baisse du niveau général des prix est imputable à la baisse du prix des produits alimentaires (-2,0%) et de ceux des services de communication (-0,2%). Toutefois les autres fonctions de consommation, les niveaux des prix ont légèrement augmenté et n'excède pas les 2,0%.

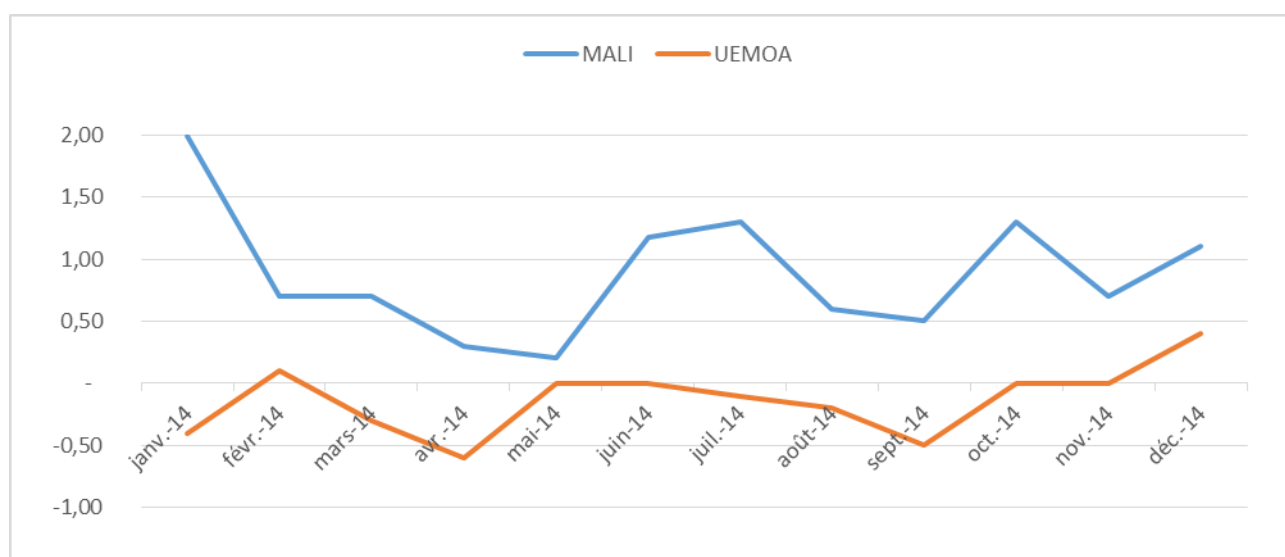
Le taux d'inflation moyen annuel a été négatif dans la plupart des Etats de l'Union sauf au Mali (0,9%), en Côte d'Ivoire (0,4%) et au Togo (0,2%). Le Sénégal se situe au même niveau que le Benin (-1,1%)

Par rapport à l'ensemble des pays de l'UEMOA la norme communautaire (3%) a été respectée.

Graphique 18 : Evolution de l'inflation annuelle des pays de l'UEMOA



Graphique 19 : Evolution de l'inflation annuelle du Mali et de l'UEMOA



Conclusion :

Tous les huit (8) pays de l'UEMOA ont respecté en 2014 la norme communautaire en affichant chacun un taux inférieur à 3%. Cependant le taux maximum se situe au Mali (0,9%) suivi de la Côte d'Ivoire (0,4%) et le minimum paritaire s'affiche pour le Bénin et le Sénégal (-1,1%). La maîtrise de l'inflation au Mali est en générale consécutive à la baisse des prix de la fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées. Les produits les plus concernés ont été les céréales non transformés suite à la bonne campagne agricole de 2013/2014. A cela s'ajoute la politique gouvernementale visant à la stabilisation du prix des denrées de premières nécessités.

ANNEXES

TABLEAU 1: Evolution des prix à la consommation en 2014

N°	FONCTIONS	Pondérations	moyenne 13	moyenne 14	Variation 14/13	Contribution
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	117,8	117,5	-0,2	-11,1
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	78	112,9	127,7	13,1	11,6
03	Articles d'habillement et chaussures	999	105,8	108,0	2,1	23,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	107,7	111,0	3,1	38,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	108,4	108,0	-0,4	-1,8
06	Santé	256	99,9	100,8	0,9	2,5
07	Transports	1 211	111,1	114,9	3,3	45,9
08	Communication	527	96,9	96,1	-0,8	-5,1
09	Loisirs et culture	132	98,8	97,2	-1,6	-2,4
10	Enseignement	178	105,7	106,9	1,2	2,4
11	Restaurants et Hôtels	231	110,0	108,5	-1,4	-3,6
12	Biens et services divers	365	106,7	107,1	0,4	1,7
INDICE GLOBAL		10 000	111,7	112,6	0,9	100,0

Tableau 2: Taux d'inflation dans l'UEMOA en 2013 et 2014

PAYS	2013	2014
Benin	1,0	-1,1
Burkina Faso	0,5	-0,3
Côte d'ivoire	2,6	0,4
Guinée B	0,7	-1,0
Mali	-0,6	0,9
Niger	2,3	-0,9
Senegal	0,7	-1,1
Togo	1,9	0,2
UEMOA	1,5	-0,1

Tableau 3 : INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Codes	Libellé	Pondération	janv.-14	févr.-14	mars-14	avr.-14	mai-14	juin-14	juil.-14	août-14	sept.-14	oct.-14	nov.-14	déc.-14	Moy14
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 540	116,9	113,8	114,0	114,3	115,8	119,2	121,3	119,6	118,5	119,2	119,3	118,6	117,5
011	Produits alimentaires	4 348	116,6	113,3	113,6	113,9	115,5	119,0	121,3	119,5	118,3	118,9	119,1	118,3	117,3
012	Boissons non alcoolisées	192	122,9	123,8	122,9	122,4	122,3	123,9	121,8	122,1	123,0	125,1	124,5	124,6	123,3
02	Tabac et stupéfiants	78	111,4	123,2	119,2	121,6	124,0	128,0	130,8	131,6	133,0	137,4	135,1	137,2	127,7
021	Boissons alcoolisées	2	109,9	109,9	109,9	109,9	109,6	109,4	109,4	109,4	109,8	109,8	109,8	109,8	109,7
022	Tabacs et stupéfiants	76	111,5	123,7	119,6	122,1	124,5	128,7	131,6	132,5	133,9	138,5	136,2	138,3	128,4
03	Articles d'habillement et chaussures	999	107,5	107,4	107,5	107,6	107,7	107,8	108,3	108,3	108,4	108,4	108,6	108,5	108,0
031	Articles d'habillement	833	108,7	108,5	108,6	108,8	108,8	108,9	109,4	109,4	109,5	109,5	109,7	109,7	109,1
032	Chaussures	166	101,5	101,4	101,6	101,6	101,9	102,0	102,8	102,7	103,0	103,1	103,1	102,8	102,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 097	109,6	109,4	109,1	109,4	109,6	110,3	111,6	112,3	112,9	112,8	112,7	112,5	111,0
041	Loyers effectifs	205	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8
043	Entretien et réparation des logements	68	98,9	99,1	97,6	97,7	97,7	97,7	97,7	98,4	98,7	100,0	99,1	99,1	98,5
044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	211	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9
045	Electricité, gaz et autres combustibles	613	112,0	111,6	111,3	111,7	112,1	113,4	115,8	116,9	117,8	117,6	117,5	117,1	114,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	386	108,7	109,0	107,7	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,8	107,8	108,0
051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	91	97,7	98,4	98,5	98,7	98,7	98,7	98,7	98,8	98,7	98,7	98,7	98,7	98,6
052	Articles de ménage en textiles	47	103,7	104,8	104,6	104,6	104,8	104,9	104,9	104,8	104,8	104,8	105,0	105,0	104,7
053	Appareils ménagers	22	100,2	100,3	100,4	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,7
054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	14	106,8	107,0	106,9	108,4	109,4	110,7	110,7	110,7	110,7	111,0	110,5	110,5	109,4
055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	102,0	101,6	94,1	94,3	94,3	94,3	94,2	94,1	94,1	94,1	94,1	94,1	95,5
056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	202	116,2	116,2	114,1	114,1	114,1	114,0	114,0	113,9	114,0	114,0	113,8	113,7	114,3
06	Santé	256	100,2	100,8	100,8	100,9	101,0	100,8	101,4	101,0	101,0	100,9	100,6	100,5	100,8
061	Produits, appareils et matériels médicaux	161	100,3	101,2	101,1	101,3	101,3	100,8	101,7	101,1	101,0	100,9	100,4	100,3	101,0
062	Services ambulatoires	49	100,2	100,2	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3
063	Services hospitaliers	46	100,0	100,0	100,0	100,0	100,8	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	100,9

07	Transports	1 211	113,2	113,6	114,1	114,4	115,2	115,5	115,7	115,9	115,9	115,2	114,9	114,5	114,9
071	Achat de véhicules	147	110,2	110,2	110,2	110,2	110,3	110,2	107,9	107,9	110,0	108,5	107,4	107,4	109,2
072	Dépenses d'utilisation des véhicules	794	111,5	112,1	112,8	113,3	113,8	114,1	114,9	115,2	114,8	114,1	113,8	113,1	113,6
073	Services de transport	270	119,8	120,0	120,0	120,0	122,2	122,3	122,4	122,4	122,4	122,4	122,4	122,4	121,6
08	Communication	527	97,0	99,6	99,4	95,2	98,9	99,4	91,4	99,3	96,4	92,0	91,2	93,4	96,1
081	Services postaux	2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0
082	Matériel de téléphonie et de télécopie	34	91,6	91,0	88,1	88,1	88,1	88,1	88,1	88,1	88,1	88,1	88,1	88,1	88,6
083	Services de téléphonie et de télécopie	491	97,4	100,2	100,2	95,6	99,7	100,2	91,6	100,1	96,9	92,2	91,4	93,8	96,6
09	Loisirs et culture	132	97,7	97,2	97,1	96,9	97,0	97,0	97,0	96,9	97,3	97,4	97,2	97,2	97,2
091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	56	88,9	87,4	87,3	87,0	86,9	86,8	86,8	86,6	86,6	86,6	86,4	86,4	87,0
093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	12	106,2	107,3	107,3	107,3	108,1	109,2	109,2	109,2	109,2	109,2	108,4	108,4	108,3
094	Services récréatifs et culturels	25	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1
095	Journaux, livres et articles de papeterie	38	104,9	105,0	104,9	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	106,2	106,6	106,4	106,4	105,3
096	Forfaits touristiques	1	151,7	151,7	151,7	151,7	153,0	153,0	149,3	149,3	149,3	149,2	149,2	149,2	150,7
10	Enseignement	178	105,6	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	106,9
101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	90	106,2	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	109,0	108,7
102	Enseignement secondaire	60	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0
104	Enseignement supérieur	19	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2
105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	9	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5
11	Restaurants et Hôtels	231	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5	108,5
111	Services de restauration	228	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6
112	Services d'hébergement	3	98,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,1
12	Biens et services divers	365	105,8	106,7	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	107,8	107,8	107,9	107,8	107,1
121	Soins corporels	275	101,3	102,5	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	104,0	104,0	104,0	104,0	103,1
123	Effets personnels n.c.a	58	120,6	120,1	119,9	119,9	119,9	120,2	120,2	120,0	120,3	120,5	121,0	120,7	120,3
124	Protection sociale et assurance	13	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2
126	Services financiers	2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6
127	Autres services n.c.a	17	132,6	133,2	133,2	133,2	133,2	133,2	133,2	133,2	133,2	133,2	133,2	133,2	133,1
	INDICE GLOBAL	10 000	111,8	110,7	110,8	110,8	111,8	113,6	114,3	114,1	113,6	113,6	113,5	113,3	112,6

Tableau 4: Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire

Libellé	Moy13	janv.-14	févr.-14	mars-14	avr.-14	mai-14	juin-14	juil.-14	août-14	sept.-14	oct.-14	nov.-14	déc.-14	Moy14	Var%
Indice global	111,7	111,8	110,7	110,8	110,8	111,8	113,6	114,3	114,1	113,6	113,6	113,5	113,3	112,6	0,9
Produits frais	114,8	112,8	106,9	105,9	107,1	110,2	114,0	120,1	115,7	112,7	113,3	113,7	113,0	112,1	-2,4
Produits Energie	110,9	112,6	112,8	113,0	113,6	114,1	114,9	116,6	117,3	117,6	117,0	116,7	116,1	115,2	3,9
Indice sous jacent	111,0	112,2	112,5	112,9	112,1	112,5	113,8	112,7	113,6	113,8	113,8	113,6	114,0	113,1	1,9
Primaire	115,8	114,1	108,7	109,0	109,3	111,8	115,1	120,2	116,6	114,0	114,6	115,3	114,1	113,6	-1,9
Secondaire	113,0	114,1	114,4	114,3	114,5	114,6	116,4	115,8	116,2	116,7	116,9	116,5	116,5	115,6	2,3
Tertiaire	105,3	106,3	107,0	107,0	106,2	107,2	107,3	106,6	108,2	107,7	106,8	106,6	107,1	107,0	1,6
Durable	101,7	101,1	101,0	100,7	100,8	100,8	100,8	99,8	99,8	100,7	100,0	99,5	99,5	100,4	-1,3
Non durable	116,8	116,7	114,3	114,4	114,6	116,0	119,1	121,3	119,8	118,6	119,1	119,2	118,6	117,6	0,7
Semi Durable	108,3	109,3	109,3	108,9	109,2	109,3	109,9	109,7	110,0	110,6	110,6	110,6	110,4	109,8	1,4
Services	105,1	106,0	106,7	106,7	105,8	106,9	107,0	106,3	107,9	107,4	106,5	106,3	106,8	106,7	1,5
Local	113,3	113,5	111,7	111,6	111,2	113,0	115,7	117,0	116,6	115,5	115,5	115,7	115,4	114,4	0,9
Importé	109,6	110,4	110,5	110,9	111,4	111,0	111,0	111,2	111,1	111,3	111,1	110,8	110,8	111,0	1,3

Tableau 5: Prix moyens mensuels des principales denrées de premières nécessités en 2014

libellé	Moyen 13	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	Moyen14	Var14/13
Riz RM 40 importé	358	354	353	354	362	352	353	351	355	351	353	347	358	354	-1,1
Riz brisé importé	358,3	355	356	355	365	358	357	363	364	360	360	355	357	359	0,1
Riz local (RM 40)	359,3	349	355	355	358	342	342	348	357	363	369	356	356	354	-1,5
Mil en grain vendu au détail	221,3	214	218	217	219	225	226	228	224	226	208	211	190	217	-1,9
Mil en grain vendu en sac de 100 kg	20043,1	20033	20317	19950	19700	20092	20467	20967	20900	20600	20283	19433	18983	20144	0,5
Maïs local séché en grains vendu au détail	192,1	180	183	190	192	171	171	179	171	186	176	168	165	178	-7,5
Maïs jaune importé séché en grains vendu au détail	202,3	190	193	193	201	201	206	194	196	200	190	180	176	193	-4,5
Maïs local (blanc ou jaune) vendu en sac de 100 Kg	17005,6	16233	16250	16100	16150	15600	14933	15767	15450	16000	15108	14967	15117	15640	-8,0
Sorgho local (rouge ou blanc), en grain vendu au détail	215,0	178	188	195	188	194	191	196	183	194	193	187	182	189	-12,1
Pain	850,1	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	17,6
Viande de boeuf avec os au kg	1973,1	2000	2000	2000	2000	2000	2170	2100	2133	2160	2200	2180	2183	2094	6,1
Viande de boeuf sans os au kg	2281,9	2380	2400	2400	2417	2353	2520	2513	2473	2493	2500	2497	2480	2452	7,5
Viande fraîche de mouton au kg	2301,9	2423	2435	2440	2460	2528	2677	2560	2468	2508	2555	2525	2500	2507	8,9
Maquereau congelé	1000,0	1000	1000	1000	1000	1000	1020	1117	1118	1000	1033	1000	1000	1024	2,4
Silure frais	1442,5	1482	1470	1452	1438	1401	1402	1573	1581	1511	1535	1460	1512	1485	2,9
Carpe fraîche d'eau douce	2420,3	2428	2458	2443	2450	2365	2300	2368	2357	2300	2155	2123	2300	2337	-3,4
Chinchard (Akpala) Tièkè dièguè	1014,7	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1010	1000	1000	1008	1000	1000	1002	-1,3
Huile d'arachide	1097,5	1100	1100	1100	1097	1110	1082	1095	1100	1100	1068	1100	1100	1096	-0,1
Huile de coton	891,8	825	780	810	795	792	762	753	765	758	797	767	768	781	-12,4
Lait en poudre 400G	2387,8	2402	2470	2475	2497	2508	2488	2491	2478	2477	2479	2480	2476	2477	3,7
Sucre en poudre	535,9	468	466	464	473	490	487	486	477	476	473	470	468	475	-11,4
Sucre en morceaux paquet de 1 Kg	974,3	918	917	916	915	944	978	977	929	925	932	921	920	933	-4,3
Lait Concentré sucré	1075,3	1020	1018	1030	1049	1058	1048	1047	1039	1040	1036	1025	1018	1036	-3,7
Essence Super	748,8	755	761	766	771	776	774	781	784	776	774	772	766	771	3,0
Ga-soil	666,2	677	679	680	679	680	680	681	683	679	677	674	668	678	1,8
Gaz butane ou propane, 12 kg	12024,0	12007	12018	12021	12019	12024	12122	12140	12084	12081	12064	12060	12050	12058	0,3
Gaz butane ou propane, 6 kg	3500,0	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	3500	0,0

